

ТИПОЛОГІЯ ПОДКАСТІВ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

(Тестова Д. В., здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Мельнікова Ю. О., кандидатка філологічних наук, доцентка)
Бердянський державний педагогічний університет, м. Бердянськ, Україна

Насьогодні багато відомих медіа та інформаційних ресурсів практикують використання подкастів на власних сайтах з метою залучення різнопланової аудиторії. Певні хостинги займаються лише просуванням інформації за допомогою подкастів, інші ж, вдало «розбавляють» вже існуючі рубрики подібними аудіомеседжами. Подкасти як відносно нові явище у медійному просторі, їх жанрологічні особливості, тематичне спрямування потребують подальшого наукового вивчення.

Мета статті: виокремлення типології подкастів у системі сучасних медіа.

У подкастингу виділяють п'ять жанрових різновидів: 1) бесіда або інтерв'ю; 2) одноразовий оповідний ряд із певної тематики; 3) щоденні новини та актуальні події, що здатні зацікавити аудиторію; 4) документальний подкаст, у якому висвітлюються історії минулого та розповідаються тогочасні факти щодо певних подій; 5) аудіочитання різноманітних статей, а іноді навіть художніх творів.

Ряд вітчизняних та зарубіжних дослідників виділяють деякі аспекти аудіоблогінгу, звертають увагу на можливість їх подальшого симбіозу та розвитку у світовому медіасередовищі. За думками та теоріями дослідників у сфері подкастів, дані аудіомеседжі умовно поділяються на 4 типи подкастів залежно від кількості осіб, які є ведучими та гостями, спрямування подкасту та його мета щодо охоплення аудиторії.

Дослідник подкастингового середовища Беррі Річард [2] пропонує широкому загалу таку дефініцію подкасту як «розширений». За його твердженнями розширений подкаст включає в себе не тільки відому усім аудіальну інформацію, але й посилання на зображення, яке може супроводжувати подкаст. Такі розширені подкасти є актуальними не тільки для пересічного прихильника аудіоблогінгу, але й для більш вузької аудиторії, оскільки завдяки таким подкастам можна доповнювати власні навчальні матеріали та проєктувати їх за допомогою презентацій, що полегшує сприйняття інформації через аудіовізуальні ефекти.

Наступний вид подкасту скриптовий. Він демонструє інформацію у так званому художньому стилі, використовуючи звукові ефекти для покращення «розповіді» та привернення уваги реципієнта. Скриптові подкасти охоплюють велику кількість жанрів, наповнену різними тематичними лініями та сюжетними поворотами. Даний вид подкасту більше тяжіє до аудіокниги, але з меншим обсягом. Часто в одному подкасті зустрічаються голоси декількох людей, що формують певний діалог.

Ще один вид подкасту, що своїм виглядом та системою створення тяжіє до аудіокниги, є так званий «подкаст романів». Слухач має змогу прослухати роман сучасного автора, але не у вигляді аудіокниги, яка презентує увесь твір, а за допомогою окремих епізодів. На відміну від інших подкастів, подкаст-роман

відрізняється платним доступом до нього (у більшості випадків). Але іноді задля просування, автори надають певну кількість безкоштовних прослуховувань.

Великої популярності набуває явище офлайн-подкастів. Такі покасти записуються за умови наявності в студії аудиторії, яка має змогу одразу сприймати інформацію та оцінити перспективність його теми та жанру.

На думку американського дослідника Александра Санто [1] можна виділити такі типи подкастів: 1) Подкаст-інтерв'ю. Його меседж та спосіб створення зрозумілі ще з назви. Даний тип подкасту включає в себе розмову двох, іноді і більшої кількості, ведучих, які ведуть діалог на певну тему та взаємодіють із запрошеними гостями. Особливістю даного типу подкасту є те, що всесвітня інтернет-мережа дає змогу ведучому комунікувати з гостями, які знаходяться на великій відстані, а потім об'єднати розмову в один випуск подкасту. 2) Розмовний подкаст. Найбільш відомий та уживаний тип подкастів. Один або двоє ведучих розмовляють на загальновідомі або вузькоспрямовані теми та діляться своїми думками. 3) Монологічний подкаст. Це висвітлення погляду на певну тему однієї людини, яка має кваліфіковані думки щодо тієї чи іншої галузі. 4) Сторітелінг та розслідування. Сторітелінг є досить популярним типом подкастів, адже його суть складається з висвітлення життєвих історій певною групою людей з метою донесення їх до аудиторії. При прослуховуванні цього типу подкасту в уяві виникає дуже багато історій, цікаво, що нерідко самі слухачі подкасту можуть стати наступними героями. У свою чергу цей тип подкасту вважається одним з найскладніших, адже він вимагає довгої обробки звуку та майстерності ведучих. 5) Подкаст-круглий стіл передбачають участь в аудіомеседжі одразу декількох людей. Це породжує наочну полеміку та здатне зацікавити аудиторію. Адже кожен реципієнт може підтримати або засудити думку того чи іншого учасника дискусії.

Отже, подкаст як майданчик для розповсюдження інформації, не дивлячись на його стрімкий розвиток та просування, все ще потребує вивчення типології, аналізу жанрово-тематичних особливостей. Визначною рисою аудіомеседжів в українському медіасередовищі є їх різноманітність за тематичними та жанровими ознаками і аудиторіальним спрямуванням. Перспективи вивчення та розділення подкастів за жанровими ознаками набуватимуть широкого дослідження вже в найближчі роки та матимуть плідні результати.

ЛІТЕРАТУРА

1. Стівенс М. Все про подкастинг. Підключення бібліотечних засобів масової інформації. 2007. С. 54–57
2. Berry R. Serial and ten years of podcasting: has the medium grown up. 2015. №7. С. 189–197.