

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Фандрайзинг в соціальній роботі»
2020-2021 навчальний рік

Освітня програма: «Соціальна робота та практична психологія».

Спеціальність: 231 Соціальна робота.

Галузь знань: 23 Соціальна робота.

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський).

Викладач	Петровська Катерина Володимирівна
Посилання на сайт	http://bdpu.org/faculties/fdssso/structure-fdssso/kaf-social-pedagogy/composition-kaf-social-pedagogy/petrovsyka/
Контактний телефон	-
E-mail викладача	ev_petrovska@bdpu.org.ua
Графік консультацій	Щосереди з 14.00 до 15.00

Семестр: IV семестр

Мова навчання: українська.

Ключові слова: проекти, програми, ресурси, донори, меценати, фінанси.

Мета курсу: формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок по одному із затребуваних практичних напрямків в управлінні та ресурсному забезпеченні соціальної роботи.

Предмет курсу: способи залучення ресурсів на реалізацію проектів, їх планування та розробки.

Програмні компетентності:

ЗК-8 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК-6 Здатність планувати та добирати оптимальний зміст соціально-педагогічної допомоги з урахуванням вікових, соціальних, освітніх, гендерних особливостей груп населення.

Результати навчання:

ПР-4 Здатен застосовувати методи діагностики для виявлення соціальних проблем.

ПР-10 Здатен проектувати зміст, етапи індивідуально-диференційованого, особистісно-зорієнтованого підходу в соціальній роботі.

Зміст курсу:

Тема 1. Вступ до фандрайзингу.

Визначення фандрайзингу. Принципи фандрайзингу. Основні поняття фандрайзингу. Завдання фандрайзингу. Напрямки діяльності фандрайзингу. Суб'єкти та об'єкти фандрайзингу. Донори та способи взаємодії з ними. Класифікація донорів. Мотиви донорства. Вибір потенційних донорів. Основний цикл роботи з донорами. Участь волонтерів у фандрайзинговій діяльності. Правила успішного та причини невдалого фандрайзингу. Теоретичні засади фандрайзингової діяльності. Дослідження переліку мотивацій донорства Роберта Хартсука та його практичне використання для України.

Тема 2. Історичні тенденції та закономірності розвитку благодійності і фандрайзингу в Україні та країнах світу.

Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Історія розвитку фандрайзингу в Україні. Досвід фандрайзингових організацій у закордонних країнах. Використання PR-технологій. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні. Використання нових інструментів фандрайзингу. Можливості застосування IT-технологій та роль PR-технологій в фандрайзинговій діяльності.

Тема 3. Теоретико-прикладні аспекти фандрайзингової діяльності.

Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки. Нормативно-правові основи фандрайзингу. Фандрайзинг як основа розвитку некомерційних та громадських організацій. Види ресурсів, необхідних для розвитку фандрайзингової діяльності. Додаткові джерела фінансування фандрайзингової діяльності. Можливі форми підтримки. Благодійні організації. Філантропія. Меценатство. Спонсорство. Інструменти фандрайзингу. Визначення фонду. Види фондів в Україні. Зарубіжні фонди. Вибір фонду. Сутність поняття «грант» відповідно до чинного законодавства України. Класифікація грантів. Грантодавчі установи. Пошук гранту. Інтернет-ресурси, інститути, наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів.

Тема 4. Модель планування фандрайзингу.

Планування фандрайзингової діяльності. Концепція проекту. Визначення проблем і потреб. Визначення цільової групи проекту. Визначення шляхів розв'язання проблеми. Мета та завдання проекту. Визначення методів та етапів досягнення мети та завдань проекту, очікуваних результатів. Вибір показників роботи ресурсів проекту. Логічна схема проекту. Часові рамки проекту. План реалізації. Інструменти оцінки проектів (SMART, NAOMIE).

Тема 5. Стратегічне планування в фандрайзинговій діяльності.

Вироблення стратегії фандрайзингу. Пошук джерел коштів, їх визначення, визначення їх потенціалу. Вивчення можливостей підтримки власної ідеї. Спонсорський пакет. Звернення. Типи заявок (заявка-запит, повна заявка та її структура). Супровідна документація: автобіографія, резюме, супровідний та рекомендаційний листи тощо. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу. Складання бюджету проекту. Види звітності. Результат фандрайзингової компанії. Подяка. Види подяки. Заходи направлені на подяку донору. Розвиток проекту після закінчення фінансування. Моніторинг та оцінювання.

Тема 6. Технологічні аспекти сучасного фандрайзингу.

Основні методики роботи фандрайзера. Менеджмент орієнтований на результат. Корпоративний фандрайзинг. Методики фінансової діяльності з державними установами та місцевим самоврядуванням. Приватні пожертви. Методика роботи з бізнес структурами. Соціальне підприємництво: підходи до його визначення. Візія, Місія, філософія – головні умови інноваційності соціального підприємництва. Опис характеристик соціальних підприємств в Україні.

Методи навчання: словесні (пояснення, розповідь, лекція, вступна бесіда, сторітейлінг, навчальна дискусія, мозковий штурм); наочні (ілюстрування, опорний мультимедіа-конспект, скрайбінг); практичні (вправи, гейміфікація, дослідження, проектування).

Політика курсу (особливості проведення навчальних занять): заняття проводяться у формі дискусій, мозкових штурмів; висловлювання власної точки зору заохочується; нетерпимість до академічного плагіату.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, інтерактивні дошки, ноутбук.

Система оцінювання та вимоги:

Система нарахування рейтингових балів

№	Вид робіт	Бали рейтингу
1	Рейтингове оцінювання лекційного курсу	
1.1.	Відвідування лекційних занять	1 бал за пару
1.2.	Ведення конспекту лекцій	0-5 балів
2	Рейтингове оцінювання курсу семінарських занять та самостійної роботи	
2.1.	Відвідування семінарських занять	1 бал за пару
2.2.	Підготовка фіксованого виступу	0-2 балів
2.3.	Виступ на семінарському занятті	0-5 балів
2.4.	Участь у обговоренні (доповнення)	0-2 балів
2.5.	Підготовка реферату	0-3 балів
2.6.	Виконання письмових та самостійних завдань	0-2 балів
2.7.	Тестування за темами	0-3 балів
3	Штрафні бали (зі знаком «мінус»)	
3.1.	Пропуски занять без поважних причин * :	
	а) лекційних (2години)	3 бала
	б) семінарських (2години)	2 бала
3.2.	Пропуски занять з поважних причин ** :	
	а) лекційних (2години)	3 бала
	б) семінарських (2години)	2 бала

* Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані протягом двох тижнів, при недотриманні цього терміну кількість штрафних балів подвоюється.

** Пропущені з поважних причин заняття (підтвердження документально) повинні бути відпрацьовані без нарахування балів протягом двох тижнів.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота						Залік	Сума
Тема 1		Тема 2		Тема 3			
1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	50	100
25		25		25			
Тема 4		Тема 5		Тема 6			
4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2		
25		25		25			
Середнє арифметичне за поточну роботу (максимально 50 балів)							

Допуск до підсумкового контролю здійснюється після проходження на навчальній платформі «Культура і креативність» сертифікаційних курсів (один на вибір): «Партнерство та фандрайзинг», «Написання проектних заявок», «Фандрайзинг».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
78-89	B	
65-77	C	
58-64	D	
50-57	E	
35-49	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Список рекомендованих джерел:

- Безпалько О. В. Соціальне проектування. Навчальний посібник / О. В. Безпалько. – К., 2010. – 127 с.
- Громадські ініціативи – рушійна сила змін у громаді. Збірка кращих практик локальних проектів // Упорядник : Н. Чермошенцева. – Херсон : МО «Нова Генерація», 2015. – 100 с.
- Енциклопедія для фахівців соціальної сфери / за заг. ред. І. Зверєвої. – 2-ге вид. – Київ, Сімферополь : Універсум, 2013. – С. 504-509.
- Комаровський О. В. Фандрейзинг у питаннях, відповідях та цитатах : навч. посіб. / О. В. Комаровський. – Луганськ, 2007. – 54 с.
- Куц С. Фандрайзинг АВС : Посібник для початківців / С. Куц. – Київ : Центр філантропії, 2008. – № 1. – 92 с.
- Поради для початківців в громадській діяльності. Збірка рекомендацій для організаторів громадянського суспільства та ініціативних груп // Упорядники О. Глебушкіна, Г. Качура. – Херсон: МО «Нова Генерація», 2015. – 144 с.
- Снігульська В. Що таке соціальний фандрейзинг, або як продати громаді участь у добрих справах / В. Снігульська // Газета «Соціальний педагог». – 2009. – № 8. – С. 100-107.
- Чернявська О. В. Фандрайзинг. Навч. посіб. – 2-е вид., з доопрац. та допов. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова. – К. : Алерта, 2015. – 272 с.
- Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво і фандрейзинг : навчальний посібник / Т.В. Шаповалова. – МФСА – К. : 2016. – 186 с.
- Штика Н. О. Зміст роботи соціального педагога громадської організації щодо планування та реалізації фандрайзингової діяльності / Н. О. Штика. // Зб. наук. праць Нац. університету ім. Івана Огієнка: Вип. 11. – Кам'янець-Подільський, 2009. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpkp

Інформаційні ресурси

- Бібліотека БДПУ <http://edu.bdpu.org>
- Сайт БДПУ <http://bdpu.org>
- Медіатека ФДССО.

Веббібліографія

- Всі гранти. Офіційний сайт ресурсного центру Гурт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gurt.org.ua/news/grants/>. – Заголовок з екрану.
- Гранти. Офіційний сайт ucان [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ucan-isc.org.ua/ukr/what_we_do/grants/. – Заголовок з екрану.

3. Декларация этических принципов в фандрайзинге. Официальный сайт Института профессионального фандрайзинга [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.fundraiser.org.ua/?c_id=20&l_id=1.– Заглавие с экрана.
4. Курс дистанційного навчання «Маркетинг та фандрайзинг в бібліотеках». [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.library.donetsk.ua/~olena/zan/zan06.html>
5. Найкращі практики з фандрайзингу виконавчих партнерів ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ» [Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:1xe2OfEImbsJ:www.network.org.ua/assets/projects/OB3/BestPractices-Fundrising>.– Заголовок з екрану.
6. Офіційний сайт CULIP. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.culip.com.ua/> – Заголовок з екрану.
7. Офіційний сайт FIA [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.fia.org.au/> – Заголовок з екрану.
8. Офіційний сайт Foundation Ireland. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.foundation.ie/images/uploads/> – Заголовок з екрану.
9. Офіційний сайт Foundations.org. Режим доступу: <http://www.foundations.org/> – Заголовок з екрану.
10. Офіційний сайт Fundraising INFO.com. Режим доступу: <http://www.fundraisinginfo.com/> – Заголовок з екрану.
11. Офіційний сайт Grantstation. Режим доступу: <http://www.grantstation.com/> – Заголовок з екрану.
12. Офіційний сайт Guidestar. Режим доступу: <http://www.guidestar.com/> – Заголовок з екрану.
13. Офіційний сайт Philanthropy Australia. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.philanthropy.org.au> – Заголовок з екрану.
14. Офіційний сайт Philanthropy New Zeland. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.philanthropy.org.nz/> – Заголовок з екрану
15. Офіційний сайт Sereda Foundation. Режим доступу: <http://www.seredafoundation.org/> – Заголовок з екрану
16. Офіційний сайт Українського форуму благодійників [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://ufb.org.ua/>.– Заголовок з екрану.
17. Офіційний сайт Центру філантропії [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.philanthropy.org.ua/>.– Заголовок з екрану