



Силабус
вибіркової дисципліни
Дизайн реклами
2021-2022 навчальний рік

Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Спеціальність 061 Журналістика
Галузь знань 06 Журналістика
Рівень вищої освіти перший

Викладач	Чуприна Ганна Петрівна
Посилання на сайт	https://bdpu.org.ua/faculties/fmktto/structure-fmktto/kaf-ktun/composition-ktun/chuprina/
Контактний тел.	+38(095)017-90-26
Е-mail викладача:	annachuprina@ukr.net
Графік консультацій	Середа 13:00-14:15

Обсяг курсу на поточний навчальний рік:

Кількість кредитів/ годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	звітність
3/90	16	14	60	залік

Семестр: ~~осінній~~/весняний

Мова навчання: українська

Ключові слова: дизайн рекламної продукції, Adobe Photoshop.

Мета та предмет курсу: Метою дисципліни «Дизайн реклами» є оволодіння навичками створення рекламної продукції за допомогою растрового редактору.

Компетентності та програмні результати навчання:

Загальні компетентності:

- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу графічної інформації з різних джерел.

Фахові компетентності:

- Здатність формувати графічний інформаційний контент.
- Здатність створювати медіапродукт.
- Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

Результати навчання:

- ПР. Виконувати пошук, оброблення та аналіз графічної інформації з різних джерел.
- ПР. Використовувати сучасні графічні програмні продукти для вирішення професійних завдань.
- ПР. Генерувати графічний інформаційний контент за заданою темою з використанням сучасних програмних засобів.

Зміст курсу:

Теми лекційних занять:

1. Психологія дизайну: як людина бачить.
2. Психологія дизайну: як людина читає.
3. Психологія дизайну: як людина міркує і фокусує увагу.
4. Психологія дизайну: що мотивує людину і як вона приймає рішення.
5. Дизайн і основи композиції.
6. Мистецтво кольору.
7. Мистецтво форми.
8. Основи Типографіки.
9. Типографіка. Літери з характером
10. Дизайн інформаційних об'єктів.
11. Знак і знакові системи. Логотип.
12. Брендинг і реклама.
13. Інформаційний друк. Періодичні видання.
14. Модульні системи в графічному дизайні.
15. Основи візуального дизайну.
16. Дизайнмислення: від розробки нових продуктів до проектування бізнес-моделей.

Теми практичних занять:

1. Знайомство з інтерфейсом та інструментами програми Adobe Photoshop.
2. Створення макету візитки.
3. Створення макету афіши.
4. Дизайн етикетки.
5. Дизайн упаковки.
6. Створення макету настінного календаря.
7. Створення макету корпоративного календаря.
8. Створення макету листівки.

9. Створення макету рекламного флаєру.
10. Подарунковий сертифікат.
11. Створення макету грамоти, диплому.
12. Створення реклами для соціальної мережі.
13. Створення анімованої реклами.
14. Створення реклами факультету / спеціальності.

Методи навчання:

- методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - пояснення;
 - розповідь;
 - бесіда;
 - ілюстрування;
 - демонстрування;
- методи стимулювання навчальної діяльності:
 - навчальна дискусія;
 - забезпечення успіху в навчанні;
 - створення ситуації інтересу у процесі викладення;
 - опора на життєвий досвід студента;
- методи контролю і самоконтролю у навчанні:
 - індивідуальне опитування, фронтальне опитування;
 - тестовий контроль.

ПОЛІТИКА курсу (особливості проведення навчальних занять): очне, заочне, дистанційне.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: комп'ютер, спеціалізоване програмне забезпечення.

Система оцінювання та вимоги:

1. Поточний контроль
 - звіт з лабораторної роботи;
 - звіт з самостійної роботи;
 - індивідуальне завдання;
 - індивідуальне опитування;
 - фронтальне опитування;
 - комбіноване опитування;
2. Залік

Критерії оцінювання завдань змістових модулів

Максимальна кількість балів разом із самостійною роботою за кожен модуль становить 25 балів. Система нарахування балів подана в таблиці. Контроль включає оцінювання знань, умінь та навичок.

Завдання оцінюється 10-ма балами, якщо відповідь правильна, повна, з достатнім теоретичним обґрунтуванням, позначена елементами творчості; має місце аргументація особистої позиції, правильно оформлена лабораторна

робота.

Оцінка "8-9 бали": відповідь правильна, логічна, обґрунтована, але без елементів власних суджень, правильно оформлена лабораторна робота..

Оцінка "6-7 бали": в цілому завдання виконано правильно, повністю, проте мають місце окремі неточності, або розв'язання не містить належного теоретичного обґрунтування, правильно оформлена лабораторна робота..

Оцінка "4-5 бали": відповідь неповна, поверхова, характеризується відсутністю самостійного аналізу, правильно оформлена лабораторна робота..

Оцінка "2-3 бал": відповідь елементарна, фрагментарна, що зумовлено нечітким уявленням про предмет питання, правильно оформлена лабораторна робота..

Оцінка "1 бал": тільки правильно оформлена лабораторна робота.

Оцінка "0 балів": неправильна відповідь або її відсутність, лабораторна робота не оформлена.

Система рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання

Лабораторні роботи. Ваговий бал – 10, в тому числі підготовка протоколу – 2 бали, виконання роботи – 4 бали, захист роботи – 4 бали.

0..2 підготовка протоколу :2 – якісна підготовка, акуратно оформлений протокол лабораторної роботи; 1 - наявність недоліків у оформленні протоколу лабораторної роботи; 0 – грубі помилки при оформленні протоколу лабораторної роботи, протокол відсутній

0..4 виконання роботи, захист роботи: 4 – акуратне та правильне виконання роботи, логічна та послідовна відповідь при захисті лабораторної роботи; 3 – наявність незначних недоліків у відповідях при виконанні, захисті лабораторної роботи; 2-1 – наявність недоліків у виконанні, у відповідях при захисті лабораторної роботи, протоколі; 0 – відсутність виконання роботи, грубі помилки при інтерпретації результатів розрахунку, студент неспроможний захистити роботу.

Штрафні бали.

Несвоєчасний захист лабораторної роботи, незадовільний вхідний контроль – (1..5) балів

Заохочувальні бали.

Участь у модернізації лабораторних робіт, удосконаленні дидактичних матеріалів 5..15 балів
Інформаційний пошук та підготовка реферату з наданої викладачем теми 5..10 балів

Список рекомендованих джерел

Основні

1. Бундюк. А.М. Компютерна графіка / А.М. Бундюк. – Одеса: Наука і техніка, 2004. – 140 с.

2. Веселовська Г. В. Комп'ютерна графіка. Навчальний посібник / Г. В. Веселовська, Ходакова В. Є. – К. : Кондор, 2009. – 584 с.

3. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка. Посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.М. Дибкова. – Київ. : Академія, 2002. – 320 с.

4. Кащєєв Л. Б. Інформатика. Основи комп'ютерної графіки: Навчальний посібник. / Л. Б. Кащєєв. – Харків. : Ранок, 2011. – 160 с.

5. Маценко В.Г. Комп'ютерна графіка. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / В.Г. Маценко. – Чернівці : Чернівецький національний університет, 2009. – 343 с.

6. Хоменко В.Г. Комп'ютерні графічні пакети / В.Г. Хоменко, С.К. Акімов, О.С. Овсянніков. – Донецьк : Ландон-XXI, 2013. – 232 с.