

**Методика оцінки номінації  
«Популяризатор науки»**

<b>№</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Формула розрахунку</b>	<b>Документи, які представляє претендент (копії)</b>
1.	Кількість матеріалів, які індексуються у Scopus/ Web of Science:		Посилання на профіль Publons/Scopus; n – кількість публікацій.
	1) статті;	5*n	
	2) матеріали конференцій;	4*n	
	3) коментар.	3*n	
2.	Кількість статей у фахових виданнях України	3*n	DOI статті/ посилання на статтю/ повний бібліографічний опис з посиланням; n – кількість статей.
3.	Кількість статей у зарубіжних виданнях (не у збірниках матеріалів конференцій)	2*n	DOI статті/ посилання на статтю/ повний бібліографічний опис з посиланням; n – кількість статей.
4.	Монографії, які індексуються у Scopus/ Web of Science	5*n	Посилання на профіль Publons/Scopus; n – кількість розділів.
5.	Монографії, які опубліковані за кордоном офіційними мовами Європейського Союзу:		Посилання на опубліковану монографію/ репозитарій/ повний бібліографічний опис з посиланням; n – кількість др.арк., які Вами опубліковано особисто.
	1) одноосібна;	2,5*n	
	2) колективна.	1,5* n	
6.	Монографії, які опубліковані українськими видавництвами:		Посилання на опубліковану монографію/ репозитарій/ повний бібліографічний опис з посиланням; n – кількість др.арк., які Вами опубліковано особисто.
	1) одноосібна;	2*n	
	2) колективна.	1* n	
7.	Публікація у матеріалах міжнародної конференції	2*n	Посилання на сайт, де розміщені матеріали конференції/ репозитарій/ повний бібліографічний опис з посиланням; n – кількість матеріалів.
8.	Публікація у матеріалах всеукраїнської конференції	1,5* n	Посилання на сайт, де розміщені матеріали конференції/ репозитарій/ повний бібліографічний опис з посиланням;

			n – кількість матеріалів.
9.	Робота у складі культурно-мистецьких/ наукових комісіях/ проєктах	5*n	Посилання на підтверджуючі документи/сайти; n – кількість.
10.	Рецензування наукових статей:		Посилання на підтверджуючі документи/ сайти; n – кількість рецензованих статей.
	1) для журналів Scopus/ Web of Science;	2*n	
	2) для фахових журналів.	1*n	
11.	Публікації науково-популярного характеру	1*n	Посилання на сайт/журнал; n – кількість публікацій науково-популярного характеру.
12.	Ведення соціальних мереж із створенням контенту науково-популярного характеру (Facebook, Instagram, Telegram, Viber, YouTube)	1*n	Посилання на соціальну мережу; n – кількість соціальних мереж.
13.	Проведення заходів в рамках діяльності РМУ БДПУ:		Посилання на захід/ статтю в УС/ пост в соціальних мережах про його проведення; n – кількість заходів.
	1) університетські заходи;	2*n	
	2) факультетські заходи.	1*n	
14.	Членство у наукових та професійних об'єднаннях	1*n	Свідоцтво про членство/ посилання на сайт з переліком дійсних членів. n – кількість.