

Перелік дисциплін за вибором здобувачів вищої освіти
на 2022-2023 навчальний рік
Освітній ступінь бакалавр

№ з/п	Дисципліна	Викладач	Кафедра	АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН	Обмеження щодо семестру вивчення
1.	Видавнича справа	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 061 Журналістика.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Книзі уже багато років передрікають смерть. А вона продовжує жити, зберігає духовну, інтелектуальну, мистецьку спадщину людства. Під час вивчення дисципліни розкриємо вам секрети книги, магію її народження, познайомимо з редакційно-видавничими етапами виробництва книжкових, газетно-журнальних та інших видань, з основами редакторської майстерності.</p>	4 семестр 8 семестр
2.	Критичне мислення	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ, Наталія РУЛА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх напрямків і спеціальностей.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Технологічний і соціальний прогрес вимагає умінь швидко адаптуватися до сучасних вимог суспільства, змінюватися і вдосконалюватися на основі самостійно набутих знань, знаходити шляхи розв'язання професійних і соціальних завдань у будь-яких нестандартних ситуаціях. Матеріал курсу дозволить виробити навички аналітичного та критичного сприймання інформації, розпізнавання маніпулятивних технологій, системної аргументації для доведення власної позиції.</p>	3 семестр

3.	Практикум з журналістської творчості	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 061 Журналістика.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Навчальний курс розрахований на закріплення базової навички фахового журналіста – вміння писати журналістські тексти у різних жанрах для різних видів медіа. На вас чекає лише творчість, спільне обговорення задумів та їх реалізації.</p>	4 семестр
4.	Реклама та зв'язки з громадськістю	Наталія РУЛІА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 061 Журналістика.</p> <p>Обсяг дисципліни – 6 кредитів</p> <p>Рекламні слогани міцно увійшли в сучасне життя як джерело крилатих висловів, як рекомендації до дії, як заміна консультації фахівців. Тому для журналіста вкрай важливим є набуття теоретичних та практичних знань у галузі рекламної діяльності як форми масової комунікації, усвідомлення ними ключових понять і процесів у цій комунікативній сфері, вироблення практичних навичок усебічного аналізу та створення рекламної продукції різних типів.</p> <p>Також предметом вивчення є функції та принципи здійснення зв'язків із громадськістю (PR); тлумачення громадської думки та способи впливу на неї. На курсі розглядатимуться спільні і відмінні риси між PR і журналістикою, PR і рекламою.</p>	5–6 семестри
5.	Проблематика ЗМК	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 061 Журналістика.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Для розширення аудиторії, та утримання її</p>	7 семестр

				<p>уваги сучасному медіапрацівникові потрібно бути обізнаним з усіх сфер суспільного життя. Тому під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти матимуть можливість познайомитися зі спортивним, культурологічним, релігійним, туристичним, релаксаційним векторами суспільства.</p> <p>Як знайти підхід до аудиторії нішевих видань і задовольнити її вибагливі смаки, як журналісту стати максимально універсальним у виборі тем своїх матеріалів, чим зацікавити читача/слухача/глядача, який хоче мати широкий світогляд – цьому присвячений курс «Проблематика ЗМК».</p>	
6.	Медіаграмотність	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх напрямків і спеціальностей (окрім спеціальності 061 Журналістика)</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти отримають навички розпізнавання маніпулятивної інформації в медіа; навички критичного мислення; навички аналізувати і критично сприймати медіатексти; практичні навички використання загальноосвітніх медіа продуктів в професійній діяльності; розкриття дидактичних, психолого-педагогічних і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні; вивчення впливу різних медіазасобів на навчання і виховання молоді, можливих наслідків їх негативного впливу</p>	Без обмежень
7.	Блогінг	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей.</i></p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>У курсі подається роз'яснення блогів, їх різновидів – особистий, лайфстайл,</p>	3 семестр 5 семестр 8 семестр

				експертний, бізнес тощо, основних правил ведення блогів різних форматів. Особлива увага приділяється діяльності блогерів, інфлюенсерів (лідерів думок, які мають стабільну аудиторію і створюють з ними тісний зв'язок і постійну комунікацію)	
8.	Іміджологія	Наталія РУЛА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх напрямків і спеціальностей</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 <i>кредити</i></p> <p>Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти матимуть можливість познайомитися з витоками та основними етапами розвитку українських і світових традицій у галузі іміджування, основними поняттями, термінами й методиками щодо створення, функціонування та оцінки іміджу.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти будуть уміти практично використовувати набуті знання в різних сферах іміджування, освоюють технології управління особистим іміджем та стратегії його покращення.</p>	6 семестр
9.	Інформаційні війни	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ Наталія РУЛА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 061 <i>Журналістика</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 <i>кредити</i></p> <p>Інформаційні війни передбачають заходи впливу на свідомість людини в ідеологічній та емоційній галузях. На сучасному етапі розвитку людської цивілізації інфовойни переживають суттєву трансформацію та стають феноменом міжнародної політики («гібридні війни»). Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти матимуть можливість ґрунтовно вивчити блоки інформації про сутність та специфіку феномену</p>	8 семестр

				інформаційних війн, еволюцію війн, «інформаційну зброю», інформаційно-психологічні впливи, стратегії пропаганди та контрпропаганди, дезінформації та конспірології.	
10.	Гендер для медіа	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю <i>061 Журналістика</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – <i>3 кредити</i></p> <p>У курсі розглядаються принципи гендерної політики, основні поняття гендерної теорії у контексті комунікаційних технологій, простежується історія виникнення та розвитку гендерних студій кінця ХХ – початку ХХІ століття, аналізуються різні аспекти суспільного життя у світлі гендерної теорії</p>	6 семестр
11.	Виробництво авторських телепрограм	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю <i>061 Журналістика</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – <i>6 кредити</i></p> <p>Авторський телепроект передбачає розробку і реалізацію оригінальної концепції. Запропонований курс передбачає підготовку здобувача вищої освіти для самостійного створення авторських програм. Тематичні блоки курсу передбачають формування системи знань і навичок, необхідних для роботи на кожному етапі роботи над програмою: від винайдення оригінального задуму до його творчої і професійної реалізації.</p>	7-8 семестр
12.	Виробництва авторських радіопрограм	Олена СОЗАНСЬКА Анжеліка ШУЛЬЖЕНКО	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю <i>061 Журналістика</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – <i>6 кредитів</i>.</p> <p>Вивчення дисципліни дає можливість</p>	7-8 семестр

				<p>здобувачам вищої освіти застосовувати на практиці сформовані фундаментальні теоретичні знання та практичні навички з побудови та використання систем опрацювання аудіоданих на базі мультимедійних ПК.</p> <p>У результаті вивчення поглибленого курсу вони опановують принципи роботи в програмах обробки та монтажу аудіоматеріалів, уміють редагувати медіатексти різного функціонального призначення.</p> <p>Використовуючи набутий досвід, здобувачі вищої освіти мають можливість удосконалити навички роботи під час опрацювання аудіофайлів за допомогою програми Adobe Audition, а також опанувати інші аналоги програм аудіоредакторів для створення авторських радіопрограм, що стане в нагоді під час роботи за фахом.</p>	
13.	Анатомія пропаганди	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Розвиток інформаційних технологій призвів до актуалізації пропаганди. Взаємодія сучасної людини з інформаційним світом базується на інформаційних технологіях. Художні фільми, серіали, реклама, політичні маніпуляції можуть бути частиною пропагандистської системи впливу. Матеріал курсу дозволить виробити інформаційний інструментар викриття, дешифрування і протистояння різним проявам пропаганди</p>	5 семестр
14.	Мовна компетентність журналіста	Наталія РУЛА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за <i>спеціальністю 061 Журналістика</i>.</p>	3 семестр 5 семестр

				<p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Сьогодні висококваліфікований спеціаліст повинен мати високу загальну й мовну культуру, висловлюватися точно, логічно й виразно, вміти грамотно оформлювати документацію та висловлювання. Курс спрямований на вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері, вплив на співрозмовника за допомогою вмілого використання різноманітних мовних засобів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння лексики і термінології свого фаху, вибір комунікативно виправданих мовних засобів, розвиток творчого мислення, самоконтролю за дотриманням мовних норм розвивати студентів.</p>	
15.	Практикум публічного виступу	Наталія РУЛІА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти сформують практичні навички ораторського мистецтва, оволодіють прийомами підготовки, виголошення публічного виступу, секретами переконання та впливу на аудиторію; засвоять знання, необхідні для постановки голосу, дихання, осягнуть мовну техніку публічних виступів.</p> <p>У процесі навчання значна увага приділятиметься мові, органічному зв'язку слова з невербальними засобами, ритму, темпу, інтонації, художньому мисленню здобувача вищої освіти. Головним у курсі є засвоєння основ мовлення та побудови правильного публічного виступу для</p>	6 семестр

				досягнення комунікативної мети.	
16.	Академічне письмо	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Курс присвячений створенню спеціалізованих фахових наукових, чи навчальних текстів, представленню результатів власних досліджень у письмовій формі. Ви розглянете те, як будувати комунікацію, дізнаєтеся правила дотримання академічної доброчесності.</p>	3 семестр 5 семестр 8 семестр
17.	Переглядовий семінар	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Метою курсу є надання додаткових знань та професійних навичок відповідно до спеціальності здобувачів вищої освіти. На заняттях аналізуватимуться програми, фільми, інший контент різних видів і жанрів з метою вивчення особливостей їх створення, висвітлення ключових аспектів майбутньої професії.</p>	4 семестр 6 семестр 8 семестр
18.	Документалістика	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>На заняттях розглядатимуться історія зародження документалістики, рецепція цього жанру в журналістикознавстві, поетична, наглядова, рефлексивна, описова, спільна/інтерактивна та перформативна форми документального кіно. Практична частина передбачає перегляд класичного та сучасного документального кіно з подальшим</p>	4 семестр 6 семестр

				обговоренням.	
19.	Дискусійний клуб	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Цей курс-практикум покликаний в процесі дискусії досліджувати суспільно-важливі, цікаві, гострі теми, формувати навички аналізувати, аргументувати, вміло дискутувати.</p>	6 семестр
20.	Соціологія масової комунікації	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю <i>061 Журналістика</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>В умовах затребуваності соціальних досліджень у медіа важливо розрізняти, де серйозне дослідження, а де профанація, де чесна аналітика, а де спроба маніпулювати громадською думкою. Курс дозволить журналістам бути компетентними читачами повідомлень про результати соціальних досліджень, а також коректно представляти результати соціологічних досліджень аудиторії.</p>	6 семестр 8 семестр

Перелік дисциплін за вибором здобувачів вищої освіти
на 2022-2023 навчальний рік
Освітній ступінь магістр

№ з/п	Дисципліна	Викладач	Кафедра	АНОТАЦІЇ ДИСЦИПЛІН	Обмеження щодо семестру вивчення
1.	Медіаграмотність	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 6 кредитів</p>	3 семестр

				<p>Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти отримають навички розпізнавання маніпулятивної інформації в медіа; навички критичного мислення; навички аналізувати і критично сприймати медіатексти; практичні навички використання загальноосвітніх медіа продуктів в професійній; розкриття дидактичних, психолого-педагогічних і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні; вивчення впливу різних медіазасобів на навчання і виховання молоді, можливих наслідків їх негативного впливу</p>	
2.	Медіакультура	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх напрямків і спеціальностей.</p> <p>Обсяг дисципліни – 6 <i>кредитів</i></p> <p>Актуальність курсу обумовлено об'єктивним існуванням медіареальності, яка характеризується небувалим розвитком засобів масових комунікацій та складає вагомую частину загального обсягу сучасного інформаційного простору. Медіакультура завдяки технологіям глибоко пронизує життя людини та активно впливає на формування свідомості, що висуває потребу в спеціальній підготовці молоді до існування в сучасному просторі медійної інформації та в глобальному інформаційному суспільстві.</p> <p>Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти ознайомляться закономірностями функціонування засобів масової комунікації та технологіями їхнього впливу; різними видами медіатекстів та використаними в них медіатехнологіями; сформують навички критичного мислення та свідомого</p>	3 семестр

				ставлення до медіапродукції загалом; навчатися створювати власні медіатексти	
3.	Практикум публічного виступу	Наталія РУЛА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти сформують практичні навички ораторського мистецтва, оволодіють прийомами підготовки, виголошення публічного виступу, секретами переконання та впливу на аудиторію; засвоять знання, необхідні для постановки голосу, дихання, досягнуть мовну техніку публічних виступів.</p> <p>У процесі навчання значна увага приділятиметься мові, органічному зв'язку слова з невербальними засобами, ритму, темпу, інтонації, художньому мисленню здобувача вищої освіти. Головним у курсі є засвоєння основ мовлення та побудови правильного публічного виступу для досягнення комунікативної мети.</p>	
4.	Іміджелогія	Наталія РУЛА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти матимуть можливість познайомитися з витоками та основними етапами розвитку українських і світових традицій у галузі іміджування, основними поняттями, термінами й методиками щодо створення, функціонування та оцінки іміджу.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти будуть уміти практично використовувати набуті</p>	

				знання в різних сферах іміджування, освоюють технології управління особистим іміджем та стратегії його покращення.	
5.	Анатомія пропаганди	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – <i>3 кредити</i></p> <p>Розвиток інформаційних технологій призвів до актуалізації пропаганди. Взаємодія сучасної людини з інформаційним світом базується на інформаційних технологіях. Художні фільми, серіали, реклама, політичні маніпуляції можуть бути частиною пропагандистської системи впливу. Матеріал курсу дозволить виробити інформаційний інструментар викриття, дешифрування і протистояння різним проявам пропаганди</p>	
6.	Мовна компетентність (за професійним спрямуванням)	Наталія РУЛІА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти всіх напрямків і спеціальностей.</p> <p>Обсяг дисципліни – <i>3 кредити</i></p> <p>Сьогодні висококваліфікований спеціаліст повинен мати високу загальну й мовну культуру, висловлюватися точно, логічно й виразно, вміти грамотно оформлювати документацію та висловлювання. Курс спрямований на вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері, вплив на співрозмовника за допомогою вмілого використання різноманітних мовних засобів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння лексики і термінології свого фаху, вибір</p>	

				комунікативно виправданих мовних засобів, розвиток творчого мислення, самоконтролю за дотриманням мовних норм розвивати студентів.	
7.	Академічне письмо	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Курс присвячений створенню спеціалізованих фахових наукових, чи навчальних текстів, представленню результатів власних досліджень у письмовій формі. Ви розглянете те, як будувати комунікацію, дізнаєтеся правила дотримання академічної доброчесності.</p>	
8.	Переглядовий семінар	Юлія МЕЛЬНІКОВА	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>Метою курсу є надання додаткових знань та професійних навичок відповідно до спеціальності здобувачів вищої освіти. На заняттях аналізуватимуться програми, фільми, інший контент різних видів і жанрів з метою вивчення особливостей їх створення, висвітлення ключових аспектів майбутньої професії.</p>	
9.	Документалістика	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – 3 кредити</p> <p>На заняттях розглядатимуться історія зародження документалістики, рецепція цього жанру в журналістикознавстві, поетична, наглядна, рефлексивна, описова, спільна/ інтерактивна та перформативна форми документального кіно. Практична</p>	

				частина передбачає перегляд класичного та сучасного документального кіно з подальшим обговоренням.	
10.	Дискусійний клуб	Роман КОСТРОМИЦЬКИЙ	Кафедра соціальних комунікацій	<p>Анотація. Дисципліна розрахована на здобувачів вищої освіти <i>всіх напрямків і спеціальностей</i>.</p> <p>Обсяг дисципліни – <i>3 кредити</i></p> <p>Цей курс-практикум покликаний в процесі дискусії досліджувати суспільно-важливі, цікаві, гострі теми, формувати навички аналізувати, аргументувати, вміло дискутувати.</p>	