

ОСОБЛИВОСТІ РУБРИКАЦІЇ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА «АРМІЯІNFORM» У ПЕРІОД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

(Шульженко А. С., кандидатка філологічних наук,
Напрягло В. О., здобувачка вищої освіти)

Бердянський державний педагогічний університет, м. Бердянськ, Україна

Роль і значення спеціалізованих інформаційних агентств на сьогодні безсумнівно є значущою, особливо коли йде мова про потреби суспільства максимально оперативно отримувати повноцінну, якісну, актуальну інформацію щодо російсько-української війни. Ураховуючи реалії сьогодення, АрміяInform зайняло вагоме місце в українському медіапросторі, якому довіряє аудиторія і яке впливає на суспільну свідомість. Якщо раніше, починаючи з 2018 року, агентство висвітлювало події Операції об'єднаних сил на сході України, то сьогодні воно користується популярністю серед читачів, містить свою аудиторію, воєнкорів та залучає до співпраці компетентних осіб, які мають відношення до воєнної справи, що позитивно позначається на якості публікацій.

Мета дослідження – проаналізувати структуру інформагентства «АрміяInform», з'ясувати її особливості.

Об'єкт дослідження – функціонування спеціалізованого інформагентства «АрміяInform» у період повномасштабного вторгнення.

Предмет аналізу – особливості рубрикації та наповнення АрміяInform в умовах війни.

Інформаційне агентство «АрміяInform» заслуговує на детальний аналіз, оскільки спеціалізується на воєнній тематиці, є авторитетним джерелом розповсюдження інформації щодо подій, які відбуваються на фронті. Рубрикація агентства є актуальною і містить такі складові: «#STOPRUSSIA», «#ХАРКІВСЬКИЙ_ТРИБУНАЛ», «#ГЕРОЇ НЕСКОРЕНОЇ УКРАЇНИ», «#ДЕОКУПАЦІЯ».

Під хештегом «#STOPRUSSIA» міститься найактуальніша інформація щодо війни, події висвітлюються на головній сторінці і дублюються в цій рубриці: «США допоможуть Україні захистити критичну інфраструктуру – Ентоні Блінкен» [0], «росія думала, що вона країна із суперсилою, бо в неї ядерна зброя. Але виявилось, що суперсила України – «ядерно»-демократичне суспільство» [0], «Сили оборони України уразили близько двох десятків районів зосередження противника» [0] тощо.

Під хештегом «#ХАРКІВСЬКИЙ_ТРИБУНАЛ» висвітлюються події, пов'язані зі злочинними діями російської армії щодо українського народу, а також з нанесенням шкоди цивільній інфраструктурі України, наприклад: «росіяни завдали ракетного удару по Дружківці – влучили в зелену зону, обійшлося без жертв і руйнувань» [0], «По Запорізькому району росармія завдала удару ракетами С-300» [0], «На Сумщині армія рф обстріляла 5 прикордонних громад» [0] тощо.

У рубриці «#ГЕРОЇ НЕСКОРЕНОЇ УКРАЇНИ» інформагентство публікує матеріали щодо героїчних подвигів наших воїнів, які кожного дня віддають свої власні життя заради майбутнього нашої країни та наших дітей: «Врятував життя побратима, але сам зазнав смертельних осколкових поранень...» [0], «На день народження

його чекала вся родина, але він пішов у вічний політ...» [0], «Закодовані в нас імена, і обличчя ховає тінь. Ми таємно кладем за Країну життя...» [0] тощо.

У рубриці «#ДЕОКУПАЦІЯ» аудиторія може знайти для себе корисну інформацію стосовно відновлення українських міст після перемоги в російсько-українській війні, інвестування різних країн у відбудову України, повернення до міжнародно затверджених українських кордонів 1991 року, наприклад: «ООН розглядає проєкт резолюції щодо мілітаризації Криму Росією» [0], «Що буде з кримським майном окупантів після нашої Перемоги?» [0], «Деокупація Криму залишатиметься на порядку денному політичного та експертного діалогу Україна-ЄС до повного відновлення територіальної цілісності України» [0] тощо.

Категорія «ВІДЕО» містить відеодайджести, брифінги, а також усі відеоматеріали, які є наочними доказами російських злочинів проти української нації: «Вірш про «Залізного Генерала», що впевнено веде наше військо до перемоги» [0], «Коротко. Війна. День 261. Відеодайджест» [0], «Брифінг: Міжнародна підтримка України під час війни» [0] тощо.

Отже, з проаналізованого вище можемо підсумувати, що агентство не використовує традиційний поділ матеріалу на рубрики, а містить своєрідні хештеги та категорії, у межах яких відбувається структурування матеріалу.

Отже, проаналізувавши структуру розміщення матеріалу інформаційного агентства, можемо стверджувати, що на відміну від універсальних національних агентств, АрміяInform викладає і рубрикує матеріали за категоріями та позначками, де для зручності реципієнтів найважливіші категорії дублюються на головній сторінці.

ЛІТЕРАТУРА

1. АрміяINFORM : Веб-сайт. URL: <https://armyinform.com.ua/> (дата звернення: 09.09.2022).
2. Шульженко А., Рула Н. Структура повідомлень українських інформаційних агентств під час висвітлення подій повномасштабної російсько-української війни. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 33 (72) № 6, 2022. С.266-271
3. Шульженко А., Скуртул Г. Російсько-українська війна очима журналістів-агенційників (на прикладі інформаційних агентств «Укрінформ», «УНІАН», «АрміяInform») [Текст]. *Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.)* / редкол.: В.Л. Погребна, В.В. Кузьмін, Н.В. Островська, Т.О. Бородулькіна та ін. [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 210-211.