



**Силабус**  
освітнього компоненту  
**«Арт-менеджмент хореографічних проєктів»**  
2023-2024 навчальний рік

Освітня програма  
Спеціальність  
Галузь знань  
Рівень вищої освіти

**«Хореографія»**  
**024 Хореографія**  
**02 Культура і мистецтво**  
перший (бакалаврський)

<b>Викладач</b>	ЛЕМІШ Катерина Михайлівна
<b>Посилання на сайт</b>	<a href="http://bdpu.org/faculties/gef/structure-gef/kaf-management-and-administration/composition-kaf-pedagogies-higher-school/lemish/">http://bdpu.org/faculties/gef/structure-gef/kaf-management-and-administration/composition-kaf-pedagogies-higher-school/lemish/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380662000984
<b>Е-mail викладача:</b>	lkg1704@gmail.com
<b>Графік консультацій</b>	Індивідуально із застосуванням дистанційних технологій

**Обсяг курсу на поточний навчальний рік:**

Форма навчання	Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
денна	3 кредити/ 90 годин	16	14	60	залік
заочна		6	4	80	

**Семестр:** весняний

**Мова навчання:** українська

**Ключові слова:** менеджмент, арт-менеджмент, проєкти, управління хореографічними проєктами.

**Мета та предмет курсу:** формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління; набуття умінь комплексного аналізування проблеми, прийняття адекватних управлінських рішень; підготовка до професійної діяльності у якості менеджера хореографічних проєктів, що поєднує творчі та управлінські засади та технології арт-менеджменту.

**Основні результати навчання і компетентності** згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

**Інтегральна:** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в хореографії, мистецькій освіті, виконавській діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів хореографічного мистецтва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності	Результати навчання
1	загальні	ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	<b>ПР 03.</b> Вільно спілкуватися державною мовою усно і письмово з професійних та ділових питань.

2	фахові	<p><b>СК 04.</b> Здатність оперувати професійною термінологією в сфері фахової хореографічної діяльності (виконавської, викладацької, балетмейстерської та організаційної).</p> <p><b>СК 06.</b> Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва.</p> <p><b>СК 17.</b> Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.</p>	<p><b>ПР 09.</b> Володіти термінологією хореографічного мистецтва, його понятійно категоріальним апаратом.</p> <p><b>ПР 11.</b> Використовувати інноваційні технології, оптимальні засоби, методики, спрямовані на удосконалення професійної діяльності, підвищення особистісного рівня володіння фахом.</p> <p><b>ПР 22.</b> Мати навички управління мистецькими проектами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проекту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.</p>
---	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Зміст курсу:

#### Змістовий модуль 1. Креативна економіка

##### Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки

Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління та капітал.

#### Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку арт-ринку в Україні та світі

##### Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку

Загальна характеристика артринку. Соціокультурна функція арт-ринку у сучасному світі. Складові арт-ринку. Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності. Світовий і український арт-ринок. Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку. Суб'єкти арт-індустрії. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

#### Змістовий модуль 3. Концептуальні основи арт-менеджменту

##### Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти

Арт-менеджмент як вид управлінської діяльності. Поняття арт-менеджменту. Концептуальна еволюція теорії арт-менеджменту. Ключові концепції арт-менеджменту. Основні інститути арт-менеджменту. Сукупність принципів, методів арт-менеджменту. Завдання арт-менеджменту: пропаганда професійного мистецтва, розвиток жанрів професійного мистецтва. Різновиди арт-менеджменту. Ключові процеси управління: функціонування, відтворення, розвиток, управління розвитком.

Професійні обов'язки та особистісні якості арт-менеджера. Характеристика діяльності арт-менеджера. Види діяльності арт-менеджера (продюсера): організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова.

#### Змістовий модуль 4. Функції та технології арт-менеджменту

##### Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту

Поняття функцій арт-менеджменту. Особливості формування функцій арт-менеджменту. Класифікація і характеристика функцій арт-менеджменту: планування, організування, мотивування, контролювання. Сутність та класифікація методів арт-менеджменту. Методи арт-менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи арт-менеджменту як результат виконання функцій арт-менеджменту.

##### Тема 5. Технології арт-менеджменту

Продюсування. Проектування. Промоушн. Бізнес-планування. Технології організації шоу-програм. Маркетингові технології. Технології PR та реклама в арт-менеджменті. Технології формування іміджу.

#### Змістовий модуль 5. Складові управління хореографічними проектами

##### Тема 6. Проектний підхід в управлінні арт-індустрією

Поняття, сутність та основні характеристики проекту: його унікальність, цільова орієнтованість та обмеженість у часі. Типи, класи і види проектів. Особливості хореографічних проектів. Основні поняття, фази і стадії управління проектами. Підсистеми управління проектом, процеси взаємопов'язаного

управління. Етапи розробки хореографічного проекту. Методології управління проектами. Організаційні структури для управління проектами.

### **Змістовий модуль 6. Реалізація та фінансування хореографічних проєктів**

*Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів*

Прийняття рішень в управлінні проектами. Просування проєктів. Моніторинг виконання проєкту. Бюджетне фінансування проєктів. Позабюджетне фінансування проєктів. Спонсорська допомога у фінансуванні проєктів. Технології фандрайзингу.

**Методи навчання:** лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, консультації, навчальна гра, ситуаційні завдання, демонстрування, вправи, практична робота, самостійна робота, науково-дослідна робота, навчальна дискусія, пізнавальні ігри, бінарні; методи активного навчання: вирішення ситуаційних задач (кейсів), ділові ігри; робота в малих групах.

**Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):** організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положень університету (<http://bdpu.org/public-information/position-bdpu/>). Здобувачі вищої освіти повинні здавати визначені види завдань до завершення курсу. При виконанні письмових робіт не допустимим є порушення академічної доброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботах є підставою для їх незарахування викладачем. Здобувачі освіти, які отримали незадовільну підсумкову оцінку мають право на перескладання у встановлені терміни.

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:** вивчення дисципліни передбачає використання мультимедійного обладнання, комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Moodle, Zoom.

### **Система оцінювання та вимоги:**

*Форми оцінювання:* поточне оцінювання (вибіркове усне опитування, стандартизоване опитування за тестами, перевірка та захист виконання індивідуальних завдань, розв'язування практичних та ситуаційних завдань, письмові відповіді на окремі запитання, опитування по самостійних розділах теоретичного курсу), підсумкове оцінювання (залік).

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у шкалу ECTS. Бали нараховуються за виконання завдань аудиторної роботи, практичних робіт, тестів, індивідуальних завдань, самостійної роботи. Для кожного здобувача вищої освіти інформація про критерії оцінювання та його успішність доступна у Moodle.

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		100
14	14	14	14	14	15	15		

Види робіт	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Всього
Відповідь на практичному занятті	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-14
Виконання практичних завдань	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-35
Самостійна робота	0-7	0-7	0-7	0-7	0-7	0-8	0-8	0-51
Всього за темами	0-14	0-14	0-14	0-14	0-4	0-15	0-15	0-100
Всього за курсом								0-100

## Шкала оцінювання

Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	A
78-89	B
65-77	C
58-64	D
50-57	E
35-49	FX (з можливістю повторного складання)
1-34	F (з обов'язковим повторним вивченням ОК)

## Список рекомендованих джерел

### Основні

1. Березін, О.В., Безпарточний М.Г. Управління проєктами: навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2018. 272 с.
2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської мови. Львів: Літопис, 2008. 357.
3. Менеджмент: навч. посіб. / Мошек Г.Є. та ін.; за заг. ред. Г.Є. Мошека. Київ: Ліра-К, 2015. 550 с.
4. Михайлов С.І. Менеджмент. 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 536 с.
5. Пекар В. Різнобарвний менеджмент. Київ: Фоліо, 2019. 191 с.
6. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник. К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. 372 с.
7. Рудьєв В. А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
8. Свидрук І.І. Креативний менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літ., 2012. 224 с.

### Додаткові

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Six Edition. USA. PMI. 2017. 574 p.
2. Byrnes, William J. Management and the arts. 4th ed. 476 p.
3. MICHAEL M. KAISER. The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations. Brandeis University Press, 2008. 204 p.
4. Татарнікова А. А. Технології арт-менеджменту та їх роль у модернізації професійної підготовки кадрів для сфери культури й мистецтва. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2015. № 6. С.381–388.
5. Адміністративний менеджмент для магістрів : підручник / за ред. О.М. Теліженко, С. В. Глівенко. Суми : Університетська книга, 2018. 872 с.
6. Андрушків Б. М. Корпоративне управління : навч. посіб. К. : Кондор, 2011. 528 с.
7. Бас Д.В. Аналіз ризиків арт-проєктів. *Управління розвитком складних систем*. 2017. Вип. 29. С. 12-18.
8. Бас Д.В. Арт-проєкти, їх особливості та визначення. *Вісник Черкаського державного технологічного університету. Серія: Технічні науки*. 2016. № 3. С. 57-62.
9. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2011. 326 с.
10. Бушуєв С.Д., Бушуєва Н.С., Бабаєв І.А. и др. Креативные технологии управления проектами и программами. К.: «СамитКнига», 2010. 768 с
11. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. 463 с.
12. Данченко О.Б. Огляд сучасних методологій управління ризиками в проєктах. *Управління проєктами та розвиток виробництва*: зб. наук.пр. 2014. № 1(49). С. 16-25.
13. Данченко О.Б., Бас Д.В. Метод управління цінністю артпроєкту. *Управління проєктами: стан та перспективи: матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф.* Миколаїв, 2018. С. 33-34.
14. Дикань Н.В., Борисенко І.І. Менеджмент. К.: Знання, 2008. 389 с.
15. Драган О. І. Операційний менеджмент : навч. посіб. К. : НАКККіМ, 2010. 275 с.
16. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент : теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч.

- посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
17. Карлова О. А. Основи менеджменту і маркетингу : підручник. Харків : Друкарня Мадрид, 2016. 228 с.
  18. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посібник. Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне : НУВГП, 2016. 396 с.
  19. Крикавський, Є. В. Маркетинг та менеджмент : навч. посіб. - Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 95 с.
  20. Кузьмінська Ю.М. Огляд методів управління креативністю команди проекту. *Актуальні проблеми сучасної наукової думки* : матеріали наук.-практ. конф. Київ, 2014. С. 275–276
  21. Менеджмент соціокультурної діяльності: методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи студентів освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» / уклад. Н.М. Головач, Київ : НАКККіМ, 2017. 12 с.
  22. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 2003. 702 с.
  23. Морозова О.Ф., Ноздренко О.А., Жуковська Л.Н., Костильов С.В. Менеджмент і арт-менеджмент: грані концептуальної взаємодії. *Економічний часопис–XXI*. 2016. № 158. С. 61–66.
  24. Основы менеджменту : [підручник для студ. вищ. навч. закладів]; затв. МОН / за ред.: А.А. Мазаракі. Х. : Фоліо, 2014. 846 с.
  25. Пилипенко С.М., Пилипенко А.А., Оленко В.І. Менеджмент: навчальний посібник. Харків: Вид. ХДЕУ. 2002. 208 с.
  26. Рибалко І.В. Аналіз впливу психологічних особливостей стейкхолдерів на арт-проекти. Управління проектами: стан та перспективи : матеріали XVI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 8-11 вересня 2020 р.). Миколаїв, 2020. С. 91-95.
  27. Рибалко І.В., Алькема В.Г. Сучасні підходи до управління командою проектів в творчій сфері. Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку : матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Харків, 1 листопада 2019 р.). Х. : Монограф, 2019. С. 230-232.
  28. Рибалко І.В., Данченко О.Б., Меленчук В.М., Березенський Р.В. Проектний підхід у творчій сфері. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Series: Strategic management, portfolio, program and project management. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. № 1. С. 24-30.
  29. Семешко Р.О., Шекера М.С. Основы практичного продюсування: створення і реалізація творів аудіовізуальної культури (практично-юридичний посібник): Київ, 2020. 318 с.
  30. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин. *Українське мистецтво*. 2004. № 3. С. 34-43.
  31. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.
  32. Хміль Ф. І. Основы менеджменту : підручник. К. : Академвидав, 2003. 608 с.
  33. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. К. : Знання, 2010. 452 с.

#### Інтернет-ресурси

1. Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування. URL: <http://www.kmci.com.ua>
2. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.п. URL: <http://www.profibook.com.ua>
3. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
5. Публікації з менеджменту, економіки, маркетингу. URL: <http://tourlib.net/management.htm>