# Міністерство освіти і науки України

БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради Бердянського державного педагогічного університету

від 26.08.2020 р., протокол №01

Медіакритика

# (назва освітнього компоненту)

# **Програма**

**обов’язкової навчальної дисципліни**

підготовки бакалавра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності 061 Журналістика

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Бердянськ, 2020

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Юлія МЕЛЬНІКОВА, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій

Обговорено та рекомендовано методичною радою Бердянського державного педагогічного університету 21.08.2020 р., протокол №01.

**Вступ**

Програма обов’язкової навчальної дисципліни «Медіакритика» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.

**Предметом** навчальної дисципліни є вивчення критеріїв та принципів аналізу й оцінки медіапродукту, виявлення актуальних проблеми медіапростору, дотримання етичних, правових норм діяльності журналіста, здобутих в курсах теоретичних професійних дисциплін.

**Міждисциплінарні зв’язки**: журналістська етика, теорія та методика журналістської творчості, медіаправо, журналістських фах, основи журналістики, історія журналістики, масова комунікація та інформація.

**1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Медіакритика» є формування у студентів навичок критичного осмислення матеріалів ЗМК, їх об’єктивної оцінки.

1.2. Основні завдання вивчення навчальної дисципліни: вивчення демократичного потенціалу ЗМІ щодо прав громадян на правдиву, вчасну і повну інформацію, ознайомлення з актуально-практичними та прикладними основами медіакритики як дієвою формою впливу на ЗМІ та журналістів в умовах демократії.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких компетентностей та продемонструвати такі результати навчання:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетентності,  якими повинен оволодіти здобувач | Програмні  результати навчання |
| ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.  ЗК 5. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  ФК 4. Здатність перевіряти надійність та достовірність отриманої інформації, аналізувати факти, виявляти головні та другорядні факти для практичної діяльності. ПРЗ 4. Знає професійні стандарти, етичні та правові норми, що регулюють функціонування ЗМК та журналістську діяльність в Україні. | ПРЗ 11. Знає способи верифікації отриманої інформації для підготовки журналістських матеріалів.  ПРУ 3. Здатний дотримуватись професійних стандартів, етичних та правових норм, забезпечуючи суспільство різнобічною, оперативною, повною і правдивою інформацією. Уміє діяти соціально відповідально.  ПРУ 8. Уміє перевіряти достовірність отриманої інформації.  ПРА 2. Здатний аналізувати й вирішувати соціально та особистісно значущі світоглядні проблеми, приймати рішення на підставі сформованих ціннісних орієнтирів, визначати власну соціокультурну позицію в полікультурному суспільстві, бути носієм і захисником національної культури. |

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредити ЄКТС / 90 години.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Тема 1. Медіакритика: сутність спеціалізації.** Зміст поняття «медіакритика». Предмет і основні характеристики медіа. Актуальні завдання медіакритики.

**Тема 2. Становлення медіакритики як особливої сфери журналістики**. Історія медіакритики в Україні і за кордоном. Медіакритика в системі журналістської освіти.

**Тема 3. Функції та різновиди медіакритики.** Функції медіакритики: інформаційно-комунікативна, пізнавальна, регулятивна, корекційна, просвітницька. Різновиди медіакритики за видами медіа (телевізійна, радіо-, журнально-, газетна критика, кінокритика). Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна, масова.

**Тема 4. Медійна критика як форма саморегулювання журналістської спільноти** (Спеціалізовані медіакритичні видання/ресурси і професійна експертиза. Телекритика», «Медіакритика» «Детектор медіа» MediaSapiens Stopfake Медіаняня, Інститут масової інформації, Український інститут медіа та комунікації та ін.) Професійні клуби, асоціації, гільдії, премії. Етичні стандарти і медіакритика.

**Тема 5. Соціальна роль медіакритики.** Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Медіакритика і проблема суспільної довіри до ЗМІ. Роль медіакритики в захисті гуманістичної культури. Медіакритика і мовна культура ЗМІ. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві. Медіакритика і висвітлення у ЗМІ проблем суспільної безпеки.

**Тема 6. Медіакритика та аудиторія ЗМІ.** Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності ЗМІ.

**Тема 7. Жанрова система медіакритики.** Інформаційні жанри медіакритики. Жанрові характеристики медіакритики. Використання інформаційних жанрів у медіакритиці.

**Тема 8. Аналітичні жанри в медіакритиці.** Публіцистичні жанри в медіакритиці. Коментар, аналітична стаття, авторська колонка, есе, огляд, рецензія.

**Тема 9. Стереотипи масової свідомості.** Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, статевих, культових).

**Тема 10. Мова ворожнечі в медіа.** Мова ворожнечі: дегуманізація. Образ ворога. Ознаки і техніки мови ворожнечі. Ярлики ворожнечі щодо внутрішньо переміщених осіб.

**Тема 11. Проблема замовної журналістики.** Інформація і медіаспоживання. Найважливіші характеристики елітних якісних видань. Зона популярних видань. МК як прояв своєрідного ноосферного екобалансу (нооценозу.). Джинса.

**Тема 12. Проблема таблоїдизаціії та шоуїзації.** Медіакритика і сучасні тенденції розвитку медіасистеми: комерціалізація, таблоїдизація, шоуїзація, збільшення масштабів. Медіанасильство. Пріоритет медіанасильства в сучасних ЗМІ. Кримінальний світ медіа.

**Тема 13. Маніпуляція і пропаганда.** Практичні маркери інформації та пропаганди в медіапросторі. Власники медіа. Цензура, самоцензура. Журналістські стандарти. Маніпуляції в медіа та пропаганда. Фейк як один із механізмів інформаційної маніпуляції. Маніпуляції в заголовках, з експертами, фотофейки, маніпуляції на ТБ, в нових медіа, в книгах. Застосування інструментів перевірки інформації, спростування фейків.

**Тема 14. Підготовка медіакритичних матеріалів.** Написання медіакритичних матеріалів.

### 3. Рекомендована література

**Базова**

1. Бутиріна М. В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіа середовищі: монографія. Дніпропетровськ: «Слово», 2009. 368 с.
2. Вебер А. Навчальний посібник з проблематики «мови ненависті». Пер. з англ. Східно-Європейського Інституту Розвитку; за заг. ред. О. Павліченка. К. : Тютюкін, 2010. 96 с.
3. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. URL : <http://www.ualocal.media/wp-content/uploads/2019/09/tutorial_print.pdf>
4. Квіт С. Масові комунікації : підручник. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 208 с.
5. Проект «Без Кордонів» ГО «Центр «Соціальна Дія»: МОВА ВОРОЖНЕЧІ ТА ЗМІ: МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ТА ПІДХОДИ. Київ, 2015. 64 с.
6. Сулім А. А. Медіакритика в Україні: функції, тематика, проблематика : дис. на здобуття наукового ступеня канд. наук із соц. ком. Дніпропетровськ, 2015. 242 с.
7. Фенько Н.М. Медіакритика: навчально-методичний посібник. Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2012. 103 с.

**Допоміжна**

1. Баканов Р.П. Масс-медиа глазами газет: Практические рекомендации в помощь начинающему медийному критику: Учебно-методическое пособие Казань: Издательство Казанского государственного университета, 2008. 256 с.
2. Голоднікова Ю. Парадокси української медіакритики. *Медіакритика* : №16. 20.03.09. URL : http://www.mediakrytyka.info/drukovani/paradoksy-ukrayinskoyimediakrytyky.html.
3. Довженко О. Для чого потрібна медіакритика? *Медіакритика*. 03.11.2010. URL : <http://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/mediakrytyka-v-ukrayini-nedorosla-y-nedootsinena.html>
4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2004. 268с.
5. Короченский А. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка : монограф. Ростов: Международный ин-т журналистики и филологии, 2002. 272 с. URL : <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=5&idm=0&num=23>
6. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Л, 2004. 312 с.
7. **Потятиник Б. Медіакритика в системі журналістської освіти України: Львів – Київ – Транзит. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика.* 2017. Випуск 42. С. 54–61.**

**Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека БДПУ.
2. Медіатека факультету філології та соціальних комунікацій.
3. Медіатека кафедри соціальних комунікацій.
4. MediaSapiens <https://ms.detector.media/>
5. Stopfake <https://www.stopfake.org/ru/glavnaya-2/>
6. БезБрехні <https://www.bez-brehni.com/>
7. Детектор медіа <https://detector.media/>
8. Європейська обсерваторія журналістики <https://ua.ejo-online.eu/>
9. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
10. МГО «Інтерньюз–Україна» <https://internews.ua/about>
11. Медіакритика <https://www.mediakrytyka.info/>
12. Медіаняня <https://mediananny.com/>
13. Незалежна медійна рада <https://mediarada.org.ua/>
14. Телекритика <https://telekritika.ua/>
15. Український журналістський фонд <http://ujf.org.ua/?page_id=2>
16. Український інститут медіа та комунікації
17. Фундація «Суспільність» <http://souspilnist.org/>
18. Центр демократії та верховенства права <https://cedem.org.ua/who-we-are/>

**4. Методи навчання:** словесні (пояснення, розповідь, лекція); практичні заняття, творчі завдання.

Самостійна робота: домашні завдання, створення контенту, розміщення контенту на веб-ресурсах.

### 5. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен

**6. Система оцінювання.**

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою | | Оцінка за шкалою ЄКТС |
| Для підсумкового семестрового контролю, що  включає екзамен, курсову роботу, практику | Для підсумкового семестрового контролю, що  включає залік | Для всіх видів підсумкового контролю |
| 90-100 | відмінно | зараховано | A (відмінно) |
| 78-89 | добре | B (добре) |
| 65-77 | С (добре) |
| 58-64 | задовільно | D (задовільно) |
| 50-57 | Е (задовільно) |
| 35-49 | незадовільно | не зараховано | FX (незадовільно)  з можливістю повторного складання |
| 1-34 | незадовільно | F (незадовільно)  з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |