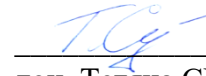


**Бердянський державний педагогічний університет  
Кафедра економіки, менеджменту та фінансів**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. завідувача кафедри



доц. Тетяна СИДОРЧЕНКО

02 вересня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
підготовки здобувачів першого рівня вищої освіти

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ХОРЕОГРАФІЧНИХ ПРОЄКТІВ**

Спеціальність: 024 Хореографія  
Освітньо-професійна програма: Хореографія  
Факультет психолого-педагогічної освіти та мистецтв

Запоріжжя, 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент хореографічних проєктів» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 024 Хореографія  
Освітньо-професійна програма «Хореографія»

Розробники: к.е.н., доц. Катерина ЛЕМІШ, доцент кафедри економіки, менеджменту та фінансів

Робочу програму погоджено робочою групою освітньо-професійної програми «Хореографія» та схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та фінансів від «02» вересня 2024 року (протокол № 1)

В.о. завідувача кафедри к.е.н., доц.  Тетяна СИДОРЧЕНКО

Гарант освітньо-професійної програми



Олена МАРТИНЕНКО

1.

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <b>02 Культура та мистецтво</b>	Обов'язкова	
	Спеціальність: <b>024 Хореографія</b>		
Модулів – 3	Освітньо-професійна програма: Хореографія	Рік підготовки	
Змістових модулів – 6		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 год. самостійної роботи студента – 4 год.	Освітній ступінь: <b>бакалавр</b>	8 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	4 год.
		Індивідуальні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	82 год.
		Вид контролю:	
залік	залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 30 год. (33%) : 60 год. (67%)

для заочної форми навчання – 10 год. (11%) : 80 год. (89%)

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни *Арт-менеджмент хореографічних проєктів* є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління; набуття умінь комплексного аналізування проблеми, прийняття адекватних управлінських рішень; підготовка до професійної діяльності у якості менеджера хореографічних проєктів, що поєднує творчі та управлінські засади та технології арт-менеджменту.

Основними завданнями вивчення дисципліни *Арт-менеджмент хореографічних проєктів* є:

- формування базового понятійно-категоріального апарата дисципліни, знання основ та змісту сучасного арт-менеджменту;
- формування знань та вивчення технологій професійної діяльності арт-менеджера;
- формування готовності до здійснення проєктної діяльності, оволодіння основами проєктного менеджменту.

**Основні результати навчання і компетентності** згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності	Результати навчання
1	інтегральна	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в хореографії, мистецькій освіті, виконавській діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів хореографічного мистецтва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
2	загальні	<b>ЗК 3.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. <b>ЗК 6.</b> Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	<b>ПР 03.</b> Вільно спілкуватись державною мовою усно і письмово з професійних та ділових питань. <b>ПР 23.</b> Дотримуватись у професійній діяльності правил академічної доброчесності та запобігати проявам корупції та недоброчесності
3	фахові	<b>СК 04.</b> Здатність оперувати професійною термінологією в сфері фахової хореографічної діяльності (виконавської, викладацької, балетмейстерської та організаційної). <b>СК 06.</b> Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва. <b>СК 17.</b> Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.	<b>ПР 09.</b> Володіти термінологією хореографічного мистецтва, його понятійно категоріальним апаратом. <b>ПР 11.</b> Використовувати інноваційні технології, оптимальні засоби, методики, спрямовані на удосконалення професійної діяльності, підвищення особистісного рівня володіння фахом. <b>ПР 22.</b> Мати навички управління мистецькими проєктами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проєкту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Креативна економіка**

##### *Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки*

Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління та капітал.

#### **Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку арт-ринку в Україні та світі**

##### *Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку*

Загальна характеристика артринку. Соціокультурна функція арт-ринку у сучасному світі. Складові арт-ринку. Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності. Світовий і український арт-ринок. Сучасна специфіка, взаємоз'язок зринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку. Суб'єкти арт-індустрії. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

#### **Змістовий модуль 3. Концептуальні основи арт-менеджменту**

##### *Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти*

Арт-менеджмент як вид управлінської діяльності. Поняття арт-менеджменту. Концептуальна еволюція теорії арт-менеджменту. Ключові концепції арт-менеджменту. Основні інститути арт-менеджменту. Сукупність принципів, методів арт-менеджменту. Завдання арт-менеджменту: пропаганда професійного мистецтва, розвиток жанрів професійного мистецтва. Різновиди арт-менеджменту. Ключові процеси управління: функціонування, відтворення, розвиток, управління розвитком.

Професійні обов'язки та особистісні якості арт-менеджера. Характеристика діяльності арт-менеджера. Види діяльності арт-менеджера (продюсера): організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова.

#### **Змістовий модуль 4. Функції та технології арт-менеджменту**

##### *Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту*

Поняття функцій арт-менеджменту. Особливості формування функцій арт-менеджменту. Класифікація і характеристика функцій арт-менеджменту: планування, організування, мотивування, контролювання. Сутність та класифікація методів арт-менеджменту. Методи арт-менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи арт-менеджменту як результат виконання функцій арт-менеджменту.

##### *Тема 5. Технології арт-менеджменту*

Продюсування. Проектування. Промоушн. Бізнес-планування. Технології організації шоу-програм. Маркетингові технології. Технології PR та реклама в арт-менеджменті. Технології формування іміджу.

#### **Змістовий модуль 5. Складові управління хореографічними проєктами**

##### *Тема 6. Проєктний підхід в управлінні арт-індустрією*

Поняття, сутність та основні характеристики проєкту: його унікальність, цільова орієнтованість та обмеженість у часі. Типи, класи і види проєктів. Особливості хореографічних проєктів. Основні поняття, фази і стадії управління проєктами. Підсистеми управління проєктом, процеси взаємопов'язаного управління. Етапи розробки хореографічного проєкту. Методології управління проєктами. Організаційні структури для управління проєктами.

#### **Змістовий модуль 6. Реалізація та фінансування хореографічних проєктів**

*Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів*

Прийняття рішень в управлінні проєктами. Просування проєктів. Моніторинг виконання проєкту. Бюджетне фінансування проєктів. Позабюджетне фінансування проєктів. Спонсорська допомога у фінансуванні проєктів. Технології фандрайзingu.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		о	л	п	лаб	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Еволюція арт-бізнесу в економіці												
Змістовий модуль 1. Креативна економіка												
Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки	15	1	2			12	15					15
Разом за змістовим модулем 1	15	1	2			12	15					15
Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку арт-ринку в Україні та світі												
Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку	15	1	2			12	15					15
Разом за змістовим модулем 2	15	1	2			12	15					15
Разом за модулем 1	30	2	4			24	30					30
Модуль 2. Загальні засади арт-менеджменту												
Змістовий модуль 3. Концептуальні основи арт-менеджменту												
Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти	10	1	2			7	10		1			9
Разом за змістовим модулем 3	10	1	2			7	10		1			9
Змістовий модуль 4. Функції та технології арт-менеджменту												
Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту	10	1	2			7	10	1	1			8
Тема 5. Технології арт-менеджменту	10	2	4			4	10	1	1			8
Разом за змістовим модулем 4	20	3	6			11	20	2	2			16
Разом за модулем 2	30	4	8			18	30	2	4			24
Модуль 3. Розробка, реалізація та супроводження хореографічних проєктів												
Змістовий модуль 5. Складові управління хореографічними проєктами												
Тема 6. Проектний підхід в управлінні арт-індустрією	15	1	4			10	15	2	1			12
Разом за змістовим модулем 5	15	1	4			10	15	2	1			12
Змістовий модуль 6. Реалізація та фінансування хореографічних проєктів												
Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів	15	1	6			8	15					15
Разом за змістовим модулем 6	15	1	6			8	15					15
Разом за модулем 3	30	2	10			18	30	2	2			26
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>82</b>

### 5. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки	1	-
2	Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку	1	-
3	Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти	1	-
4	Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту	1	1
5	Тема 5. Технології арт-менеджменту	2	1
6	Тема 6. Проектний підхід в управлінні арт-індустрією	1	2
7	Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів	1	-
	<b>Всього</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>Змістовий модуль 1. Креативна економіка</b>			
1	Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки	2	-
<b>Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку арт-ринку в Україні та світі</b>			
2	Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку	2	-
<b>Змістовий модуль 3. Концептуальні основи арт-менеджменту</b>			
3	Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти	2	1
<b>Змістовий модуль 4. Функції та технології арт-менеджменту</b>			
4	Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту	2	1
5	Тема 5. Технології арт-менеджменту	4	1
<b>Змістовий модуль 5. Складові управління хореографічними проєктами</b>			
6	Тема 6. Проектний підхід в управлінні арт-індустрією	4	1
<b>Змістовий модуль 6. Реалізація та фінансування хореографічних проєктів</b>			
7	Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів	6	-
	<b>Всього</b>	<b>22</b>	<b>4</b>

### 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>Змістовий модуль 1. Креативна економіка</b>			
1	Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки Теорії креативності. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Креативна економіка як елемент розвитку України.	12	15
<b>Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку арт-ринку в Україні та світі</b>			
2	Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка.	12	15

	Інтеграція українського арт-ринку до європейського. Вплив європейських тенденцій на розвиток українського арт-ринку		
<b>Змістовий модуль 3. Концептуальні основи арт-менеджменту</b>			
3	Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти Нормативно-правові основи арт-менеджменту. Специфіка сучасного арт-менеджменту.	7	9
<b>Змістовий модуль 4. Функції та технології арт-менеджменту</b>			
4	Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту Мотивація праці в арт-індустрії. Стимулювання проектно-технологічної, художньо-творчої діяльності в роботі артменеджера.	7	8
5	Тема 5. Технології арт-менеджменту Іміджування та брендування. Інноваційні технології в арт-менеджменті.	4	8
<b>Змістовий модуль 5. Складові управління хореографічними проєктами</b>			
6	Тема 6. Проектний підхід в управлінні арт-індустрією Життєвий цикл проєкту. Таймінг проєкту.	10	12
<b>Змістовий модуль 6. Реалізація та фінансування хореографічних проєктів</b>			
7	Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів Портфоліо проєкту. Програмно-технічні засоби управління проєктами. Види спонсорства: vip-funding, бартерне партнерство та гранти.	8	15
	<b>Всього</b>	<b>60</b>	<b>82</b>

### **8. Індивідуальні завдання**

Виконання індивідуальних завдань передбачає розробку хореографічного проєкту. Мета завдань: перевірка знань здобувачів вищої освіти, які були набуті в процесі вивчення певної теми. Форма подання звіту: структурований в схематичній, табличній, описовій формі із загальним висновком, презентація.

### **9. Методи навчання**

Лекції, консультації, навчальна гра, ситуаційні завдання, демонстрування, вправи, практична робота, самостійна робота, навчальна дискусія, пізнавальні ігри, бінарні; методи активного навчання: вирішення ситуаційних задач (кейсів), ділові ігри; робота в малих групах.

Повноцінне оволодіння здобувачами вищої освіти тем освітньої компоненти відбувається під час аудиторних занять, індивідуальної та самостійної роботи згідно з навчальним планом.

### **10. Засоби оцінювання**

Поточний контроль відбувається на практичних заняттях та під час індивідуальних консультацій: вибіркоче усне опитування, стандартизоване опитування за тестами, перевірка та захист виконання індивідуальних завдань, розв'язування практичних та ситуаційних завдань, письмові відповіді на окремі запитання, опитування по самостійних розділах теоретичного курсу.

Підсумкове оцінювання: залік.



## 11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота						Сума	
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6
T1	T2	T3	T4	T5	T6		T7
14	14	14	14	14	15	15	100

Види робіт	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Всього
Відповідь на практичному занятті	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-14
Виконання практичних завдань	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-35
Самостійна робота	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-8	0-8	0-51
Всього за темами	0-14	0-14	0-14	0-14	0-4	0-15	0-15	0-100
Всього за курсом								0-100

### Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

## 12. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма.
2. Робоча програма.
3. Конспект лекцій.
4. Завдання та методичні вказівки до практичних занять.
5. Завдання та методичні вказівки до виконання самостійної роботи.
6. Рекомендована література та інформаційні ресурси.
7. Питання для самоперевірки.
8. Питання до підсумкового контролю.

## 13. Рекомендована література

### Базова література

1. Березін, О.В., Безпарточний М.Г. Управління проєктами: навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2018. 272 с.
2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської мови. Львів: Літопис, 2008. 357.
3. Менеджмент: навч. посіб. / Мошек Г.Є. та ін.; за заг. ред. Г.Є. Мошека. Київ: Ліра-К, 2015. 550 с.
4. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання: підруч. : у 2 ч. Ч. 1. Дидактика, логіка, методологія / О.Ю. Щербина-Яковлева, М.О. Ключко, А.М. Щербина ; за заг. ред. О. Ю. Щербини-Яковлевої. Суми: Сумський державний університет, 2019. 249 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/231766419.pdf>
5. Михайлов С.І. Менеджмент. 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 536 с.
6. Пекар В. Різноманітний менеджмент. Київ: Фоліо, 2019. 191 с.
7. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник. К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. 372 с.
8. Рудьєв В. А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

9. Свидрук І.І. Креативний менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літ., 2012. 224 с.

#### Допоміжна

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Six Edition. USA. PMI. 2017. 574 p.
2. Byrnes, William J. Management and the arts. 4th ed. 476 p.
3. MICHAEL M. KAISER. The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations. [Brandeis University Press](#), 2008. 204 p.
4. Татарнікова А. А. Технології арт-менеджменту та їх роль у модернізації професійної підготовки кадрів для сфери культури й мистецтва. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2015. № 6. С. 381–388.
5. Адміністративний менеджмент для магістрів : підручник / за ред. О.М. Теліженко, С. В. Глівенко. Суми : Університетська книга, 2018. 872 с.
6. Андрушків Б. М. Корпоративне управління : навч. посіб. К. : Кондор, 2011. 528 с.
7. Бас Д.В. Аналіз ризиків арт-проектів. *Управління розвитком складних систем*. 2017. Вип. 29. С. 12-18.
8. Бас Д.В. Арт-проекти, їх особливості та визначення. *Вісник Черкаського державного технологічного університету. Серія: Технічні науки*. 2016. № 3. С. 57-62.
9. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2011. 326 с.
10. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С., Бабаев И.А. и др. Креативные технологии управления проектами и программами. К.: «СамитКнига», 2010. 768 с
11. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. 463 с.
12. Данченко О.Б. Огляд сучасних методологій управління ризиками в проектах. *Управління проектами та розвиток виробництва*: зб. наук.пр. 2014. № 1(49). С. 16-25.
13. Данченко О.Б., Бас Д.В. Метод управління цінністю артпроекту. *Управління проектами: стан та перспективи: матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф. Миколаїв*, 2018. С. 33-34.
14. Дикань Н.В., Борисенко І.І. Менеджмент. К.: Знання, 2008. 389 с.
15. Драган О. І. Операційний менеджмент : навч. посіб. К. : НАКККіМ, 2010. 275 с.
16. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
17. Карлова О. А. Основи менеджменту і маркетингу: підручник. Харків : Друкарня Мадрид, 2016. 228 с.
18. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посібник. Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с.
19. Креативний менеджмент : навч. посіб. / О.С. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. Львів : Лбвівська політехніка, 2010. 124 с.
20. Крикавський, Є. В. Маркетинг та менеджмент : навч. посіб. - Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 95 с.
21. Кузьмінська Ю.М. Огляд методів управління креативністю команди проекту. *Актуальні проблеми сучасної наукової думки* : матеріали наук.-практ. конф. Київ, 2014. С. 275–276
22. Менеджмент соціокультурної діяльності: методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. Н.М. Головач, Київ : НАКККіМ, 2017. 12 с.
23. Mescon M.H., Albert M., Khedouri F. Management. Cambridge, 1988. 777 p.
24. Морозова О.Ф., Ноздренко О.А., Жуковська Л.Н., Костильов С.В. Менеджмент і арт-менеджмент: грані концептуальної взаємодії. *Економічний часопис–XXI*. 2016. № 158. С. 61–66.

25. Основи менеджменту : [підручник для студ. вищ. навч. закладів]; затв. МОН / за ред.: А.А. Мазаракі. Х. : Фоліо, 2014. 846 с.
26. Пилипенко С.М., Пилипенко А.А., Оленко В.І. Менеджмент: навчальний посібник. Харків: Вид. ХДЕУ. 2002. 208 с.
27. Рибалко І.В. Аналіз впливу психологічних особливостей стейкхолдерів на арт-проекти. Управління проектами: стан та перспективи : матеріали XVI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 8-11 вересня 2020 р.). Миколаїв, 2020. С. 91-95.
28. Рибалко І.В., Алькема В.Г. Сучасні підходи до управління командою проектів в творчій сфері. Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку : матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Харків, 1 листопада 2019 р.). Х. : Монограф, 2019. С. 230-232.
29. Рибалко І.В., Данченко О.Б., Меленчук В.М., Березенський Р.В. Проектний підхід у творчій сфері. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Series: Strategic management, portfolio, program and project management. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. № 1. С. 24-30.
30. Семешко Р.О., Шекера М.С. Основи практичного продюсування: створення і реалізація творів аудіовізуальної культури (практично-юридичний посібник): Київ, 2020. 318 с.
31. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин. *Українське мистецтво*. 2004. № 3. С. 34-43.
32. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.
33. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. К. : Академвидав, 2003. 608 с.
34. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. К. : Знання, 2010. 452 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування. URL: <http://www.kmci.com.ua>
2. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.п. URL: <http://www.profibook.com.ua>
3. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
5. Публікації з менеджменту, економіки, маркетингу. URL: <http://tourlib.net/management.htm>