

Перелік навчальних дисциплін кафедри

Обов'язкові дисципліни:

Адміністративний менеджмент

Ділове адміністрування

Зовнішньоекономічна діяльність

Інноваційний менеджмент

Інфраструктура туристичного ринку

Кроскультурний менеджмент

Маркетинг

Менеджмент

Менеджмент в освіті

Менеджмент організацій

Методика викладання історії у закладах вищої освіти

Методика викладання у ЗВО

Методика національно-патріотичного виховання молоді

Методологія наукового дослідження

Методологія науково-педагогічних досліджень

Методологія науково-педагогічних досліджень

Міжнародний туризм

Моделювання професійної діяльності фахівця в галузі освіти

Моніторинг якості освіти

Нові підходи до історичної освіти в умовах багатокультурного середовища

Операційний менеджмент

Організація та управління підприємствами ГКТС

Організація турів та транстурів

Основи академічного письма

Основи бізнесу та підприємництва

Основи бізнесу та підприємництва

Основи менеджменту та маркетингу

Офісний менеджмент

Педагогіка профільної та вищої школи

Педагогічні теорії та парадигми освітніх систем

Провідництво в освіті

Самоменеджмент

Стратегічне управління підприємствами ГКТС

Стратегічний менеджмент

Сучасні проблеми менеджменту та європейська інтеграція

Теорія організації

Техніка та технологія галузі

Управління закладом освіти

Управління змінами

Управління інноваціями

Управління персоналом підприємств ГКТС

Управління проектами

Управління якістю

Управлінська статистика

Управлінські рішення на підприємствах ГКТС

Дисципліни вільного вибору:

Бренд-менеджмент

Вивчення історичних постатей в історичній освіті

Інноваційні технології в освіті

Логіка освітньої реформи

Менеджмент в публічних установах та організаціях

Менеджмент закладів мистецтв і культури

Міжнародний менеджмент

Організаційна поведінка

Організація анімаційних послуг в туризмі

Освітній моніторинг

Педагогіка вищої школи

Професійна кар'єра: стратегія, творчість, результат

Психологія конфлікту

Психологія продажу туристичних продуктів

Розвиток гастрономічного туризму

Стратегічний маркетинг

Технології продажів туристського продукту

Управління змінами та викликами

Управління реформами

Управлінські рішення в забезпеченні розвитку територіальних громад