

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради

Факультету психолого-педагогічної
освіти та мистецтв від 29.06.2022 р.,
протокол №8

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ХОРЕОГРАФІЧНИХ ПРОЄКТІВ

ПРОГРАМА

**обов'язкової навчальної дисципліни
підготовки бакалавра**

Спеціальності 024 Хореографія

**Запоріжжя
2022 рік**

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування ЛЕМІШ Катерина Михайлівна

Обговорено та рекомендовано вченою радою факультету психолого-педагогічної освіти та мистецтв 29.06.2022 р., протокол № 8.

ВСТУП

Програма обов'язкової навчальної дисципліни «Арт-менеджмент хореографічних проєктів» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців освітнього ступеня бакалавр, галузі знань 02 Культура та мистецтво, спеціальності 024 Хореографія.

Предметом навчальної дисципліни є сучасна система управління організацій соціально-культурної сфери, яка породжена об'єктивною необхідністю та закономірностями ринкових відносин господарювання; основні положення теорії та практики сучасного арт-менеджменту.

Міждисциплінарні зв'язки: Навчальна дисципліна «Арт-менеджмент хореографічних проєктів» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Психологія спілкування з практикумом», «Акторська майстерність та режисура в хореографії» та є базою для проходження виробничої практики.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою навчальної дисципліни «Арт-менеджмент хореографічних проєктів» є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління; набуття умінь комплексного аналізування проблеми, прийняття адекватних управлінських рішень; підготовка до професійної діяльності у якості менеджера хореографічних проєктів, що поєднує творчі та управлінські засади та технології арт-менеджменту.

1.2. Основними завданнями дисципліни «Арт-менеджмент хореографічних проєктів» є:

- формування базового понятійно-категоріального апарата дисципліни, знання основ та змісту сучасного арт-менеджменту;
- формування знань та вивчення технологій професійної діяльності арт-менеджера;
- формування готовності до здійснення проектної діяльності, оволодіння основами проєктного менеджменту.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких **компетентностей**:

Загальні:

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

Спеціальні:

СК 04. Здатність оперувати професійною термінологією в сфері фахової хореографічної діяльності (виконавської, викладацької, балетмейстерської та організаційної).

СК 06. Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва.

СК 17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.

Та демонструвати такі **результати навчання**:

ПР 03. Вільно спілкуватись державною мовою усно і письмово з професійних та ділових питань.

ПР 09. Володіти термінологією хореографічного мистецтва, його понятійно категоріальним апаратом.

ПР 11. Використовувати інноваційні технології, оптимальні засоби, методики, спрямовані на удосконалення професійної діяльності, підвищення особистісного рівня володіння фахом.

ПР 22. Мати навички управління мистецькими проектами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проєкту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **3 кредити ЄКТС / 90 годин**.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Креативна економіка

Тема 1. Формування та розвиток креативної економіки

Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління та капітал.

Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку арт-ринку в Україні та світі

Тема 2. Арт-ринок: поняття, характеристики, особливості розвитку

Загальна характеристика арт-ринку. Соціокультурна функція арт-ринку у сучасному світі. Складові арт-ринку. Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності. Світовий і український арт-ринок. Сучасна специфіка, взаємозв'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку. Суб'єкти арт-індустрій. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

Змістовий модуль 3. Концептуальні основи арт-менеджменту

Тема 3. Арт-менеджмент: сутність, ключові аспекти

Арт-менеджмент як вид управлінської діяльності. Поняття арт-менеджменту. Концептуальна еволюція теорії арт-менеджменту. Ключові концепції арт-менеджменту. Основні інститути арт-менеджменту. Сукупність принципів, методів арт-менеджменту. Завдання арт-менеджменту: пропаганда професійного мистецтва, розвиток жанрів професійного мистецтва. Різновиди арт-менеджменту. Ключові процеси управління: функціонування, відтворення, розвиток, управління розвитком.

Професійні обов'язки та особистісні якості арт-менеджера. Характеристика діяльності арт-менеджера. Види діяльності арт-менеджера (продюсера): організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова.

Змістовий модуль 4. Функції та технології арт-менеджменту

Тема 4. Функції та методи арт-менеджменту

Поняття функцій арт-менеджменту. Особливості формування функцій арт-менеджменту. Класифікація і характеристика функцій арт-менеджменту: планування, організування, мотивування, контролювання. Сутність та класифікація методів арт-менеджменту. Методи арт-менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи арт-менеджменту як результат виконання функцій арт-менеджменту.

Тема 5. Технології арт-менеджменту

Продюсування. Проектування. Промоушн. Бізнес-планування. Технології організації шоу-програм. Маркетингові технології. Технології PR та реклама в арт-менеджменті. Технології формування іміджу.

Змістовий модуль 5. Складові управління хореографічними проєктами

Тема 6. Проєктний підхід в управлінні арт-індустрією

Поняття, сутність та основні характеристики проєкту: його унікальність, цільова орієнтованість та обмеженість у часі. Типи, класи і види проєктів. Особливості хореографічних проєктів. Основні поняття, фази і стадії управління проєктами. Підсистеми управління проєктом, процеси взаємопов'язаного управління. Етапи розробки хореографічного проєкту. Методології управління проєктами. Організаційні структури для управління проєктами.

Змістовий модуль 6. Реалізація та фінансування хореографічних проєктів

Тема 7. Практичні аспекти управління реалізацією та фінансування хореографічних проєктів

Прийняття рішень в управлінні проєктами. Просування проєктів. Моніторинг виконання проєкту. Бюджетне фінансування проєктів. Позабюджетне фінансування проєктів. Спонсорська допомога у фінансуванні проєктів. Технології фандрайзингу.

3. Рекомендована література

1. Березін, О.В., Безпарточний М.Г. Управління проєктами: навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2018. 272 с.
2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської мови. Львів: Літопис, 2008. 357.
3. Менеджмент: навч. посіб. / Мошек Г.Є. та ін.; за заг. ред. Г.Є. Мошека. Київ: Ліра-К, 2015. 550 с.
4. Михайлов С.І. Менеджмент. 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 536 с.
5. Пекар В. Різнобарвний менеджмент. Київ: Фоліо, 2019. 191 с.
6. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник. К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. 372 с.
7. Рульєв В. А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
8. Свидрук І.І. Креативний менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літ., 2012. 224 с.

4. Методи навчання: Лекція, демонстрування, вправи, практична робота, дослідна робота, навчальна дискусія, пізнавальні ігри, ділові ігри, бінарні, вирішення ситуаційних задач (кейсів), робота в малих групах, методи контролю і самоконтролю: усного, письмово, тестового, програмованого.

5. Форма підсумкового контролю успішності навчання залік