

**Методика оцінки номінації
«Популяризатор науки»**

№	Вид роботи	Формула розрахунку	Корегуючий коефіцієнт	Документи, які представляє претендент (копії)
1.	Кількість статей у Scopus/Web of Science			Посилання на профіль Publons/Scopus
	статті	1	2	
		2	4	
		3 та більше	6	
	матеріали конференції	1	1	
		2	2	
		3 та більше	3	
2.	Кількість статей у фахових виданнях України	Кількість статей		DOI статті/Посилання на статтю
		1-2	1	
		3-5	2	
		6 та більше	3	
3.	Кількість статей у зарубіжних виданнях (не у збірниках матеріалів конференцій)	Кількість статей		DOI статті/Посилання на статтю
		1-2	3	
		3-5	4	
		6 та більше	5	
4.	Монографія (не більше 5 співавторів), опублікована за кордоном офіційними мовами Європейського Союзу (рахується кожна монографія за формулою розрахунку)			Посилання на опубліковану монографію/репозитарій n – кількість др.арк., які Вами опубліковано особисто
	одноосібна	2*n		
	колективна	1* n		

5.	Монографія, що опублікована українськими видавництвами (рахується монографія з найбільшою кількістю сторінок)			Посилання на опубліковану монографію/репозитарій, n – кількість др.арк. які Вами опубліковано особисто
	одноосібна	2*n		
	колективна	1* n		
6.	Публікація у матеріалах міжнародної конференції (обсяг сторінок >3)	Кількість публікацій		Посилання на сайт, де розміщені матеріали конференції/репозитарій
		1-2	0,5	
		3-5	1	
		6 та більше	1,5	
7.	Публікація у матеріалах всеукраїнської конференції (обсяг сторінок >3)	Кількість публікацій		Посилання на сайт, де розміщені матеріали конференції/репозитарій
		1-2	0,5	
		3-5	1	
		6 та більше	1,5	
8.	Робота у складі культурно-мистецьких/ наукових комісіях/проектах	Кількість		Посилання на підтверджуючі документи/сайти
		1-3	1	
		4-8	2	
		9 та більше	3	
9.	Рецензування наукових статей для журналів Scopus/Web of Science	2*n		Посилання на підтверджуючі документи/сайти, n – кількість рецензованих статей
	Рецензування наукових статей для журналів	1*n		
10.	Публікації науково-популярного характеру	1*n		Посилання на сайт/журнал, n – кількість публікацій

				науково-популярного характеру
11.	Ведення соціальних мереж із створенням контенту науково-популярного характеру (Facebook, Instagram, Telegram, Viber, YouTube)	1*n		Посилання на соціальну мережу, n – кількість соціальних мереж
12.	Проведення заходів в рамках діяльності РМУ БДПУ			Посилання на захід/статтю УС про його проведення, n – кількість заходів
	університетські заходи	2*n		
	факультетські заходи	1*n		
13.	Членство у наукових та професійних об'єднаннях	1*n		Свідоцтво про членство n – кількість