



**Силабус**  
**Англійська мова для сторітелінгу**  
2024-2025 навчальний рік

Освітня програма «Середня освіта (Англійська мова та література)»  
Спеціальність 014 Середня освіта  
Предметна спеціальність 014.02 Середня освіта. Мова та література (із значенням мови)  
Спеціалізація 014.021 Англійська мова і література  
Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка  
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти  
Статус дисципліни вибіркова

Викладач Богдана САЛЮК  
Кафедра іноземних мов і методики викладання  
Посилання на сайт <https://bdpu.org.ua/salyuk-bogdana-anatoliyivna/>  
Контактний телефон  
E-mail викладача [ba\\_saliuk@bdpu.org.ua](mailto:ba_saliuk@bdpu.org.ua)  
Графік консультацій середа, 14.30-15.50, ZOOM платформа

**Обсяг курсу на поточний навчальний рік:**

Кількість кредитів / годин	Форма навчання	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Звітність
7 сем. 3 / 90 год.	очна (денна)		24 год.	66 год.	залік
	заочна (дистанційна)		8 год.	82 год.	

**Семестр:** осінній.

**Мова навчання:** англійська

**Ключові слова:** англійська мова, сторітелінг, історії, оповідь.

**Метою курсу** “Англійська мова для сторітелінгу” є розвиток навичок ефективного сторітелінгу англійською мовою, з акцентом на використання різних стилів та технік для створення переконливих та захоплюючих історій. Приділяється увага практиці англійської мови, її використанню в усній та письмовій комунікації через створення історій для різних аудиторій. Також сторітелінг розглядається як педагогічний метод у навчанні англійської мови.

**Предметом** навчальної дисципліни є практика створення історій англійською мовою.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни “Англійська мова для сторітелінгу”, є ознайомити здобувачів з ключовими елементами сторітелінгу, техніками сторітелінгу для різних форматів і сфер; розвинути вміння створювати візуально та текстуально насичені історії для різних аудиторій і платформ; збагатити словниковий запас та вдосконалити граматичні конструкції англійської мови; сприяти розвитку креативного мислення та навичок написання і усного спілкування англійською мовою через практичні завдання, зокрема роботу в групах і парах, а також презентації історій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде **знати:**

- Основні принципи побудови історії: сюжет, теми, персонажі, діалоги.
- Особливості використання сторітелінгу в різних сферах (освіта, маркетинг, соціальні медіа, тощо).
- Способи адаптації історій до різних форматів та аудиторій.
- Техніки створення емоційної залученості через сторітелінг.
- Специфіку використання граматики та лексики для побудови переконливих і змістовних історій англійською мовою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде **вміти:**

- Створювати історії з чіткою структурою та змістом.
- Писати цікаві діалоги, розвивати персонажів та будувати конфлікти.
- Використовувати сторітелінг для впливу на аудиторію у соціальних медіа, бізнесі та публічних виступах.

- Адаптувати історії для різних платформ: блоги, відео, подкасти, презентації.
- Використовувати різноманітні граматичні структури та мовні засоби для створення історій, які будуть відповідати вимогам різних аудиторій та форматів.
- Вільно презентувати власні історії англійською мовою, дотримуючись правильного мовного оформлення та структури тексту.

### Зміст курсу:

**Theme 1. Introduction to Storytelling:** History of storytelling. Storytellers in different cultures. Storytelling today. Genres of storytelling. Essential terminology.

**Theme 2. Building a Compelling Plot:** Three-act structure. Hero's Journey. Freytag's Pyramid. Shapes of Stories by Kurt Vonnegut. Plot twists and foreshadowing.

**Theme 3. Character Development:** Character archetypes. Protagonist vs. antagonist. Character motivations and development.

**Theme 4. Writing Dialogue:** Dialogue tags and attribution. The subtext in conversation. Dialogue pacing.

**Theme 5. Narrative Perspective:** First-person, third-person limited, third-person omniscient. Unreliable narrators. Shifting perspectives.

**Theme 6. World-Building:** Creating a believable world. Setting as a character. Cultural, historical, and environmental influences.

**Theme 7. Pacing and Tension:** Balancing fast and slow scenes. Building suspense. Cliffhangers and resolution. **Symbolism:** Symbolism in storytelling. Using metaphor and allegory.

**Theme 8. Storytelling in Different Mediums:** Differences between written and visual storytelling. Storyboarding and scripting. Storytelling in audio formats.

**Theme 9. Storytelling in Content Creation and Blogging:** Short-form storytelling. Visual and textual narratives. Storytelling for different platforms (Instagram, TikTok, etc). Crafting personal narratives for blog posts. Engaging the audience with relatable stories.

**Theme 10. Storytelling in Marketing and Branding:** Emotional appeal in marketing. Storytelling in brand identity. Case studies of successful marketing campaigns. Personal storytelling in business.

**Theme 11. Storytelling for Public Speaking:** Structuring stories for speeches. Engaging the audience with anecdotes. The power of personal experiences. Emotional resonance in advocacy storytelling. Storytelling for fundraising and awareness. Real-life examples of advocacy through stories.

**Theme 12. Storytelling as an EFL Teaching Method:** Storytelling in the contextualization of language learning. Designing a storytelling-based EFL activity.

**Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):** від студента очікується здатність відповідати на питання за вивченим матеріалом, обговорення дискусійних питань, активна участь у практичних заняттях та виконання самостійної роботи.

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:** персональний комп'ютер, навчальні та аутентичні відео і аудіо матеріали, платформа Zoom, Moodle.

**Система оцінювання та вимоги:** оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів поточного контролю. Підсумкова оцінка є сумою балів набраних під час поточного контролю і вираховується за 100-бальною шкалою.

**Таблиця 1. Розподіл набраних студентом балів під час поточного контролю**

Види робіт	Кількість набраних балів						
	незадо-в ільно	незадо-вільно	задо-ві льно	задо-віл ьно	добре	добре	відмінно
	1-34	35-49	50-57	58-64	65-77	78-89	90-100
	F	FX	E	D	C	B	A
	не зараховано			зараховано			
Практичне заняття 1	2	3	3,5	4	4,5	5	6
Практичне заняття 2	2	3	3,5	4	4,5	5	6
Практичне заняття 3	2,5	3	3,5	4	5	6	7
Практичне заняття 4	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6

Практичне заняття 5	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6
Практичне заняття 6	2,5	3	3,5	4	5	6	7
Практичне заняття 7	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6
Практичне заняття 8	2	3	3,5	4	4,5	5,5	6
Практичне заняття 9	2,5	3,5	4	4	5	6	7
Практичне заняття 10	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Практичне заняття 11	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Практичне заняття 12	2,5	3,5	4	4	5	6	7
Самостійна робота 1-3	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Самостійна робота 4-6	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Самостійна робота 7-9	2	3	3,5	4	5	5,5	6
Самостійна робота 10-12	2	3	3,5	4	5	5,5	6
<b>Всього</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>89</b>	<b>100</b>

**Таблиця 2. Максимальна вага поточного контролю у балах**

Вид контролю	Максимальна вага поточного контролю у балах	Підсумкова оцінка
Поточний контроль		100
Практичні заняття	76	
Самостійна робота	24	

**Таблиця 3. Внутрішня університетська шкала оцінювання**

Шкала оцінювання, що використовується в університеті	Шкала оцінювання ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

**Список рекомендованих джерел:**

**Основна**

1. Салюк Б., Школа І. Цифровий сторітеллінг у навчанні англійської мови здобувачів вищої освіти. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогічні науки : зб. наук. пр. Вип. 2. Бердянськ : БДПУ, 2022. С. 375–384.
2. Shkola Iryna, Saliuk Bohdana. Enhancing Students' Speaking Skills by Using Digital Storytelling in Teaching English Language at the University. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогічні науки. Вип.3. Бердянськ : БДПУ, 2022. С.370–375.
3. Салюк Б., Школа І. Цифровий сторітеллінг як інструмент для розвитку соціо-емоційних компетентностей на уроках англійської мови. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. Серія: Педагогічні науки : зб. наук. пр. Вип. 2. Бердянськ : БДПУ, 2023. С. 298–305.
4. Campbell J. *The Hero with a Thousand Faces*. Princeton University Press, 2004.
5. Gallo C. *Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds*. St. Martin's Press, 2014.
6. King S. *Everything You Need to Know About Writing Successfully – in Ten Minutes*. URL: [Stephen King's "Everything You Need to Know About Writing Successfully – in Ten Minutes"](#)
7. Lockshin V. C. *The Storytelling Non-Profit: A Practical Guide to Telling Stories that Raise Money and Awareness*. Independently Published, 2016.

8. Miller Donald. *Building a StoryBrand: Clarify Your Message So Customers Will Listen*. HarperCollins Leadership, 2017.
9. Smith Paul. *Lead with a Story: A Guide to Crafting Business Narratives That Captivate, Convince, and Inspire*. AMACOM, 2012.
10. Vonnegut Kurt. *Shape of Stories*: lecture. URL: [Shape of Stories by Kurt Vonnegut](#)

#### **Додаткова**

1. Block B. *The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media*. Focal Press, 2013.
2. Bradbury R. *Zen in the Art of Writing: Essays on Creativity*. Joshua Odell Editions, 1994.
3. Gardner J. *The Art of Fiction: Notes on Craft for Young Writers*. Vintage, 1991.
4. King S. *On Writing: A Memoir of the Craft*. Scribner, 2000.
5. Kramer M., Wendy C. (eds.). *Telling True Stories: A Nonfiction Writers' Guide from the Nieman Foundation at Harvard University*. Plume, 2007.
6. Kundera M. *"The Curtain: An Essay in Seven Parts."* Faber & Faber, 2007.
7. McKee R. *Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins, 1997.
8. Solarski C. *Interactive Stories and Video Game Art: A Storytelling Framework for Game Design*. CRC Press, 2017.
9. Vogler C. *The Writer's Journey*. 3d ed. Michael Wiese Productions, 2007.

#### **11. Інформаційні ресурси**

- [How to tell a story | TED Talks](#)
- [Story zone | LearnEnglish](#)
- [The Power of Storytelling in Learning English: Tips and Examples | by We Practice English | Medium](#)
- [Storytelling | TeachingEnglish | British Council](#)
- [Learning English through stories](#)
- [How To Use Storytelling In Your Blog Posts | by MarketingMindAI | Aug. 2024 | Medium](#)
- [Storytelling - benefits and tips | TeachingEnglish | British Council](#)
- [How Great Leaders Inspire Action | Simon Sinek | TED](#)
- [The Art of Persuasive Storytelling | Kelly D. Parker | TED](#)
- [The magical science of storytelling | David JP Phillips | TEDxStockholm](#)
- [Business Storytelling Made Easy | Kelly Parker | TEDxBalchStreet](#)
- [The clues to a great story | Andrew Stanton | TED](#)

#### **Онлайн-курси**

- <https://www.coursera.org/learn/the-art-of-storytelling-iese>
- <https://www.coursera.org/learn/storying-the-self-how-stories-shape-our-identities>
- <https://www.coursera.org/learn/storytelling-re-brand-your-brand>
- <https://www.khanacademy.org/partner-content/pixar/storytelling>
- <https://www.coursera.org/learn/storytelling-for-social-change>
- <https://www.coursera.org/learn/write-your-first-novel>
- <https://www.edx.org/course/storytelling-in-the-workplace>
- <https://www.openlearning.com/courses/digital-storytelling-for-creativity/>