



**Силабус**  
навчальної дисципліни  
**МЕДІАЕКОЛОГІЯ**  
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма «Фізична терапія, ерготерапія у травматології та ортопедії»  
Спеціальність 227 Фізична терапія. Ерготерапія.

Галузь знань 22 Охорона здоров'я  
Рівень вищої освіти перший

<b>Викладач (і)</b>	Гнатюк Віталій Васильович
<b>Посилання на сайт</b>	<a href="https://edu.bdpu.org/course/view.php?id=2323">https://edu.bdpu.org/course/view.php?id=2323</a>
<b>Контактний тел.</b>	066-921-99-78 (8.00-20.00)
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:gnyatyukvvdpu@gmail.com">gnyatyukvvdpu@gmail.com</a>
<b>Графік консультацій</b>	Четвер, субота – з 14.20 .

**Обсяг курсу на поточний навчальний рік:**

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні	Самостійна робота	звітність
3/90	16	14	60	залік

**Семестр:** восьмий

**Мова навчання:** українська

**Ключові слова:** інформація, джерела інформації, маніпуляція інформацією, керований хаос, критичний аналіз інформації, медіасередовище, медіа-освіта.

**Мета та предмет курсу:** Метою викладання навчальної дисципліни «Медіаекології» є вивчення медіаекосистем сучасності та прищеплення студентам комплексний, системний погляд на масмедіа, як на місце існування людини, показати соціально-гуманітарні аспекти формування і діяльності комунікаційних засобів і систем, навчити адаптуватися в новому інформаційному середовищі (медіа 2.0, 3.0), сформувати критичний аналіз інформації яка надходить з різноманітних інформаційних джерел та їх вплив на маси шляхом керованого хаосу.

**Предметом** курсу є види та джерела інформації які впливають на людину у сучасних медіаекосистемах та формування критичного мислення щодо «просівання» фейкових новин та тверджень задля запобігання паніки та хаосу.

## **Зміст курсу:**

### **Змістовний модуль 1**

**Тема 1. Медіаекологія як наука.** Поняття медіаекології. Об'єкт, предмет та завдання медіаекології. Розкрийте сучасне визначення та значення поняття «МЕДІА». Дайте сучасне визначення поняттю «екологія». Що є об'єктом і предметом досліджень науки екологія? Рівні медіаекології. Розвиток медіаекології в Україні.

**Тема 2. Еволюція Мас-Медіа.** Етапи розвитку комунікаційних технологій. Періодизації медійних епох і їх ключові особливості. Вплив медіа на соціальні процеси. Мас-медіа у постіндустріальний період.

### **Змістовний модуль 2**

**Тема 3. Інформаційне середовище життя людини.** Поняття інформаційного середовища та його складові. Стійкий розвиток медіаекосистем. Менеджемент інформації і знань. Віртуальна і доповнена реальність. Інформаційне середовище України.

**Тема 4. Патогенна дія медіасередовища на людину.** Психологічний вплив ЗМІ, маніпуляції. Інформаційне перевантаження. «Цифровий розрив» і нерівний доступ до медіа. Способи подолання негативної дії медіасередовища. Вплив інформаційного середовища на «забруднення» медіаекосистем.

### **Змістовний модуль 3**

**Тема 5. Медіа-освіта, як спосіб адаптації до інформаційного середовища.** Поняття медіа-освіти та його складові. Медіа та діти. Комунікаційні технології та андрагогіка. Новітні медіа технології в освіті, науці, культурі. Проблеми та перспективи інтеграції України у світове інформаційне суспільство.

**Тема 6. «Нові медіа» та Інтернет, вплив на особистість та соціум.** Поняття «Нові медіа» - інтерактивні електронні ЗМІ. Кібернетика - кібер-психологія, кібер-культура. Медіа 2.0 і їх особливості, розвиток Медіа 3.0. Соціальні мережі, «Мережеве суспільство» – екологія взаємовідносин. Ефективний блогінг, його суть та роль. Концепція Програмоване суспільство: від обміну до комунікації (А. Турен). Концепція становлення суспільства мережевих структур (М. Кастельс). Трансформація особи під впливом медіатехнологій Нових медіа.

### **Змістовний модуль 4**

**Тема 7. Мас-медіа майбутнього.** Футурологічні концепції розвитку медіа.

Еволюція Інтернет технологій. Пост комп'ютерна епоха. Постжурналістика і основні тенденції її розвитку. Мережеві піраміди інформаційного суспільства (О. Бард, Я. Зодерквіст).

**Тема 8. Інформаційні технології та керований хаос.** Поняття масових заворушень та керованого хаосу. Соціальні технології в масових заворушеннях. 3.Маніпуляції масами за допомогою ЗМІ. Розвиток концепції розумного натовпу. Основні положення концепції «Розумний натовп, як нова соціальна реальність» (Рейнгольд Г. та ін.).

**Методи навчання:**

**Словесні:** проблемний виклад лекції, бесіда, дискусія, мозковий штурм тощо.

**Наочні:** спостереження, показ і обговорення навчальної презентації тощо.

**Практичні:** вправи, практичні роботи, розв'язування професійно-зорієнтованих ситуацій тощо.

**Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):**

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Своєчасне виконання практичних завдань та самостійної роботи є обов'язковим. Відпрацювання занять, що були пропущені або не підготовлені (незадовільні оцінки) відбуваються на консультаціях згідно графіку.

*Політика щодо академічної доброчесності.* Здобувачі вищої освіти дотримуються правил академічної доброчесності згідно Положення про академічну доброчесність у БДПУ. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем.

*Політика щодо відвідування.* Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають лекції і практичні заняття курсу. У будь-якому випадку здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:** ультрабук HP Laptop 15s-eq1043ua (розробка та створення НМКД, застосування на заняттях – Zoom, Moodle), платформа для навчання Moodle, проведення пар за допомогою Zoom технологій, мультимедійні лекційні матеріали (текст, фото, схеми, таблиці, графіки, анімація, відео), інтернет-ресурси.

### Система оцінювання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка шкалою ЄКТС
	Для підсумкового семестрового контролю, що включає екзамен, курсову роботу, практику	Для підсумкового семестрового контролю, що включає залік	Для всіх видів підсумкового контролю
90-100	відмінно	зараховано	A (відмінно)
65-89	добре		BС (добре)
50-64	задовільно		DE (задовільно)
35-49	незадовільно	не зараховано	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно		F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Список рекомендованих джерел

#### *а) основна*

1. Беляков Олександр Екологічна проблематика в засобах масової інформації (вид. 2) / Олександр Беляков, 2020. – [інтернет ресурс], режим доступу <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=37> .
2. Медіакритика в Україні - тенденції та перспективи розвитку / Алла МИКОЛАЄНКО, Український інформаційний простір 2020. – С118-125.
3. Онлайн-курс «НОВИННА ГРАМОТНІСТЬ» – [інтернет ресурс], режим доступу <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22> .
4. Бойчук, Ю.Д. Екологія і охорона навколишнього середовища: навчальний посібник / Ю.Д. Бойчук, Е.М. Солошенко, О.В. Бугай. — 4-е видання. — Суми : Університетська книга, 2019. — 316 с.: іл.
5. Соломенко, Л.І. Екологія людини: навчальний посібник / Л І Соломенко. — К. : Центр учбової літератури, 2019. — 120 с.: іл

#### *б) додаткова*

1. Юрченко, Л.І. Екологія: навчальний посібник для ст-ів ВНЗ / Л І Юрченко. — К. : Центр учбової літератури, 2017. — 304 с.: іл.
2. Васюкова, Г.Т. Екологія: підручник для ст-ів ВНЗ / Г.Т. Васюкова, О.І. Ярошева. — К. : Кондор, 2016. — 524 с.: іл.
3. Мусієнко М.М., Войцехівська О.В. Загальна екологія : Навчальний посібник. / М.М. Мусієнко, О.В. Войцехівська. – К. : Сталь, 2010. – 395 с.

4. Гандзюра В.П. Екологія: Навчальний посібник. Видання 2-ге, перероблене і доповнене. / В.П. Гандзюра К. : ТОВ «Сталь», 2009. – 375с..
5. Квіт Сергій. Масові комунікації : Підручник / Сергій Квіт. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
6. Інтернет джерела (Wikipedia, ін)..

### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека БДПУ <https://library.bdpu.org.ua/>
2. Сайт БДПУ <https://bdpu.org.ua/>.
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>.
4. Інші сайти: Вільна енциклопедія Wikipedia <https://uk.wikipedia.org>