

ПОГОДЖЕНО

Студентська рада  
Бердянського державного  
педагогічного університету

25 лютого 2026 року №13/1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради  
Бердянського державного  
педагогічного університету

27 лютого 2026 року №10/3.7

Перелік minor-програм за вибором здобувачів вищої освіти  
на 2026-2027 навчальний рік  
**ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

		MINOR		
№ з/п	MINOR	Кафедра	ЗМІСТ MINOR - програми	Обмеження щодо спеціальності / рекомендації
1-m.b	<b>minor: Дошкільна спеціальна освіта (логопедія)</b> <i>для здобувачів спеціальності Дошкільна освіта</i>	Кафедра прикладної психології та логопедії	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спеціальна психологія</li> <li>2. Психолого-педагогічна діагностика в спеціальній освіті</li> <li>3. Раннє втручання в системі спеціальної та інклюзивної освіти</li> <li>4. Теорія та методика виховання дітей з порушеннями мовлення</li> <li>5. Розвиток загально - моторного праксису у осіб з особливими освітніми потребами</li> <li>6. Невербальні засоби комунікації в спеціальній та інклюзивній освіті</li> <li>7. Основи реабілітації, фізичної терапії, ерготерапії в спеціальній та інклюзивній освіті</li> <li>8. Логопедичний супровід дітей раннього та дошкільного віку з тяжкими порушеннями мовлення</li> <li>9. Гейміфікація в спеціальній освіті</li> <li>10. Міофункціональна терапія в роботі логопеда</li> </ol>	5 семестр
				5 семестр
				6 семестр
				6 семестр
				7 семестр
				7 семестр
				7 семестр
				8 семестр
				8 семестр
				8 семестр
2-m.b	<b>minor: Клінічна логопедія</b> <i>для здобувачів спеціальності Спеціальна освіта</i>	Кафедра прикладної психології та логопедії	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психофізіологія в логопедичній практиці</li> <li>2. Соціалізація і комунікація осіб з особливими потребами</li> <li>3. Артпедагогіка та арттерапія</li> <li>4. Нейродіагностика та нейрокорекція в роботі логопеда</li> <li>5. Мовленнєво-рухова терапія</li> <li>6. Міофункціональна логопедична терапія</li> <li>7. Комплексна терапія нейродегенеративних захворювань</li> <li>8. Логопедична терапія при афазіях</li> <li>9. Терапія порушень голосу і ковтання</li> <li>10. Супровід сім'ї особи з особливими потребами</li> </ol>	5 семестр
				5 семестр
				6 семестр
				6 семестр
				7 семестр
				7 семестр
				7 семестр
				8 семестр
				8 семестр
				8 семестр

<b>3-m.b</b>	<b>minor: Раннє втручання</b> <i>для здобувачів спеціальності</i> <i>Спеціальна освіта,</i> <i>Дошкільна освіта</i>	Кафедра прикладної психології та логопедії	1.Психофізіологія дитини раннього віку	5 семестр
			2.Особливості розвитку дитини раннього віку при різних нозологіях	5 семестр
			3.Комплексна діагностика розвитку дитини раннього віку.	6 семестр
			4.Психосвіта родин в послужі раннього втручання	6 семестр
			5.Розвиток передумовленневих навичок у ранньому віці	7 семестр
			6.Технології в послужі раннього втручання	7 семестр
			7.Сенсомоторна корекція в послужі раннього втручання	7 семестр
			8.Фізична терапія та масаж в ранньому віці	8 семестр
			9.Кризова підтримка сімей дітей раннього віку	8 семестр
			10.Ігрові практики раннього втручання	8 семестр
<b>4-m.b</b>	<b>minor: Управління розвитком бізнесу та інвестиційна діяльність</b> <i>для спеціальності 051</i> <i>Економіка</i>	Кафедра економіки, менеджменту та фінансів	1.Організація та проектування бізнесу	5 семестр
			2.Етика та бізнес-культура	5 семестр
			3.Конфліктологія в управлінні бізнесом	6 семестр
			4.Контролінг	6 семестр
			5.Інфраструктура підприємницької діяльності	7 семестр
			6.Економічна психологія і лідерство в бізнесі	7 семестр
			7.Управлінська економіка	7 семестр
			8.Маркетинг для бізнесу	8 семестр
			9.Інвестиційна діяльність	8 семестр
			10.Світовий ринок товарів і послуг	8 семестр
<b>5-m.b</b>	<b>minor: Фінансова безпека суб'єктів підприємництва</b>	Кафедра економіки, менеджменту та фінансів	1.Фінанси та ризики	5 семестр
			2.Сучасні бізнес-комунікації	5 семестр
			3.Ціноутворення	6 семестр
			4.Фінансова статистика	6 семестр
			5.Корпоративні фінанси	7 семестр
			6.Корпоративна соціальна відповідальність	7 семестр
			7.Контролінг	7 семестр
			8.Інформаційні системи в обліку	8 семестр
			9.Податкові системи країн ЄС	8 семестр
			10.Фінансова безпека суб'єктів підприємництва	8 семестр
<b>6-m.b</b>	<b>minor: Комерційний менеджмент та інноваційні технології в туризмі</b>	Кафедра економіки, менеджменту та фінансів	1. Організаційна поведінка	5 семестр
			2. Професійні комунікації та управління взаємодіями	5 семестр
			3. Курортна справа та сучасні курорти	6 семестр
			4. Міський туризм	6 семестр
			5. Організація ресторанного господарства та кейтеринг	7 семестр
			6. Організація анімаційної діяльності в туризмі	7 семестр
			7. Організація екскурсійної діяльності	7 семестр
			8. Цифровий маркетинг у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі	8 семестр
			9. Технології продажів туристського продукту	8 семестр
			10. Управління доходами та динамічне ціноутворення в туризмі	8 семестр

<b>7-m.b</b>	<b>minor: Національна та світова концептосфера Свого / Чужого/ Іншого</b> <i>014.01 Середня освіта (Українська мова і література) ОПП Середня освіта (українська мова і література), англійська мова</i>	української літератури і порівняльного літературознавства, української мови та журналістики, іноземних мов і методики викладання	1. Зарубіжна література 2. Техніки редагування та оформлення тексту 3. Бібліотерапія як корекція психічного стану людини 4. Міжкультурна комунікація 5. Нью-Йоркська група 6. Інклюзивна література 7. Ділова комунікація та культура мовлення 8. Літературна історія коміксу: від гравюри до манги 9. Урбаністика і художня література 10. III у навчанні мов	5 семестр 5 семестр 6 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 8 семестр 8 семестр
<b>8-m.b</b>	<b>minor: Ідентифікація Свого / Чужого / Іншого крізь призму тексту</b> <i>014.01 Середня освіта (Українська мова і література) ОПП Середня освіта (українська мова і література, практична психологія)</i>	української літератури і порівняльного літературознавства, української мови та журналістики	1. Зарубіжна література 2. Техніки редагування та оформлення тексту 3. Бібліотерапія як корекція психічного стану людини 4. Міжкультурна комунікація 5. Нью-Йоркська група 6. Інклюзивна література 7. Критичне мислення та медіаграмотність 8. Еколітература в зарубіжній і українській літературі 9. Літературні екранізації 10. Психологічні типи героїв в літературі літературі	5 семестр 5 семестр 6 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 8 семестр 8 семестр
<b>9-m.b</b>	<b>minor: Журналістика</b> <i>(на 3-4 курс навчання для спеціальності Журналістика)</i>	Кафедра української мови та журналістики	1. Блогінг 2. Критичне мислення та медіаграмотність 3. Брендінг та репутаційний менеджмент 4. Інформаційні війни 5. Спічрайтинг 6. Соціологія масової інформації 7. Правозахисна журналістика 8. Виробництво авторських аудіопрограм 9. Виробництва авторських телепрограм 10.Документалістика	5 семестр 5 семестр 6 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 8 семестр 8 семестр
<b>10-m.b</b>	<b>minor: Переклад літературознавчий аналіз та художнього твору</b> <i>3-4 курс для спеціальностей 014.021 Середня освіта (Англійсь мова та зарубіжна література) 035. Філологія</i>	Кафедра іноземних мов і методики викладання	1. Вступ до літературознавства 2. Критичне читання англійських художніх текстів 3. Жанрологія художніх творів 4. Складні синтаксичні одиниці текстового рівня 5. Переклад публіцистичних текстів 6. Ділова англійська мова 7. Переклад художніх текстів 8. Технічний переклад 9. Усний переклад 10. Міжнародні тести з англійської мови	5 семестр 5 семестр 6 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 8 семестр 8 семестр

<b>11-m.b</b>	<b>minor: Англійська мова та сучасні технології її викладання</b>  <i>для спеціальностей 014.021 Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література) 035. Філологія</i>	Кафедра іноземних мов і методики викладання	1. Теорія і практика навчання англійської мови молодших школярів 2. Фразові дієслова та ідіоми англійської мови 3. Інтерактивні методи навчання англійської мови 4. Ділова англійська мова 5. Креативне письмо 6. Складні синтаксичні одиниці текстового рівня 7. Використання ШІ у навчанні англійської мови 8. Практикум з англійської мови (аудіокурс) 9. Організація позаурочної діяльності з АМ в ЗЗСО 10. Міжнародні тести з англійської мови	5 семестр 5 семестр 6 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 8 семестр 8 семестр
<b>12-m.b</b>	<b>minor: Англійська мова та сучасні методики її навчання</b>  <i>Для спеціальності 013 Початкова освіта</i>	Кафедра іноземних мов і методики викладання	1. Сучасні методики навчання англійської мови молодших школярів 2. Комунікативний курс англійської мови 3. Інтерактивні методи навчання англійської мови 4. Практична граматики англійської мови 5. Практикум з англомовного письма 6. Країнознавство Великої Британії та США 7. Цифрові технології та ШІ у навчанні англійської мови 8. Практикум з англійської мови (аудіокурс) 9. Організація позаурочної діяльності з АМ в ЗЗСО 10. Підготовка до ЄВІ	5 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 5 семестр 6 семестр 8 семестр 8 семестр
<b>13-m.b</b>	<b>minor: Біологія, здоров'я та освіта для сталого розвитку</b>  <i>Перший (бакалаврський рівень вищої освіти) Спеціальність А4.05 Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)</i>	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>1.</b> Теоретико-методологічні основи освіти для сталого розвитку <b>2.</b> Фізіологія рослин <b>3.</b> Зоологічні аспекти оср: збереження фауни та екосистем. <b>4.</b> Гідробіологія та моніторинг водних ресурсів <b>5.</b> Ґрунтознавство <b>6.</b> Адаптаційні механізми людини <b>7.</b> Фізичне відновлення та адаптаційні практики <b>8.</b> Хімічна екологія <b>9.</b> Нейробиологія <b>10.</b> Раціональна нутріціологія та продовольча безпека	5 семестр 5 семестр 6 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 8 семестр 8 семестр
<b>14-m.b</b>	<b>minor:Сучасні технології силовій підготовки та тренувального програмування</b>  <i>рекомендована для спеціальностей А7 Фізична культура і спорт; А4.11 Середня освіта(Фізична культура)</i>	фізичної культури, спорту та методики викладання	<b>1.</b> Динамічна анатомія <b>2.</b> Біомеханіка силових вправ <b>3.</b> Фізіологія та адаптація до силових навантажень <b>4.</b> Сучасні технології силового фітнесу <b>5.</b> Теорія та методологія силовій підготовки <b>6.</b> Тренувальне програмування та періодизація <b>7.</b> Обладнання силового фітнесу та тренажерні технології <b>8.</b> Відновлення та рекреація у силовій підготовці <b>9.</b> Цифрові та інформаційні технології у силовому фітнесі <b>10.</b> Практикум з розробки силових тренувальних програм	5 семестр 5 семестр 6 семестр 6 семестр 7 семестр 7 семестр 7 семестр 8 семестр 8 семестр 8 семестр

## Анотації до дисципліни (ОК) MINOR-програми

№ з/п	Кафедра	Дисципліна	Анотація
1.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Адаптаційні механізми людини</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів системного розуміння фізіологічних, психофізіологічних та психологічних механізмів адаптації людини до різних внутрішніх і зовнішніх чинників, включно з впливом навколишнього середовища та глобальних змін. Курс спрямований на розвиток умінь аналізувати процеси гомеостазу та адаптації на рівні організму та систем органів, оцінювати ефективність адаптаційних реакцій, а також застосовувати знання для підтримання психофізичного здоров'я, підвищення стійкості організму та формування екологічно відповідальної поведінки в умовах сталого розвитку.
2.	Кафедра педагогіки	<b>Аналітико-експертна система оцінювання розвитку закладу освіти</b>	Дисципліна забезпечує набуття здобувачами знань у галузі експертизи в галузі освіти, їх підготовку до професійної та самостійної діяльності, формування знань, умінь та навичок в організації та проведенні експертизи, зрілої та творчої особистості, громадянської позиції та готовності до фахової діяльності. Цілі вивчення дисципліни: – оволодіння системою знань про експертну діяльність у галузі освіти; – формування знань про функції, завдання і базові компетенції експерта у галузі освіти; – оволодіння знаннями про сутність, зміст і етику експертної діяльності; – опанування знаннями про експертизу і консультування як базові поняття експертної діяльності; – оволодіння системою знань про аналітичні методи в експертній діяльності; – поглиблення знань про технології та форми експертної діяльності; – формування наукового світогляду і методологічної культури експерта у галузі освіти; – розвиток інтелекту, творчих якостей, здатності до науково-дослідницької та інноваційної діяльності в сфері освіти.
3.	Кафедра педагогіки	<b>Антименеджмент – основа антикризового управління</b>	Антименеджмент – це поле креативної діяльності мужніх та мотивованих особистостей, здатних до розв'язання позапарадигмальних, раніше невідомих проблем царини освіти і бізнесу. Метою вивчення дисципліни є набуття студентами загальних та фахових компетентностей у галузі теорії і практики державного та корпоративного управління, а саме механізму антикризового управління в сучасних умовах, засвоєння сутнісних характеристик, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів антикризового управління, проведення аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду запобігання та подолання криз. Завдання навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів теоретичних знань та набутті практичних навичок щодо розпізнавання кризових явищ, визначення можливостей запобігання кризі і/або її пом'якшення, формування пріоритетних напрямів, стратегічних цілей і завдань державного антикризового управління.
4.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Бібліотерапія як корекція психічного стану людини</b>	Під час вивчення дисципліни студенти знайомляться з бібліотерапією як різновидом арт-терапії. Бібліотерапія є міждисциплінарною галуззю, терапевтичним підходом. Лікувальні можливості книги можна використовувати як: емоційне зцілення, розвиток емпатії та самоусвідомлення альтернативного мислення; підвищення самооцінки, релаксація та зняття стресу. Курс складається з таких блоків: казкотерапія; екологічна література, пейзажна лірика; спогади щоденники як терапія письмом; масова література як розважальне читання: романізовані біографії, любовні романи, книги-мотиватори, драматерапія, тексти для імпровізацій. До кожної теми підготовлені терапевтичні техніки та прийоми роботи з молоддю.
5.	української мови та журналістики	<b>Блогінг</b>	Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей (без обмежень). У курсі подається роз'яснення блогів, їх різновидів – особистий, лайфстайл, експертний, бізнес тощо, основних правил ведення блогів

			різних форматів. Особлива увага приділяється діяльності блогерів, інфлюенсерів (лідерів думок, які мають стабільну аудиторію і створюють з ними тісний зв'язок і постійну комунікацію)
6.	Кафедра української мови та журналістики	<b>Брендинг та репутаційний менеджмент</b>	<p>Дисципліна «Брендинг та репутаційний менеджмент» спрямована на формування у здобувачів освіти системного розуміння процесів створення, розвитку та підтримки бренду (особистого, корпоративного тощо), а також управління репутацією в сучасному комунікативному просторі. Курс розкриває теоретичні засади брендингу, основи репутаційного менеджменту та їхній взаємозв'язок у контексті публічних, корпоративних і медійних комунікацій.</p> <p>У межах дисципліни розглядаються поняття бренду, ідентичності, позиціонування, ціннісної пропозиції та бренд-комунікацій, а також механізми формування довіри, репутаційного капіталу й лояльності аудиторій. Особлива увага приділяється ролі медіа, цифрових платформ і соціальних мереж у створенні брендкових нарративів, управлінні репутаційними ризиками та реагуванні на кризові ситуації.</p> <p>Курс поєднує теоретичні положення з практичними кейсами, що дозволяє здобувачам освіти опанувати інструменти стратегічного брендингу, моніторингу репутації, антикризових комунікацій і управління публічним іміджем. Дисципліна сприяє розвитку аналітичного мислення, комунікативної компетентності та навичок ухвалення управлінських рішень у сфері брендингу й репутаційного менеджменту, що є необхідними для професійної діяльності в галузях журналістики, філології, PR, реклами та комунікацій.</p>
7.	іноземних мов і методики викладання	<b>Використання ШІ у навчанні англійської мови</b>	<p>Дисципліна "Використання штучного інтелекту у навчанні англійської мови" спрямована на формування у студентів практичних навичок та теоретичних знань щодо ефективного застосування ШІ-технологій у викладанні та вивченні англійської мови. Курс знайомить студентів з принципами роботи сучасних ШІ-систем у мовній освіті, формує навички використання ШІ-асистентів для створення навчальних матеріалів та розвиває вміння інтегрувати ці технології у традиційний освітній процес. Особлива увага приділяється методиці використання ШІ інструментів для створення інтерактивних і творчих завдань, що дозволяє урізноманітнити навчальний процес та підвищити залученість студентів.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни студенти навчаться використовувати ШІ-інструменти для створення інтерактивних навчальних матеріалів, застосовувати технології штучного інтелекту для оцінювання мовних навичок учнів та розробляти індивідуальні навчальні траєкторії. Особлива увага приділяється практичним аспектам роботи з ШІ-системами, етичним питанням їх використання в освіті та методам ефективного поєднання традиційних педагогічних підходів із сучасними технологічними рішеннями. Дисципліна передбачає активне практичне навчання через виконання проектних робіт та розбір реальних кейсів.</p>
8.	української мови та журналістики	<b>Виробництва авторських телепрограм</b>	Авторський телепроект передбачає розробку і реалізацію оригінальної концепції. Запропонований курс передбачає підготовку здобувача вищої освіти для самостійного створення авторських програм. Тематичні блоки курсу передбачають формування системи знань і навичок, необхідних для роботи на кожному етапі роботи над програмою: від винайдення оригінального задуму до його творчої і професійної реалізації.
9.	української мови та журналістики	<b>Виробництво авторських аудіопрограм</b>	Вивчення дисципліни дає можливість здобувачам вищої освіти застосовувати на практиці сформовані фундаментальні теоретичні знання та практичні навички з побудови та використання систем опрацювання аудіоданих на базі мультимедійних ПК. У результаті вивчення поглибленого курсу вони опановують принципи роботи в програмах обробки та монтажу аудіоматеріалів, уміють редагувати медіатексти різного функціонального призначення.
10.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Вступ до літературознавства</b>	Метою викладання навчальної дисципліни «Вступ до літературознавства» є формування системи знань про сутність і специфіку літератури, методологічні засади її вивчення та критерії оцінки, закономірності розвитку, поетику літературного твору, етапи становлення літературознавства та його провідні теоретичні здобутки. Під час вивчення курсу здобувачі можуть дізнатися про поетику літературного твору на всіх рівнях, з'ясувати літературознавчі підходи до аналізу художнього твору, типологію літературних явищ, міжлітературні зв'язки, розвинути навички аналізу художніх творів та варіантів їх перекладів.

11.	іноземних мов і методики викладання	<b>Вступ до перекладознавства</b>	Основна мета курсу - надати теоретичний фундамент та практичні навички для розуміння процесу перекладу як складної мовної та культурної діяльності. Студенти будуть ознайомлені з ключовими концепціями перекладознавства, вивчатимуть історію розвитку перекладу, основні теоретичні підходи та методи. Завдання курсу включатимуть аналіз та обговорення текстів різних жанрів, розгляд термінів та понять, пов'язаних із перекладознавством, а також практичні вправи для вдосконалення мовленнєвих та перекладацьких вмінь
12.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Гідробіологія та моніторинг водних ресурсів</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів системного розуміння водних екосистем і методів моніторингу водних ресурсів у контексті цілей сталого розвитку, що передбачає їх раціональне використання, збереження та відновлення. Курс спрямований на опанування сучасних методів гідробіологічного аналізу та розвиток екологічно відповідального ставлення до водних екосистем.
13.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Ґрунтознавство</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів системного розуміння природи, походження та властивостей ґрунтів, їхніх функцій у природних та агроекологічних системах, а також закономірностей ґрунтоутворення і взаємодії з рослинним і тваринним світом. Курс спрямований на оволодіння методами аналізу фізичних, хімічних і біологічних характеристик ґрунтів, оцінку їх родючості та стану, а також на розвиток компетентностей у сфері раціонального використання та охорони ґрунтових ресурсів у контексті сталого розвитку та екологічної безпеки.
14.	іноземних мов і методики викладання	<b>Ділова англійська мова</b>	У сучасних умовах євроінтеграції, глобалізації і, відповідно, виходу України в єдиний освітній, культурний та інформаційний простір володіння іноземними мовами, насамперед англійською, набуває особливої ваги. Ділова англійська практично стала міжнародною мовою наукової комунікації: ділової кореспонденції, наукових і практичних конференцій, публікацій. За допомогою англійської мови можна одержати доступ до більшості ресурсів світової інформаційної комп'ютерної мережі Інтернет. Мета курсу — навчити студентів основам ділового спілкування в усній і письмовій формах для подальшого використання в своїй практичній діяльності. Програма курсу передбачає набуття студентами мовних, лінгвокраїнознавчих та культурологічних знань у царині ділового спілкування.
15.	української мови та журналістики	<b>Ділова комунікація та культура мовлення</b>	Мета дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи знань про норми сучасної української літературної мови в діловій сфері, а також оволодіння практичними навичками ефективної комунікації, етики ділового спілкування та ораторського мистецтва для успішної професійної діяльності. Актуальність вивчення дисципліни полягає у перетворенні мовлення з засобу обміну інформацією на потужний інструмент впливу, який допомагає досягати цілей, будувати зв'язки та створювати позитивний професійний авторитет.
16.	української мови та журналістики	<b>Документалістика</b>	На заняттях розглядатимуться історія зародження документалістики, рецепція цього жанру в журналістикознавстві, поетична, наглядова, рефлексивна, описова, спільна/інтерактивна та перформативна форми документального кіно. Практична частина передбачає перегляд класичного та сучасного документального кіно з подальшим обговоренням.
17.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Еколітература в зарубіжній і українській літературі</b>	Як художня література минулого й сьогодення може допомогти нам зрозуміти наші зв'язки зі світом природи й кліматичною кризою сучасності? Цей курс познайомить вас із основними поняттями "екокритики", письменниками з усього світу, які звертаються до актуальних екологічних проблем, проєктують можливі сценарії апокаліпсису через «бунт» природи. Ми розглянемо поезію та прозу від романтиків до сучасних екописьменників, обговоримо найбільш знакові твори, які досліджують стосунки людини і навколишнього середовища, спонукають нас до дій по її захисту
18.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Економічна психологія і лідерство в бізнесі</b>	Мета курсу – надати студентам знання про психологічні механізми, які впливають на економічну поведінку людей, організацій та ринків. У рамках курсу розглядаються такі теми, як процес прийняття фінансових рішень, мотивація споживачів, вплив емоцій на економічний вибір та психологія інвестицій. Студенти вивчатимуть, як когнітивні упередження та соціальні фактори можуть призводити до ірраціональних рішень у сфері економіки, а також як ці

			знання можна використовувати для розробки більш ефективних бізнес-стратегій. Особлива увага приділяється поведінковій економіці та її прикладам у реальному житті. Завдяки курсу студенти зможуть розуміти та передбачати економічну поведінку людей, що стане цінним інструментом у маркетингу, фінансовому консультуванні, управлінні персоналом та інших бізнес-сферах. Цей курс сприяє розвитку емоційного інтелекту і дозволяє краще розуміти економічні процеси через призму людської поведінки.
19.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Етика та бізнес-культура</b>	<p>Мета курсу : формування у здобувачів освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, засвоєння основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити її ефективність в управлінській діяльності.</p> <p>Завдання курсу : опанування основних понять етики бізнесу і прийоми ділового спілкування; цілі, завдання і основні функції корпорації, фірми, організації; стратегію етичної поведінки в діловому світі; способи контролю етичної поведінки у компанії; стилі керівництва, етику поведінки керівника і підлеглого, особливості їх взаємин. Етико-психологічні засади етики бізнесу. Основи конфліктології Мистецтво ділового спілкування. Етика діловодства. Стиль та імідж ділової людини.</p>
20.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Жанрологія художніх творів</b>	Переклад художніх текстів неможливий без розуміння родових і жанрових особливостей твору. Канонічні і неканонічні жанри, поетичні, прозової і драматичні - всі вони мають свої структурні і змістові особливості. Їх розуміння допоможе перекладачу зрозуміти специфіку і дібрати відповідні перекладацькі стратегії твору. Це також дозволить поглянути на переклад як частину не тільки лінгвістичного, а й літературознавчого дискурсу
21.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Зарубіжна література</b>	<p>Дисципліна познайомить здобувачів із найвизначнішими літературними творами світу, створеними представниками різних епох, культур і літературних традицій. Вона охоплює основні тенденції розвитку світової літератури від античності до сучасності, аналізує творчість ключових авторів, їх вплив на культурний і суспільний контекст, а також розглядає літературні жанри та стилі.</p> <p>Використання порівняльного аналізу дозволяє студентам краще зрозуміти зв'язок між літературними традиціями та культурними процесами. Особлива увага приділяється питанням універсальності тем і мотивів, які залишаються актуальними у світовій літературі.</p>
22.	іноземних мов і методики викладання	<b>Змішане навчання</b>	Навчальна дисципліна «Змішане навчання» (Blended Learning) спрямована на формування компетентностей з організації освітнього процесу, що поєднує традиційне та онлайн навчання. У межах курсу здобувачі освіти опановують теоретичні засади змішаного навчання, вивчають особливості проектування навчальних курсів, освоюють сучасні цифрові інструменти та освітні платформи. Після завершення курсу студенти зможуть створювати та реалізовувати навчальні курси у змішаному форматі, розробляти цифровий освітній контент та здійснювати оцінювання навчальних досягнень. Навчальний процес включає інтерактивні лекції, практичні заняття, проектну роботу та самостійне опрацювання онлайн-ресурсів.
23.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Зоологічні аспекти остр: збереження фауни та екосистем.</b>	Мета вивчення: формування у здобувачів вищої освіти комплексного розуміння ролі тваринного світу у функціонуванні екосистем, принципів збереження біорізноманіття та сучасних підходів до охорони фауни в контексті Цілей сталого розвитку ООН (зокрема ЦСР 14, 15); розвиток здатності аналізувати загрози для тваринних популяцій, оцінювати стан біорізноманіття та застосовувати принципи природоохоронної діяльності у професійній та громадській сфері; виховання екологічної свідомості та відповідальності за збереження фауни для майбутніх поколінь.
24.	Кафедра педагогіки	<b>Ідеальна професія: технології вибору</b>	Ідеальна професія – це уявлення про найвищу досконалість, що як взірець, норма й найвища мета, визначає певний спосіб і характер соціальної та професійної діяльності людини. Ідеальна модель фахівця в реальній практиці виконує низку функцій: служить орієнтиром для професійної підготовки фахівця відповідної освітньої галузі; використовується як еталон для порівняння з реальністю; є зразком для наслідування. Крім того, ідеальна модель фахівця є відправною інстанцією у розробці концептуальних основ (цілей, принципів, програм, організаційних форм, методів і засобів) для її впровадження в реальне життя. Зростаючі розбіжності між ціннісними вимогами до ідеальної професії і ціннісним потенціалом вибраної професії супроводжуються цілим рядом негативних явищ в

			освітньому процесі, труднощами реалізації задач, що стоять перед ним, що збільшуються, по підготовці висококваліфікованих фахівців. Ідеальна робота (професія) передбачає: приносити хороший зарібок; бути до душі, подобатися і приносити радість своїм змістом; бути корисною людям і суспільству; бути творчою; забезпечувати фізичне і психічне благополуччя; залишати час для сім'ї, відпочинку; дозволяти пізнавати світ; розкрити і реалізувати здібності та дарування; відповідати здібностям; виразити себе, своє «Я»; сприяти самоствердженню; не шкодити здоров'ю.
25.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Інвестиційна діяльність</b>	Мета курсу - сформувати у студентів систему теоретичних знань та практичних навичок щодо організації, планування, управління та оцінки ефективності інвестиційних процесів на підприємстві та на фінансових ринках. Курс націлений на розвиток вмінь приймати обґрунтовані інвестиційні рішення для забезпечення сталого розвитку та зростання вартості бізнесу. Основні завдання: Сформувати розуміння сутності, видів та форм інвестицій та інвестиційної діяльності. Опанувати методику розробки та оцінки інвестиційних проєктів (методи капітального бюджетування, аналіз грошових потоків). Набути навичок аналізу та оцінки інвестиційних ризиків та розробки заходів щодо їх мінімізації. Вивчити джерела фінансування інвестиційної діяльності та механізми їх залучення (власні, позикові, залучені кошти). Ознайомити з основами портфельного інвестування та управління фінансовими інструментами.
26.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Інклюзивна література</b>	Аналіз теми людей з інвалідністю, літературознавчої рецепції феномену інакшості свідчить про різноманітність підходів до її розгляду – від неприйняття та ізоляції «неповноцінних членів» до необхідності інтеграції осіб з обмеженими можливостями в суспільство, створення для них безбар'єрного середовища. В українському культурному просторі поняття інклюзивної літератури з'явилося відносно недавно і пов'язане насамперед з освітніми реформами, зокрема впровадженням інклюзивних класів. Кількість інклюзивних книг для підлітків сьогодні все збільшується. Вони різняться сюжетом, жанром, стилем, але мають одну спільну рису. Такі книжки наголошують, що будь-яка дитина з інвалідністю – це спершу особистість, як і всі інші: з власними мріями, бажаннями, потребами, ідеями. Під час вивчення курсу познайомимося з кращими взірцями інклюзивної художньої літератури різних країн, зокрема з творами таких митців, як Бетсі Байерс, Джеймс Метью Баррі, Альфред Ван Вогт, Нік Вуйчич, Януш Леон Вишнєвський, Рубен Гальєго, Морріс Глейцман, Віктор Гюґо, Люко Дашвар, Шерон Дрейпер, Деніел Кіз, Дідьє ван Ковеларт, Джон Максвелл Кутзее, Хайтані Кендзіро, Розглянемо та ін. А також розглянемо твори сучасних українських письменників Івана Байдака, Андрія Бачинського, Тетяни Белімової, Дарини Гладун, Марини Гримич, Антона Дубішина, Мирослави Замойської (псевдонім Дара Корній), братів Віталія та Дмитра Капранових, Марії Матіос, Дзвінки Матіяш, Лариси Ніцой, Степана Процюка, Оксани Радушинської, Оксани Сайко, Олександра Терена та ін. крізь призму інклюзивності. Дослідимо в сучасній українській літературі морально-етичні й психологічні аспекти соціальної адаптації і реабілітації людини з інвалідністю. Зображення персонажів з інвалідністю у літературі тісно пов'язане із ставленням до інвалідності у суспільстві.
27.	іноземних мов і методики викладання	<b>Інтерактивні методи навчання англійської мови</b>	Мета дисципліни полягає в ознайомленні здобувачів вищої освіти з нестандартними формами та методами навчання англійської мови, зокрема інтерактивні тренінги, дискусії, індивідуальні та групові проєкти на онлайн-платформах, презентації, комікси, кросворди, відео-блоги та відео-екскурсії. Зміст освітнього компонента спрямовано на формування теоретичних і методичних знань про інтерактивні методи навчання. Значна увага приділяється діалогічно-дискусійним, ситуаційним, ігровим, фасилітаційним, інформаційно-комунікаційним технологіям навчання, організаційно-методичним підходам до їх використання у загальноосвітній школі під час навчання англійської мови.
28.	української мови та журналістики	<b>Інформаційні війни</b>	Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей (без обмежень). Інформаційні війни передбачають заходи впливу на свідомість людини в ідеологічній та емоційній галузях. На сучасному етапі розвитку людської цивілізації інфовійни переживають суттєву трансформацію та стають феноменом міжнародної політики («гібридні війни»). Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти матимуть можливість ґрунтовно

			вивчити блоки інформації про сутність та специфіку феномену інформаційних війн, еволюцію війн, «інформаційну зброю», інформаційно-психологічні впливи, стратегії пропаганди та контрпропаганди, дезінформації та конспірології, а також протидіяти загрозам в інформаційній сфері через формування здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері поведінки з інформацією на всіх етапах забезпечення здійснення її обороту.
29.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Інформаційні системи в обліку</b>	присвячена вивченню використання сучасних цифрових технологій у бухгалтерському, податковому та управлінському обліку. Курс охоплює принципи побудови облікових інформаційних систем, автоматизацію облікових процесів, обробку й збереження даних. Особлива увага приділяється інформаційній безпеці, точності та оперативності формування звітності, а також інтеграції облікових систем із бізнес-процесами підприємства. Вивчення дисципліни формує навички застосування цифрових рішень для підвищення ефективності обліку та підтримки управлінських рішень.
30.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Інфраструктура підприємницької діяльності</b>	Метою дисципліни є формування компетентностей майбутніх фахівців з систематизації проблем стану та розвитку кожного з елементів, які формують основу інфраструктури підприємницької діяльності на ринку з урахуванням сучасного стану економіки України. Завдання: засвоєння теоретичних та практичних основ формування та функціонування інфраструктури в різних аспектах, на національному та міжнародному рівнях.
31.	української мови та журналістики	<b>Історія українського правопису</b>	Курс «Історія українського правопису» присвячений вивченню еволюції правил української орфографії, починаючи від перших писемних пам'яток до сучасних норм. Учасники курсу дослідять ключові етапи розвитку українського правопису, зокрема вплив історичних, політичних та культурних чинників на його формування. Особливу увагу буде приділено мовним реформам ХІХ-ХХ століть, питанням унормування правопису в умовах бездержавності, а також сучасним змінам, прийнятим Українським правописом 2019 року. Програма спрямована на розвиток критичного мислення щодо мовних норм і їх соціального контексту. Курс корисний для філологів, істориків, викладачів, редакторів і всіх, хто цікавиться глибшим розумінням української мови.
32.	іноземних мов і методики викладання	<b>Комунікативний курс англійської мови</b>	Метою викладання навчальної дисципліни є розвиток навичок комунікації, презентації та критичного мислення здобувачів вищої освіти через обговорення дискусійних тем і підготовку та виголошення промов. Основними завданнями вивчення дисципліни є: вдосконалення комунікативної компетентності через виконання завдань з аудіювання, говоріння, комунікації; поглиблення навичок співпраці, самопрезентації, критичного мислення; розширення знань зі стратегій презентації, рецепції і аналізу інформації; формування впевненості у використанні мови як засобу спілкування в академічній та професійній сферах.
33.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Контролінг</b>	спрямована на формування у здобувачів цілісного розуміння системи підтримки управлінських рішень, що забезпечує ефективне планування, контроль та координацію діяльності підприємства. Курс охоплює інструменти стратегічного й оперативного планування, аналізу показників ефективності, управління витратами та оцінювання результатів роботи підрозділів. Особлива увага приділяється організації інформаційних потоків, системам внутрішньої звітності, контролю відхилень та методам раннього виявлення проблем. Вивчення дисципліни дозволяє зрозуміти роль контролінгу у підвищенні конкурентоспроможності підприємства, забезпеченні його стабільності, досягненні стратегічних цілей та створенні основ для сталого розвитку.
34.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Конфліктологія в управлінні бізнесом</b>	Метою навчальної дисципліни «Конфліктологія в управлінні бізнесом» є опанувати базові знання з актуальних питань конфліктології та побудови продуктивних людських взаємовідносин, сформувати вміння та навички вирішення конфліктів у діловій та професійній сферах, міжнародних відносинах, приватному житті. Для досягнення миру у світі насамперед потрібно навчитися вирішувати конфлікти у приватному житті та колективі. Завданнями вивчення дисципліни «Конфліктологія в управлінні бізнесом» є допомогти здобувачам вищої освіти опанувати навички з приводу праці з інформацією конфліктологічного характеру; здійснення накопичення, обробку та аналіз такої інформації; праці з відповідними джерелами інформації

35.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Корпоративна соціальна відповідальність</b>	спрямована на формування у здобувачів розуміння ролі бізнесу в розвитку суспільства, забезпеченні сталого економічного зростання та підтриманні етичних стандартів у корпоративній діяльності. Курс охоплює концепції, принципи та інструменти соціальної відповідальності підприємств, включаючи екологічну, етичну, економічну та соціальну складові. Особлива увага приділяється взаємодії компаній із зацікавленими сторонами, розробці стратегій сталого розвитку, формуванню корпоративної культури та репутації. Вивчення дисципліни сприяє розвитку у здобувачів навичок аналізу та впровадження соціально відповідальних практик у бізнес-середовищі.
36.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Корпоративні фінанси</b>	спрямована на вивчення принципів формування, розподілу та ефективного використання фінансових ресурсів у діяльності корпорацій. Курс розкриває теоретичні основи фінансового управління, структуру капіталу, політику дивідендів, інвестиційні рішення та механізми оцінки вартості бізнесу. Значну увагу приділено питанням оптимізації грошових потоків і забезпечення фінансової стійкості компаній. У процесі навчання здобувачі набувають навичок аналізу фінансової звітності, оцінювання ефективності інвестиційних проєктів та прийняття стратегічних фінансових рішень.
37.	іноземних мов і методики викладання	<b>Країнознавство Великої Британії та США</b>	Курс надає глибоке розуміння сучасної Великої Британії та США у всіх її аспектах: культура, історія, звичаї та особливий національний дух розкриваються через англійську мову. Програма передбачає знайомство з регіональними відмінностями, символікою та специфікою мислення носіїв мови, що сприятиме формуванню культурної й комунікативної компетенції. Курс стане цінною підготовкою для фахівців, які прагнуть вільно орієнтуватися в англійськом середовищі, забезпечуючи необхідні знання для повноцінної взаємодії з американською культурою.
38.	Кафедра іноземних мов і методики викладання	<b>Креативне письмо</b>	Навчальна дисципліна «Креативне письмо» є вибірковою дисципліною. Основними формами навчання є лекційні та практичні заняття. Лекції забезпечують базові знання про підходи, стратегії та техніки креативного письма, а практичні заняття спрямовані на закріплення цих знань і розвиток практичних навичок написання англійською мовою. Метою курсу є сформування навичок використання методів креативного письма відповідно до мети створення тексту, розвиток творчих здібностей студентів; набуття практичних навичок у створенні текстів з чіткою структурою, вдало підібраними виразними засобами і насиченою лексикою. Предметом вивчення курсу є процес креативного писання, включаючи художні прийоми, специфічну лексику, наративні підходи, структуру тексту та вибір жанру.
39.	української мови та журналістики	<b>Критичне мислення та медіаграмотність</b>	Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей (без обмежень). Технологічний і соціальний прогрес вимагає умінь швидко адаптуватися до сучасних вимог суспільства, змінюватися і вдосконалюватися на основі самостійно набутих знань, знаходити шляхи розв'язання професійних і соціальних завдань у будь-яких нестандартних ситуаціях. Матеріал курсу дозволить виробити навички аналітичного та критичного сприймання інформації, розпізнавання маніпулятивних технологій, системної аргументації для доведення власної позиції.
40.	іноземних мов і методики викладання	<b>Критичне читання англійських художніх текстів</b>	Метою курсу є вдосконалення навичок усного та писемного мовлення на основі читання автентичних творів англійських та американських письменників. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти будуть знати мовні зразки, типові моделі та кліше англійської мови; орфографічні, орфоепічні, граматичні та лексичні її норми; лексику прочитаних творів; принципи роботи з текстом; вмітимуть доречно вживати мовні зразки, типові моделі та кліше англійської мови; дотримуватися її орфографічних, орфоепічних, граматичних та лексичних норм; вживати лексику прочитаних творів; працювати з автентичним текстом.
41.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Курортна справа та сучасні курорти</b>	Мета курсу: Сформувати у студентів глибоке розуміння специфіки функціонування курортно-рекреаційних комплексів та управління спеціалізованими послугами (лікувально-оздоровчими, SPA). Завдання курсу: Вивчити класифікацію та географію сучасних курортів та їх інфраструктури. Ознайомити з нормативно-правовою базою та екологічними стандартами курортної справи. Навчити розробляти комерційно привабливі рекреаційні та оздоровчі програми.

42.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Літературна історія коміксу: від гравюри до манги</b>	Комікси, графічні романи, манга часто розглядаються як другосортний матеріал для читання й дослідження. Натомість це дуже цікавий об'єкт для вивчення, який поєднує кілька видів мистецтв, зокрема, літературу й графіку. Крім того, комікси часто стають джерелом для екранізацій у кіномистецтві. Проблема трансформації літературних сюжетів у комікс і перехід коміксу в художню літературу стане предметом вивчення дисципліни. Розглянемо історію розвитку графічних романів, їх жанрові особливості, познайомимось з найпопулярнішими з них. Крім того, спробуємо розібратися, чому японські манга б'ють рекорди популярності, а також, як можна використати підліткову любов до коміксів для розвитку читацьких здібностей і заохочення до читання взагалі
43.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Літературні екранізації</b>	Дисципліна присвячена вивченню основних принципів і підходів до адаптації літературних творів для кіно та телебачення. Програма включає вивчення як класичних, так і сучасних бестселерів, які знайшли своє відображення у кіно, таких як романи детективного, пригодницького, науково-фантастичного, фентезійного, романтичного та інших популярних жанрів. Здобувачі аналізують прийоми адаптації сюжетів, характерів персонажів та ключових мотивів для збереження ідей та емоційного впливу, що забезпечили популярність оригінальних творів. Також дисципліна звертає увагу на питання маркетингу та впливу популярності книги на аудиторні очікування. Аналізується процес інтерпретації текстів через призму режисерського бачення, культурного контексту та технологічних можливостей кіно. Здобувачі навчатимуться порівнювати літературний та кінематографічний текст, оцінювати якість адаптацій та формувати власні критичні судження щодо відповідності екранізацій оригінальним творам.
44.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Маркетинг для бізнесу</b>	Мета курсу: формування у майбутніх спеціалістів з економіки бізнесу сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів та послуг на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства. Основними завданнями є: Формування сучасних знань про поняття, категорії, системи, структуру, принципи побудови та закономірності функціонування маркетингу. Набуття практичних навичок вирішення маркетингових завдань та виконання відповідних функцій. Виховання здатності до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення маркетингової діяльності економічних суб'єктів.
45.	української мови та журналістики	<b>Міжкультурна комунікація</b>	Актуальність курсу «Міжкультурна комунікація» зумовлена насамперед новими умовами життя, що радикально змінюють завдання підготовки фахівців з різних мов. Сучасне суспільство потребує не просто вчителя, викладача, перекладача, журналіста або філолога, а компетентного спеціаліста, який би міг вільно орієнтуватися у міжкультурному, міжетнічному, міжнародному спілкуванні. Знання основ теорії міжкультурної комунікації є невід'ємною частиною підготовки студентів філологічного факультету, які у майбутньому мають взаємодіяти з представниками національних спільнот, іноземцями. Мета навчальної дисципліни «Міжкультурна комунікація» – сформувати крос-культурний підхід до здійснення професійної діяльності в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці, ведення переговорів тощо. Навчальна програма спрямована на розвиток у студентів толерантного ставлення до представників різних культур, подолання бар'єрів та формування навичок ділового співробітництва в умовах крос-культурного середовища. Здатність до міжкультурної комунікації забезпечує ефективність її практичного застосування у широких сферах: від вивчення іноземних мов до дипломатичної й економічної міжнародної діяльності. Перевагою курсу «Міжкультурна комунікація» є його насиченість теоретичним і практичним досвід українських і зарубіжних фахівців у галузі міжкультурної комунікації.
46.	іноземних мов і методики викладання	<b>Міжнародні тести з англійської мови</b>	Мета вибіркового курсу «Міжнародні тести з англійської мови» - покращити знання та мовленнєві навички з англійської мови, необхідні для успішної підготовки та проходження міжнародного тесту з англійської мови IELTS рівня Academic (IELTS Academic Test). Протягом курсу увага буде зосереджуватись на удосконаленні відповідних англомовних навичок з аудіювання, читання, письма та говоріння, відповідно до специфіки і структури тесту IELTS. Наприкінці курсу усі слухачі матимуть можливість пройти підсумковий тест, змодельований за зразком IELTS, із наданням індивідуального детального аналізу та рекомендацій стосовно подальшого розвитку

			англомовних компетентностей та стратегій успішного складання міжнародних тестів. Мова викладання – англійська.
47.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Міський туризм</b>	Мета курсу: Ознайомити студентів із сучасними тенденціями розвитку міського туризму, його видами та механізмами управління туристичними потоками в міському середовищі. Завдання курсу: Вивчити роль туристичного менеджменту в розвитку міської інфраструктури та брендингу. Ознайомити з особливостями організації ділового (MICE), подієвого та культурного туризму в містах. Навчити розробляти пакетні пропозиції для туристів у межах міської агломерації.
48.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Нейробіологія</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів інтегративного, системно-структурного розуміння організації та функціонування нервової системи, базових і високорівневих механізмів нейронної комунікації, нейропластичності та нейрорегуляції поведінкових і когнітивних процесів, <b>із одночасним осмисленням цих знань крізь призму концепції освіти для сталого розвитку</b> . Курс передбачає освоєння сучасних методів нейробіологічних досліджень, розвиток умінь аналізувати процеси нервової системи на різних рівнях. Крім того, він сприяє формуванню компетентностей для застосування нейронаукових знань у педагогічній практиці, підтримання психофізичного здоров'я, розвитку екологічно відповідальної поведінки та формування стійких моделей життєдіяльності.
49.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Нью-Йоркська група</b>	Курс присвячений вивченню творчості українських поетів-емігрантів, які у другій половині ХХ століття сформували потужний літературний осередок у Нью-Йорку. Дисципліна аналізує історичний і культурний контекст діяльності груп, її вплив на розвиток української та світової літератури. У рамках курсу студенти ознайомлюються з основними групами представників, серед яких Богдан Бойчук, Богдан Рубчак, Емма Андіївська, Юрій Тарнавський та інші. Особлива увага приділяється модерністським і постмодерністським тенденціям у їхній творчості, а також темам і мотивам, які відображають досвід еміграції, пошуки ідентичності, багатошаровість культури та екзистенційні пошуки. Дисципліна направлена на удосконалення у здобувачів навичок аналізу художнього твору, критичного мислення і розуміння міжкультурної взаємодії.
50.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Організаційна поведінка</b>	Мета курсу: Надати студентам теоретичні знання та практичні інструменти для аналізу та прогнозування поведінки індивідів і груп в туристичних та готельних організаціях. Завдання курсу: Розкрити механізми формування організаційної культури та лідерства. Навчити студентів прийомам мотивації персоналу та управління змінами. Сформувати розуміння впливу групової динаміки та міжособистісних відносин на ефективність комерційної діяльності.
51.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Організація анімаційної діяльності в туризмі</b>	Мета курсу: Надати студентам знання про планування, організацію та проведення розважальних та дозвіллевих заходів (анімації) як інструменту підвищення задоволеності клієнтів і збільшення тривалості їх перебування. Завдання курсу: Вивчити психологічні основи та методіку анімаційної роботи з різними цільовими групами (діти, дорослі). Навчити розробляти анімаційні програми для готелів, курортів та круїзних лайнерів. Ознайомити з матеріально-технічним забезпеченням анімаційної служби та оцінкою її економічної ефективності.
52.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Організація екскурсійної діяльності</b>	Мета курсу: Надати знання та практичні навички, необхідні для створення, просування та реалізації якісних та конкурентоспроможних екскурсійних продуктів. Завдання курсу: Вивчити методіку розробки екскурсійних маршрутів та підготовки екскурсійного тексту. Ознайомити з правовими та безпековими аспектами організації екскурсій. Розвинути навички ораторської майстерності та управління групою на маршруті.
53.	іноземних мов і методіки викладання	<b>Організація позаурочної діяльності з АМ в ЗЗСО</b>	Мета та завдання курсу: методична підготовка здобувачів до організації позаурочної діяльності з англійської мови, яка допоможе долучити учнів до соціального досвіду, зацікавити вивчати англійську мову та підвищить рівень володіння нею, допоможе сформувати практичні навички, які діти можуть застосовувати у реальних життєвих ситуаціях.
54.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Організація ресторанного господарства та</b>	Мета курсу: Надати студентам знання про організацію ефективної діяльності підприємств ресторанного господарства та надання кейтерингових послуг як важливих складових туристичного сервісу та додаткових джерел доходу. Завдання курсу: Вивчити стандарти обслуговування, планування меню та управління виробничими

		<b>кейтеринг</b>	процесами. Ознайомити з особливостями організації банкетного та виїзного обслуговування (кейтерингу). Навчити здійснювати контроль якості та управління витратами в ресторанному бізнесі.
55.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Організація та проектування бізнесу</b>	<p>Мета курсу - формування у студентів теоретичних знань і практичних навиків організації проектування господарської діяльності суб'єктів підприємництва, ознайомлення із закономірностями, принципами і особливостями проектно-орієнтованого бізнесу.</p> <p>Завдання курсу «Організація та проектування бізнесу»: ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації проектування підприємства; оволодіння практичними навичками обґрунтування проектні рішення щодо підвищення ефективності діяльності підприємства; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів підприємства та їх реалізації.</p>
56.	Кафедра педагогіки	<b>Орієнтація в багатовимірному поліпарадигмальному просторі</b>	<p>Предметом навчальної дисципліни є державні та регіональні освітні системи; вплив глобалізації та локалізації на характер змін в поліпарадигмальному освітньому середовищі.</p> <p>Мета курсу ознайомити з історіографією та континуумом модернізації і реформування вищої освіти, напрямками її подальшої трансформації; основними педагогічними теоріями та парадигмами освітніх систем, їх характеристикою.</p>
57.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Основи віршування</b>	Метою вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів-філологів із особливостями поетичного тексту, системами віршування та версифікації в цілому. Курс має практичну мету, допомогти перекладачу краще орієнтуватися в доборі відповідних засобів під час перекладу ліричних та ліро-епічних творів.
58.	української мови та журналістики	<b>Основи лінгвістичних досліджень</b>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Основи лінгвістичних досліджень» є формування знань про методологічну основу сучасної лінгвістики та вироблення у студентів-філологів навичок наукового дослідження в області філології із застосуванням сучасних методів.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи лінгвістичних досліджень»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- надання студентам знань про основні поняття методології лінгвістичних досліджень;</li> <li>- актуалізація і конкретизація знань студентів про основні методи сучасних досліджень в області лінгвістики: загальнонаукових, загальнолінгвістичних та часткових;</li> <li>- демонстрація окремих методик лінгвістичних досліджень із метою застосування їх при написанні кваліфікаційних робіт;</li> <li>- вироблення навичок науково-дослідницької роботи в області лінгвістики.</li> </ul> <p>Для самостійної роботи пропонуватимуться проблемно-пошукові запитання та завдання, які передбачають роботу з науковими джерелами, їх критичний аналіз і вибір свого власного бачення тієї чи іншої наукової проблеми. Така робота допомагатиме виробленню навичок володіння лінгвістичного аналізу текстів, усного і писемного наукового мислення.</p>
59.	іноземних мов і методики викладання	<b>Переклад поетичних текстів</b>	Курс спрямований на вдосконалення навичок перекладу в жанрі поезії. Метою курсу є розвиток чуттєвого розуміння та тонкості передачі поетичної експресії при перекладі. Студенти будуть вивчати основні методи та стратегії перекладу віршів, а також вдосконалювати свою спроможність виражати музичність та метафоричність оригіналу в перекладі. Завдання включатимуть аналіз та переклад поетичних творів різних стилів та епох, що сприятиме розширенню літературного і культурного кругозору студентів та розвитку їхніх креативних здібностей.
60.	іноземних мов і методики викладання	<b>Переклад публіцистичних текстів</b>	Основна мета курсу полягає в навчанні студентів ефективно відтворювати інформаційний та стилістичний контекст публікацій. Студенти ознайомляться з особливостями перекладу новин, статей, інтерв'ю, та інших жанрів публіцистики, а також вивчать термінологію та структуру текстів у різних сферах масової інформації. Завдання курсу включатимуть аналіз та переклад реальних публікацій, що дозволить студентам розвинути практичні навички та освоїти стратегії адаптації текстів для цільової аудиторії.
61.	іноземних мов і методики викладання	<b>Переклад художніх прозових текстів</b>	Курс спрямований на розвиток навичок перекладу художніх текстів. Мета курсу полягає в оволодінні техніками адекватного відтворення стилістики, емоцій та контексту літературного твору при перекладі. Студенти ознайомляться з теоретичними аспектами перекладу, вивчать особливості передачі культурних та ідіоматичних

			елементів в текстах різних жанрів. Завдання включатимуть аналіз та самостійний переклад різноманітних художніх текстів, що дозволить студентам розширити свої лінгвістичні та творчі здібності в сфері перекладу художньої прози.
62.	Кафедра іноземних мов і методики викладання	<b>Переклад художніх текстів</b>	Курс спрямований на розвиток навичок перекладу художніх текстів. Мета курсу полягає в оволодінні техніками адекватного відтворення стилістики, емоцій та контексту літературного твору при перекладі. Студенти ознайомляться з теоретичними аспектами перекладу, вивчать особливості передачі культурних та ідіоматичних елементів в текстах різних жанрів. Завдання включатимуть аналіз та самостійний переклад різноманітних художніх текстів, що дозволить студентам розширити свої лінгвістичні та творчі здібності в сфері перекладу художньої прози.
63.	іноземних мов і методики викладання	<b>Переклад художніх фільмів</b>	Основною метою курсу є навчання студентів ефективно передавати діалоги, настрої та художній стиль фільму через переклад. Студенти отримають розуміння специфіки перекладу кінопродукції, вивчаючи термінологію та стратегії, які застосовуються у цій області. Завдання курсу включатимуть переклад діалогів, субтитрування та інші аспекти, які дозволять студентам оволодіти технікою перекладу для художніх фільмів, зокрема збереження автентичності та відчуття кінематографічного виразу у новій мові.
64.	іноземних мов і методики викладання	<b>Письмовий переклад (англійська)</b>	Основна мета курсу - озброїти студентів теоретичними знаннями та практичними вміннями для точного та контекстно адекватного перекладу. Курс охоплює різноманітні типи текстів, акцентуючи лінгвістичні витонченості, культурні особливості та збереження змісту оригіналу. Здобувачі виконуватимуть вправи, аналізуючи та перекладаючи тексти різних жанрів, розвиваючи здатність передавати складні ідеї, зберігаючи лінгвістичну та стилістичну згуртованість англійською мовою. Загалом, курс формує необхідні компетенції для ефективного письмового перекладу в міжкультурному контексті.
65.	іноземних мов і методики викладання	<b>Підготовка до ЄВІ</b>	Дисципліна «Підготовка до Єдиного вступного іспиту (ЄВІ)» спрямована на комплексну підготовку студентів до складання вступного іспиту з іноземної мови. Основною метою курсу є формування у студентів системних знань з іноземної мови та розвиток практичних навичок, необхідних для успішного проходження ЄВІ. В рамках дисципліни студенти поглиблюють свої знання з граматики, лексики, фонетики та інших аспектів іноземної мови. Вони навчаться ефективно застосовувати отримані знання при виконанні різноманітних типів тестових завдань формату ЄВІ, розвинуть гнучкість та швидкість мислення, а також опанують ефективні стратегії розподілу часу під час іспиту. Особлива увага приділятиметься моделюванню процедури складання ЄВІ, що дозволить студентам набути впевненості та психологічної готовності до успішного проходження вступного випробування. Навчання здійснюватиметься через інтерактивні лекції, практичні заняття, самостійну роботу та консультації викладача. Поточний та підсумковий контроль знань включатиме тестування, контрольні роботи та іспит.
66.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Податкові системи країн ЄС</b>	спрямована на формування у здобувачів знань щодо принципів функціонування податкових моделей держав Європейського Союзу та їх ролі в забезпеченні економічної стабільності. Курс охоплює структуру оподаткування в країнах ЄС, особливості прямого й непрямого оподаткування, правила корпоративного оподаткування, механізми податкової гармонізації та стандарти прозорості. Особлива увага приділена інструментам запобігання податковим ризикам, боротьбі з ухиленням від оподаткування та практикам, що сприяють фінансовій стійкості підприємств. Вивчення дисципліни допомагає оцінювати податкові загрози, адаптувати європейський досвід до українських умов і підвищувати рівень фінансової безпеки бізнесу у зовнішньоекономічній діяльності.
67.	Кафедра педагогіки	<b>Поліматичність – пропуск до успішного майбутнього</b>	Поліматичні особистості – це еліта завтрашнього дня, покликані для успішного прогнозування стратегій майбутнього. Мета вивчення курсу – степенування ноуменальних якостей особистості: призначення і покликання. Призначення – це певна дія провідника, причому дуже конкретна, яка необхідна світу і освіті для їх гармонійного функціонування – це даність, з якою людина приходить в цей світ. Покликання – досить прагматичне поняття. Воно може бути визначене внутрішніми задатками людини, її генетикою, вихованням і рядом інших факторів. Покликання – це точка дотику природних здібностей та особистих уподобань. Точка гармонії інтелекту і таланту. Покликання має дві головні ознаки – здатність і пристрасть до якої-небудь справи. В сучасній системі управління поліматичні особистості виступають конструктивними руйниками.

68.	Кафедра української мови та журналістики	<b>Правозахисна журналістика</b>	Мета курсу — забезпечити студентів теоретичними знаннями та практичними навичками у галузі правозахисної діяльності та проведення адвокаційних кампаній. Курс покликаний сформулювати розуміння ключових понять, особливостей та методів діяльності правозахисних організацій, способів розробки та втілення адвокаційних кампаній в різних секторах. За результатами вивчення дисципліни здобувачі зможуть аналізувати роль правозахисних організацій у суспільному розвитку та становленні правової держави, критично оцінювати діяльність неурядових організацій у конкретних кейсах; планувати адвокаційні кампанії та реалізовувати їх за допомогою ефективних стратегій.
69.	іноземних мов і методики викладання	<b>Практикум з англійської мови (аудіокурс)</b>	Основним фокусом дисципліни «Практикум з англійської мови (аудіокурс)» є вдосконалення мовленнєвих навичок на основі роботи з аутентичними аудіо та відео матеріалами. Різноманіття реальних життєвих ситуацій та цікаві відео про життя людей в найвіддаленіших куточках світу з відповідним набором сучасної лексики і продумана подача граматичного матеріалу роблять процес оволодіння усним і писемним мовленням захоплюючим і, відтак, ефективнішим.
70.	іноземних мов і методики викладання	<b>Практикум з англійського письма</b>	Навчальна дисципліна «Практикум з англійського письма» спрямована на формування комунікативної компетенції шляхом формування у студентів уявлень та навичок реалізації моделі академічного письма іноземною мовою у стандартних жанрах професійно орієнтованої взаємодії у гуманітарній предметній галузі, а також ознайомлення студентів із теоретичними основами створення наукових письмових праць та їх практичне відпрацювання. Метою викладання навчальної дисципліни є розвиток базових навичок побудови й написання англійською мовою текстів різних жанрів; вироблення стратегії оволодіння письмом як видом комплексної діяльності, що має соціальні, когнітивні та власне мовні аспекти.
71.	Кафедра педагогіки	<b>Провідницькі компетентності управління освітою</b>	Предметом курсу є унікальна соціально-педагогічна ідея провідництва яка своїм патріотичним та аксіологічним впливом перевершує ідею лідерства. Ідея провідництва перебуває у своєму становленні і є науково-методологічним полігоном для нових генерацій менеджерів освіти. Мета – розвиток і ступенювання особистісних рис здобувачів для спроможності оволодіння унікальними провідницькими компетентностями сучасного менеджменту освіти і бізнесу. Завдання курсу: управління розвитком особистісних рис, професійно – важливих якостей здобувачів, необхідних для формування менеджерських компетентностей, що виходять за межі сучасних державних стандартів; навчити здобувачів самоаналізу, критичному мисленню та амбітному прагненню до вищості і сублімації; розвивати якості особистості здобувачів – когнітивний креатив, конструктивний антименеджмент, помірковану ексцентричність; розвивати базову, природну самотність кожного здобувача; озброїти здобувачів технологіями трансверсального підходу для визначення дизайну моделей менеджерських компетентностей.
72.	Кафедра педагогіки	<b>Професійне дорадництво і управлінська фасилітація</b>	Метою є організація ефективної діяльності та взаємодії учасників освітнього процесу передбачає необхідність ефективної комунікації, встановлення взаємозв'язків, координації спільної діяльності і якісного фасилітативного супроводу. Програма цієї компоненти моделює теоретичні й практичні засади фасилітативного супроводу освітнього процесу в умовах сучасних трансформацій.
73.	української мови та журналістики	<b>Професійний імідж та управління репутацією</b>	Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей (без обмежень). У сучасному світі не достатньо просто володіти знаннями для вдалої кар'єри. Бренд, імідж, піар – обов'язкові складники успішної професійної діяльності в XXI сторіччі. Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти матимуть можливість познайомитися з «анатомією» іміджу, витоками та основними етапами розвитку українських і світових традицій у галузі іміджування, основними поняттями, термінами й методиками щодо створення, функціонування та оцінки професійного іміджу, управління своєю репутацією. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти будуть уміти практично використовувати набуті знання в різних сферах іміджування, освоюють технології управління особистим іміджем та стратегії його покращення, оволодіють механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість.

74.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Професійні комунікації та управління взаємодіями</b>	Мета курсу: Сформувати у студентів комплексні навички ефективної ділової комунікації, необхідні для успішної співпраці з клієнтами, партнерами та всередині команди в індустрії гостинності. Завдання курсу: Навчити студентів розробляти та впроваджувати комунікаційні стратегії. Розвинути навички ведення переговорів та вирішення конфліктних ситуацій. Опанувати прийоми побудови довгострокових партнерських і клієнтських відносин.
75.	іноземних мов і методики викладання	<b>Психологічні типи героїв в літературі</b>	Мета дисципліни сформувати у студентів здатність психологічно інтерпретувати художній текст, аналізувати внутрішній світ персонажів, авторську свідомість і читацьке сприйняття з урахуванням психологічних теорій, а також застосовувати ці знання у педагогічній та психолого-консультативній практиці. Студенти навчаються: аналізувати художні тексти крізь призму психології особистості; розпізнавати психологічні типи персонажів і конфлікти; інтерпретувати травму, кризу, розвиток особистості в літературі; застосовувати літературні тексти як ресурс у психологічній та освітній роботі; розробляти інтегровані уроки української літератури з психологічним компонентом.
76.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Раціональна нутріціологія та продовольча безпека</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів системного розуміння принципів <b>раціонального харчування</b> , механізмів забезпечення збалансованого надходження нутрієнтів та їх впливу на здоров'я людини, а також знань і навичок у сфері <b>продовольчої безпеки</b> . Курс спрямований на оволодіння сучасними підходами до оцінки якості та безпечності продуктів харчування, розробки стратегій сталого управління продовольчими ресурсами та формування компетентностей, необхідних для підтримання індивідуального та суспільного здоров'я у контексті <b>цілей сталого розвитку</b> .
77.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Світовий ринок товарів і послуг</b>	Мета викладання дисципліни «Світовий ринок товарів і послуг» полягає у формуванні у студентів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно до процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя. Для досягнення мети викладання курсу «Світовий ринок товарів і послуг» поставлені такі основні завдання: визначити сутність, характерні риси, середовище та розглянути історичну ретроспективу розвитку світового ринку на основі прогресу продуктивних сил, міжнародного поділу праці, що поглиблюється, поступового втягування все нових національних господарств до системи світогосподарських зв'язків; ознайомитися з товарною структурою світового ринку за допомогою сучасних товарних класифікацій і номенклатури, що використовуються в міжнародній торговельній практиці; розглянути специфіку здійснення торговельних операцій за напрямками й видами торгівлі, сучасні форми ділової активності у сфері надання послуг, особливості ціноутворення на світових товарних ринках та оцінити потенційні можливості виходу України на світовий ринок; проаналізувати сучасні можливості інфраструктури світового ринку: світової транспортної системи, світової мережі масової інформації та комунікацій, єдиної системи комерційної і науково-технічної інформації, єдиної системи метеорологічної служби та інформації, уніфікованої статистичної служби; зробити акцент на специфічності умов і основах формування конкурентного середовища країн світу, конкурентоспроможності країн у контексті глобалізації світових економічних процесів, напрямках підвищення конкурентоспроможності національної економіки; обґрунтувати мотивації використання послуг міжнародних торговельних посередників у здійсненні операцій світового ринку, економічних та інфраструктурних умов розвитку торговельного посередництва в Україні
78.	іноземних мов і методики викладання	<b>Складні синтаксичні одиниці текстового рівня</b>	Мета курсу – ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями будови та семантики цих складних синтаксичних одиниць та їх функціями. Опанувавши цю дисципліну, здобувачі вищої освіти будуть знати, що є одиницею текстового рівня й особливості її будови, семантики, та які функції виконують приєднувальні конструкції та парцельовані речення; уміти розрізняти ці синтаксичні одиниці, давати їм оцінку з погляду нормативності та практики вживання, синонімічних і стилістичних можливостей.
79.	української мови та журналістики	<b>Соціологія масової інформації</b>	Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей (без обмежень). В умовах затребуваності соціальних досліджень у медіа важливо розрізняти, де серйозне дослідження, а де профанація, де чесна аналітика,

			а де спроба маніпулювати громадською думкою. Курс дозволить журналістам бути компетентними читачами повідомлень про результати соціальних досліджень, а також коректно представляти результати соціологічних досліджень аудиторії.
80.	української мови та журналістики	<b>Спічрайтинг</b>	Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей (без обмежень). Вивчення дисципліни «Спічрайтинг» є важливим з огляду на її практичну спрямованість. Спічрайтинг – це один із трендів ХХІ сторіччя, особлива технологія з питань організації публічного виступу, а також створення текстів для цього виступу. Спічрайтер одночасно і психолог, і актор, і літератор, і політолог. Саме аналітика і глибоке розуміння процесів роблять спічрайтера незамінним у будь-якій організації. Наявність у майбутніх бакалаврів/магістрів знань у сфері підготовки, написання і техніки проголошення промов забезпечить більшу ефективність їхньої діяльності. Уміння апелювати до свідомості та емоційної сфери громадян засобами мовлення та невербальної комунікації може стати запорукою реалізації стратегії громадсько-політичного, соціокультурного успіху. Навчальний курс зорієнтований на формування комунікативної компетентності майбутнього спеціаліста, який вміє вести ефективну бесіду з фаховою проблематики, вирішувати комунікативні та мовленнєві завдання у професійній ситуації, логічно правильно, точно, етично й емоційно виражати думки в словах, відповідно до змісту, умов комунікації та адресата, прагнучи при цьому передати у промові свій індивідуальний стиль володіти полемічним мистецтвом (диспут, полеміка, дискусія), ефективно переконувати, системно аналізувати весь комунікативний процес.
81.	Кафедра педагогіки	<b>Створення безпечного освітнього середовища</b>	Метою є розгляд теоретико-практичних засад зовнішньої політики України в сфері безпеки на регіональному та глобальному рівнях. Завдання курсу полягають у вивченні теоретико-методологічних засад дослідження міжнародної безпеки та її рівнів, роль міжнародних організацій у формуванні та підтримці міжнародної безпеки; нормативно-правових та інституційних засад реалізації політики безпеки Україні, місце України в системі євроатлантичної та європейської систем міжнародної безпеки; особливостей двостороннього співробітництва України в сфері безпеки та оборони.
82.	української мови та журналістики	<b>Сторітелінг у медіа: техніки та практики</b>	Курс «Сторітелінг у медіа: техніки та практики» познайомить учасників із мистецтвом створення ефективних і захопливих історій для різних форматів медіа. У межах курсу вивчатимуться основи сторітелінгу, його роль у формуванні емоційного зв'язку з аудиторією, а також техніки побудови наративів для друкованих, цифрових і мультимедійних платформ. Програма охоплює принципи драматургії, методи створення героїв і сюжетних ліній, використання візуальних і звукових засобів для посилення впливу історії. Особливу увагу приділено адаптації сторітелінгу до сучасних медіа-форматів, таких як соціальні мережі, подкасти та інтерактивні проекти.
83.	Кафедра педагогіки	<b>Стратегії та технології менеджменту майбутнього</b>	Предметом курсу є глобальна тектоніка підходів щодо функцій, організаційних форм та адаптивних авторських технологій здійснення менеджменту в закладах освіти та бізнесу. Мета – забезпечити якісну професійну підготовку нової генерації менеджерів освіти та бізнесу, здатної долати контрверзи невизначеності та неоднозначності реального світу. Завдання курсу: ступенувати компетентності здобувачів щодо формування власної візії успішного функціонування за умов VUCA світу; розвинути високу амбітність здобувачів стосовно особистісної та професійної кар'єри, життєвої самореалізації; згенерувати у здобувачів безмежну потребу самоменеджменту, бути здатним діяти з позицій конструктивного антименеджменту; мотивувати у здобувачів вміння адаптуватися до складних реалій оточення, до запровадження його трансформацій відповідно принципу хронотопу; розвинути у здобувачів компетентність, якість розуміти невичерпність, унікальність колег та підлеглих, використовувати це для диверсифікації особистісного та колективного впливу на невизначену реальність. Здобувачі оволодіють компетентностями створення авторських менеджерських технологій, що ґрунтуються на принципах поліпарадигмальності та трансверсальності реальності світу.
84.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Сучасні бізнес-комунікації</b>	присвячена вивченню теоретичних засад і практичних інструментів ефективної взаємодії в діловому середовищі. Курс охоплює основи міжособистісного та корпоративного спілкування, комунікаційні стратегії в управлінні, переговорному процесі, маркетингу та публічних виступах. Особлива увага приділяється розвитку навичок ділового етикету, ведення ділового листування, використанню сучасних цифрових каналів комунікації та

			управлінню репутацією. Вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів комунікативної компетентності, необхідної для ефективної діяльності у сфері бізнесу.
85.	іноземних мов і методики викладання	<b>Сучасні методики навчання англійської мови молодших школярів</b>	Метою курсу «Теорія і практика навчання англійської мови молодших школярів» є ознайомлення з сучасними методиками навчання англійської мови в початковій школі. Предметом курсу є методи, прийоми, форми і засоби навчання англійської мови в початковій школі у чотирьох видах мовленнєвої діяльності. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде знати: традиційні та інноваційні методи навчання ІМ у початковій школі; особливості навчання усіх видів мовленнєвої діяльності в початковій школі; форми, прийоми і засоби навчання і контролю; цифрові засоби навчання ІМ; основи планування освітнього процесу з англійської мови в початковій школі.
86.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Теоретико-методологічні основи освіти для сталого розвитку</b>	Мета вивчення: формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і методологічних компетентностей щодо ОСР як міждисциплінарної методології навчання, що інтегрує екологічні, економічні та соціальні аспекти; розуміння ролі ОСР у формуванні екологічної та здоров'язбережувальної свідомості особистості; оволодіння методами інтеграції 17 Глобальних цілей сталого розвитку ООН до 2030 року в освітній процес; усвідомлення ключових біологічних процесів та принципів ноосферної взаємодії людини і природи; засвоєння стратегій збереження біорізноманіття як основи функціонування екосистем та досягнення сталого майбутнього, а також формування професійних компетентностей для провадження освітньої діяльності на засадах сталого розвитку.
87.	іноземних мов і методики викладання	<b>Теорія і практика навчання англійської мови молодших школярів</b>	Метою курсу «Теорія і практика навчання англійської мови молодших школярів» є ознайомлення з сучасними методиками навчання англійської мови в початковій школі. Предметом курсу є методи, прийоми, форми і засоби навчання англійської мови в початковій школі у чотирьох видах мовленнєвої діяльності. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде знати: традиційні та інноваційні методи навчання ІМ у початковій школі; особливості навчання усіх видів мовленнєвої діяльності в початковій школі; форми, прийоми і засоби навчання і контролю; цифрові засоби навчання ІМ; основи планування освітнього процесу з англійської мови в початковій школі.
88.	іноземних мов і методики викладання	<b>Теорія та практика перекладу з англійської мови</b>	Мета курсу «Теорія та практика перекладу з англійської мови» – ознайомлення студентів з основними положеннями лінгвістичної теорії перекладу. Курс також має на меті навчити розпізнавати лексичні та граматичні труднощі перекладу і адекватно перекладати ті чи інші мовні одиниці з англійської мови на українську та навпаки.
89.	української мови та журналістики	<b>Техніки редагування та оформлення тексту</b>	Дисципліна «Техніки редагування та оформлення тексту» спрямована на формування в студентів навичок професійної обробки та візуального оформлення текстових матеріалів різного типу. Вона охоплює правила корекції стилю, граматики, пунктуації та структури тексту, а також прийоми редагування для підвищення його зрозумілості, логічності та естетичної цілісності. Особлива увага приділяється практичним аспектам оформлення тексту в друкованих та цифрових медіа, дотриманню стандартів і норм редакторської діяльності. У процесі навчання студенти опановують методи контролю якості текстів, удосконалюють власний стиль письма та здобувають компетентності, необхідні для роботи редактора, коректора або медіафахівця.
90.	іноземних мов і методики викладання	<b>Технічний переклад</b>	У цьому курсі студенти отримають розуміння особливостей технічного перекладу, вивчаючи методи передачі технічної інформації та термінів. Практичні вправи включають аналіз та переклад текстів з різних галузей інженерії та техніки, розвиваючи навички конкретного й чіткого вираження та збереження деталей. Курс сприяє формуванню здатностей студентів до ефективної комунікації технічних концепцій у міжнародному контексті.
91.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Технології продажів туристського продукту</b>	Мета курсу: Ознайомити студентів із сучасними методами та інструментами ефективної організації процесу продажів туристичних послуг, орієнтованих на результат. Завдання курсу: Детально вивчити етапи циклу продажів: від пошуку клієнта до закриття угоди та післяпродажного супроводу. Опанувати техніки презентації продукту та роботи з запереченнями. Навчити застосовувати елементи CRM-систем для підвищення лояльності клієнтів.
92.	Кафедра педагогіки	<b>Технології соціального і професійного ліфту</b>	Більша частина випускників педагогічних університетів слабо мотивовані до статусу агентів змін та провідницької діяльності. Вони з допомогою керівників та колег закладів освіти обирають технології адаптації та пристосування

		<b>еліти національної освіти</b>	до усталеної корпоративної культури закладу. Зміст дисципліни передбачає оволодіння копінг стратегіями (копінг – тест Р. Лазаруса – С. Фолкмана). Емоційно-сфокусовані стратегії: дистанціювання, «погляд з мосту», самозвинувачення, самоконтроль, пошук підтримки, позитивна переоцінка проблемної ситуації. Пропонуються варіанти успішної дискурс-комунікації. Феномен «посидіти на плечах». Вибір комунікатора – дорадника. Успішне сторітелерство. Посилення рівня домагань. Самопрезентація. Формування резюме та курикулуму – віте. Рефлексія успішних управлінських практик.
93.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Управління доходами та динамічне ціноутворення в туризмі</b>	Мета курсу: Сформувати у студентів компетенції у сфері максимізації фінансових показників готельних та туристичних підприємств шляхом оптимізації ціни та завантаження. Завдання курсу: Навчити студентів аналізувати попит, еластичність та поведінку конкурентів. Опанувати моделі та інструменти динамічного ціноутворення (Yield Management) залежно від часу, каналу продажів та сегменту клієнтів. Впроваджувати стратегії Revenue Management для різних видів послуг (номери, конференц-зали, тури).
94.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Управлінська економіка</b>	Мета курсу – надати студентам знання і навички, необхідні для прийняття ефективних управлінських рішень у сучасних економічних умовах. Курс охоплює основні принципи економіки, які використовуються в аналізі поведінки підприємств, оптимізації витрат, управлінні ціноутворенням та оцінці ринкової конкуренції. Студенти навчаться застосовувати економічні моделі для прогнозування впливу різних стратегій на фінансові результати компаній. Особлива увага приділяється методам аналізу попиту, пропозиції та ринкових структур, що дозволяє майбутнім фахівцям краще розуміти фактори, які впливають на ринкові умови. Завдяки курсу студенти зможуть розвинути аналітичне мислення, необхідне для стратегічного планування та адаптації до змін у бізнес-середовищі. Ці знання стануть важливим інструментом для успішної кар'єри в управлінні, фінансах, маркетингу та інших сферах бізнесу.
95.	української літератури і порівняльного літературознавства	<b>Урбаністика і художня література</b>	Мета дисципліни – сформувати у студентів уявлення про основні теоретико-методологічні засади урбаністичних студій у літературознавстві та розкрити феномен української урбаністичної художньої літератури. Основні завдання: розкрити студентам проблеми урбаністичних студій у літературознавстві; познайомити студентів із історією розвитку урбаністичних студій та основними їх завданнями на сучасному етапі; дослідити тему міста крізь призму ролі та значення людини в урбанізованому соціумі в творах українських письменників, враховуючи при цьому модерне й постмодерне трактування ролі міст у культурно-історичному, соціальному розвитку суспільства; навчити студентів аналізувати літературні тексти крізь призму урбаністичного підходу, засвоївши їх специфіку; домогтися самостійного опрацювання студентами літературних текстів.
96.	Кафедра іноземних мов і методики викладання	<b>Усний переклад</b>	Студенти вивчатимуть теоретичні засади та практичні аспекти усного перекладу, акцентуючи на точності, швидкості та передачі інтонацій та емоцій. Курс охоплює різноманітні сфери, включаючи публічні виступи, ділові зустрічі та культурні події. Здобувачі будуть залучені до практичних вправ, що допоможе розвивати їхні усні комунікативні навички та здатність ефективно перекладати ідеї усно, зберігаючи структуру та смислове навантаження. Курс сприяє формуванню компетентності в усному перекладі та готовності до викликів у професійному середовищі.
97.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Фізичне відновлення та адаптаційні практики</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів знань про основні механізми фізичного відновлення та адаптації організму, оволодіння сучасними здоров'язбережувальними практиками й уміннями добирати індивідуалізовані відновні заходи. Курс спрямований на розвиток здатності підтримувати фізичне благополуччя, ефективно реагувати на навантаження та впроваджувати адаптаційні технології в освітньому середовищі.
98.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Фізіологія рослин</b>	Метою вивчення дисципліни « <b>Фізіологія рослин</b> » є формування у здобувачів освіти цілісного уявлення про фундаментальні закономірності життєдіяльності рослинного організму, розкриття механізмів його росту, розвитку, обміну речовин та енергії, а також здатності до адаптації в різних умовах довкілля. Дисципліна спрямована на розвиток у студентів умінь аналізувати фізіологічні процеси на різних рівнях організації рослин, інтерпретувати експериментальні дані, застосовувати наукові підходи до оцінювання стану рослин і прогнозування їх реакцій на дію біотичних та абіотичних чинників.

			Вивчення курсу забезпечує теоретичну й практичну основу для подальшої професійної діяльності майбутніх учителів біології, сприяє формуванню дослідницьких компетентностей, екологічного мислення, навичок роботи з сучасними методами фізіологічного аналізу, а також виховує відповідальне ставлення до збереження рослинних ресурсів і сталого розвитку.
99.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Фінансова безпека суб'єктів підприємництва</b>	присвячена вивченню механізмів захисту фінансових і майнових інтересів бізнесу, забезпечення його економічної стійкості та умов стабільного розвитку. У межах курсу розглядаються основи майнової безпеки, виявлення загроз і методи внутрішнього контролю. Особлива увага приділена проблемі сучасного рейдерства в Україні, його наслідкам і правовим способам протидії. Курс охоплює шляхи попередження ризиків та формування ефективної системи антирейдерських заходів.
100.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Фінансова статистика</b>	присвячена вивченню методів збору, обробки, аналізу та інтерпретації статистичної інформації, що характеризує фінансові процеси в економіці. У курсі розглядаються показники фінансової діяльності підприємств, банківських установ, страхових компаній та державних фінансів. Значну увагу приділено методам аналізу доходів, витрат, інвестицій, кредитів, прибутковості та ризиків. Здобувачі набувають навичок використання статистичних методів для оцінки фінансових тенденцій, прогнозування та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Дисципліна формує аналітичне мислення та здатність працювати з великими масивами фінансових даних.
101.	іноземних мов і методики викладання	<b>Фразові дієслова та ідіоми англійської мови</b>	For donkey's years люди урізноманітнюють своє мовлення, використовуючи вирази у переносному значенні. В англійській мові за це відповідають ідіоми та фразові дієслова, які є і залишатимуться hot potato. При вивченні цієї дисципліни ви дізнаєтеся про різновиди ідіом та фразових дієслів, практикуватиметесь у коректному їх вживанні і, відповідно, розширите свій словниковий запас. So, if you are taken with learning idioms and phrasal verbs, if you don't wait when pigs fly and ready to be as busy as a bee, then have a tiger by the tail and choose this course!
102.	Біології, здоров'я людини та фізичної реабілітації	<b>Хімічна екологія</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів системного розуміння взаємодії хімічних речовин із живими організмами та довкіллям, механізмів їх впливу на екологічні процеси, а також принципів контролю та мінімізації негативного антропогенного навантаження. Курс спрямований на оволодіння сучасними методами аналізу хімічних речовин у природних середовищах, оцінку їхнього токсичного та біологічного впливу, а також розвиток компетентностей у сфері <b>сталого використання хімічних ресурсів, збереження води, ґрунтів і повітря</b> та формування екологічно відповідальної поведінки.
103.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Цифровий маркетинг у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі</b>	Мета курсу: Надати студентам практичні знання для розробки та реалізації ефективних маркетингових кампаній в онлайн-середовищі, спрямованих на залучення цільової аудиторії та збільшення продажів. Завдання курсу: Вивчити ключові цифрові канали (SEO, PPC, SMM, Email-маркетинг) та їх застосування в туризмі. Навчити роботи з платформами онлайн-бронювання (OTA) та системами управління репутацією. Розвинути навички контент-маркетингу та аналізу ефективності цифрових кампаній.
104.	іноземних мов і методики викладання	<b>Цифрові технології та ІІІ у навчанні англійської мови</b>	Дисципліна "Використання штучного інтелекту у навчанні англійської мови" спрямована на формування у студентів практичних навичок та теоретичних знань щодо ефективного застосування ІІІ-технологій у викладанні та вивченні англійської мови. Курс знайомить студентів з принципами роботи сучасних ІІІ-систем у мовній освіті, формує навички використання ІІІ-асистентів для створення навчальних матеріалів та розвиває вміння інтегрувати ці технології у традиційний освітній процес. Особлива увага приділяється методиці використання ІІІ інструментів для створення інтерактивних і творчих завдань, що дозволяє урізноманітнити навчальний процес та підвищити залученість студентів. У результаті вивчення дисципліни студенти навчаться використовувати ІІІ-інструменти для створення інтерактивних навчальних матеріалів, застосовувати технології штучного інтелекту для оцінювання мовних навичок учнів та розробляти індивідуальні навчальні траєкторії. Особлива увага приділяється практичним аспектам роботи з ІІІ-системами, етичним питанням їх використання в освіті та методам ефективного поєднання

			традиційних педагогічних підходів із сучасними технологічними рішеннями. Дисципліна передбачає активне практичне навчання через виконання проєктних робіт та розбір реальних кейсів.
105.	економіки, менеджменту та фінансів	<b>Ціноутворення</b>	спрямована на вивчення економічних принципів, методів і механізмів формування цін у різних секторах економіки. Курс охоплює теоретичні засади ціни як економічної категорії, фактори, що впливають на її рівень, а також методики розрахунку цін на товари, послуги та ресурси. Значну увагу приділено питанням державного регулювання цін, конкурентним стратегіям підприємств, а також ролі ціни у маркетинговій політиці. У процесі навчання здобувачі набувають практичних навичок визначення оптимальної ціни з урахуванням витрат, попиту, ринкової кон'юнктури та стратегічних цілей бізнесу
106.	іноземних мов і методики викладання	<b>ІІІ у навчанні мов</b>	«Штучний інтелект у навчанні мов» спрямована на формування в студентів умінь ефективно використовувати ІІІ-технології у процесі викладання та вивчення іноземних мов. Курс знайомить із принципами роботи сучасних мовних ІІІ-систем і навчає застосовувати їх для створення навчальних матеріалів, інтерактивних завдань та підтримки індивідуальних траєкторій навчання. У межах дисципліни розглядаються інструменти ІІІ для розвитку мовних умінь, автоматизованого оцінювання, адаптивного навчання та творчої діяльності. Значна увага приділяється етичним аспектам використання ІІІ в освіті та методам поєднання традиційних педагогічних підходів із сучасними технологічними рішеннями. У результаті опанування курсу студенти зможуть інтегрувати ІІІ у мовний освітній процес, розробляти цифрові матеріали, аналізувати навчальні дані та впроваджувати інноваційні методики для підвищення ефективності і мотивації здобувачів.