

# СИЛАБУС

навчальної дисципліни

## «Професійний імідж соціального працівника»

2020-2021 навчальний рік

Освітня програма: «Соціальна робота та соціальна педагогіка».

Спеціальність: 231 Соціальна робота.

Галузь знань: 23 Соціальна робота.

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський).

<b>Викладач</b>	Сердюченко Антон Олександрович
<b>Посилання на сайт</b>	<a href="http://bdpu.org/faculties/fdsso/structure-fdsso/kaf-social-pedagogy/composition-kaf-social-pedagogy/serduchenko/">http://bdpu.org/faculties/fdsso/structure-fdsso/kaf-social-pedagogy/composition-kaf-social-pedagogy/serduchenko/</a>
<b>Контактний телефон</b>	-
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:ao_serdiuchenko@bdpu.org.ua">ao_serdiuchenko@bdpu.org.ua</a>
<b>Графік консультацій</b>	Середа, 15:00-16:00, 503 аудиторія.

**Семестр:** VIII семестр

**Мова навчання:** українська.

**Ключові слова:** імідж, іміджелогія, презентація, соціальний працівник, самовираження.

**Мета курсу:** забезпечення формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок по одному із затребуваних практичних напрямків в управлінні та ресурсному забезпеченні соціальної роботи, а також сприяти формуванню бачення особистої професійної кар'єри, застосовуючи елементи іміджу та технологію його побудови.

**Предмет курсу:** імідж соціального працівника.

**Програмні компетентності:**

**ЗК-15** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

**ФК-1** Здатність використовувати базові знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння дисциплін циклу професійної підготовки.

**Результати навчання:**

**ПР-3** Здатен оцінювати, вимірювати соціальний ефект професійного втручання, психосоціальної допомоги клієнтам.

**ПР-1** Здатен установлювати зв'язки міждисциплінарних знань, які сприяють соціалізації особистості, її розвитку та попередженню виникнення соціальних проблем.

**Зміст курсу:**

**Тема 1. Вступ до іміджелогії.**

Витоки та історія становлення іміджу. Характеристика іміджелогії як самостійної науки та системи практичної діяльності: предмет та основні поняття. Педагогічна іміджелогія як навчальна дисципліна та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності.

Гуманістична спрямованість системи освіти та роль соціального працівника в освітньому процесі. Загальні риси іміджу соціального працівника. Структура образу особистості соціального працівника з точки зору іміджестворюючих характеристик. Моделі професійної діяльності соціального працівника та їх взаємозв'язок з іміджем. Педагогічна культура та творчість – основа іміджу сучасного соціального працівника.

**Тема 2. Технології іміджування.**

Невербаліка та комунікації. Сприйнятливність, інтуїція і передчуття. Вроджені, генетичні, придбані і культурно-обумовлені сигнали. Практичне використання мови тіла. Глумачення жестів.

Я-концепція та її складові. Методика визначення Я-концепції.

Вплив фейсбілдингу, кінесики, дизайну одягу, риторики, флюїдного випромінювання, комунікативної механіки на індивідуальний стиль самопредставлення.

**Тема 3. Використання іміджу в професійній діяльності.**

Створення самоіміджу та його вплив на професійну кар'єру; індивідуальний підбір засобів самовираження, які дозволяють розкрити внутрішній потенціал людини. Концепція керування враженням.

Потреба людини у власному іміджі. Бажаний та необхідний імідж. Єдність зовнішньої та внутрішньої особистісно наповнюваності. Основні прийоми, які впливають на формування привабливого іміджу в процесі спілкування: атракція, імпонування, гармоніка, гармонія. Штучний імідж – надбання чи необхідність. Техніки створення яскравого і впізнаного образу.

#### **Тема 4. Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу.**

Діяльність як фактор розвитку колективу та особистості. Особливості мовленнєвого спілкування. Рівні спілкування. Вербальне та невербальне спілкування. Роль іміджу у спілкуванні та професійній діяльності соціального працівника. Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника.

Алгоритм створення позитивного іміджу соціального закладу. Визначення недоліків поточного іміджу. Роль працівників і керівництва у створенні позитивного іміджу закладу.

#### **Тема 5. Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління.**

Складові компоненти структури іміджу соціального закладу. Напрямки іміджу для соціального закладу. Візуальна презентація закладу.

Визначення бажаного позитивного іміджу соціального закладу, власних ресурсів та можливостей. Формування корпоративного духу колективу. Розробка стратегії формування іміджу закладу. Особливості створення іміджу соціального закладу. Контроль проміжних результатів. Фінансування створення позитивного іміджу.

#### **Тема 6. Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження.**

Активізація та гармонізація соціально-культурних та соціально-педагогічних функцій членів спільноти – головний предмет діяльності соціального працівника. Характеристика індивідуально-типологічних особливостей соціального працівника та їх вплив на взаємостосунки з оточуючими. Створення образу лідера при сприйнятті об'єкту. Гармонізація професійного та особистісного іміджу – ефективний шлях до професійного успіху.

Адекватність самовираження. Важливість соціальної перцепції у взаєморозумінні між суб'єктами спілкування. Рівні соціальної перцепції. Ефекти ореола, первинності, першого враження, новизни, стереотипізації. Форми впливу однієї людини на іншу. Примітивні реакції взаємодії.

**Методи навчання:** виконавчий; репродуктивний (відтворюючий); продуктивно-практичний; частково-пошуковий; пошуковий.

**Політика курсу (особливості проведення навчальних занять):** заняття проводяться у формі дискусій, мозкових штурмів; висловлювання власної точки зору заохочується; нетерпимість до академічного плагіату.

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність:** мультимедійне обладнання, інтерактивні дошки, ноутбук.

#### **Система нарахування рейтингових балів для здобувачів ВО денної форми навчання (поточний контроль):**

Теми дисципліни:	Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане завдання				Максимально можлива кількість балів за семінарське заняття
	Теоретичні питання	Практичні завдання	Самостійна робота	Індивідуальні завдання	
Тема 1. Вступ до іміджології	5	5	5	10	25
Тема 2. Технології іміджування	5	5	5	10	25
Тема 3. Використання іміджу в професійній діяльності	5	5	5	10	25
Тема 4. Соціальний працівник, як	5	5	5	10	25

центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу					
Тема 5. Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління	5	5	5	10	25
Тема 6. Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження	5	5	5	10	25
<b>Загалом</b>					150
<b>Підрахунок</b>					
<b>Середнє арифметичне 150 \ 3 кредити = 50 балів максимум / 35 мінімум</b>					

**Система нарахування рейтингових балів для здобувачів ВО заочної форми навчання (поточний контроль)**

Теми дисципліни:	Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане завдання				Максимально можлива кількість балів за семінарське заняття
	Теоретичні питання	Практичні завдання	Самостійна робота	Індивідуальні завдання	
Тема 1. Вступ до іміджології	-	-	10	15	25
Тема 2. Технології іміджування	5	5	5	10	25
Тема 3. Використання іміджу в професійній діяльності	-	-	10	15	25
Тема 4. Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу	-	-	10	15	25
Тема 5. Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління	5	5	5	10	25
Тема 6.	5	5	5	10	25

Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження					
<b>Загалом</b>					150
<b>Підрахунок</b>					
<b>Середнє арифметичне 150 \ 3 кредити = 50 балів максимум / 35 мінімум</b>					

### Розподіл балів, які отримують здобувачі ВО

Поточне тестування та самостійна робота						Середнє арифметичне за поточну роботу (максимально 50 балів, мінімально 35 балів)	Екзамен	Сума
Тема 1		Тема 2		Тема 3				
1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2			
25		25		25				
Тема 4		Тема 5		Тема 6				
4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2			
25		25		25		50	100	

Загальна кількість балів за вивчений курс обчислюється таким чином: підраховується кількість балів, набраних під час поточного контролю за всіма заліковими кредитами, та ділиться на загальну кількість кредитів (визначається середній арифметичний бал). Потім до отриманого показника додаються бали, набрані під час екзамену.

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$m = \frac{3K_1 + 3K_2 + 3K_3 + 3K_4}{n} + 50 = 100$$

де  $m$  – кількість набраних балів за вивчений курс;

$n$  – кількість залікових кредитів;

50 балів – екзамен.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою ЄКТС
90-100	A	відмінно
78-89	B	добре
65-77	C	
58-64	D	задовільно
50-57	E	
35-49	FX	
1-34	F	незадовільно з можливістю повторного складання
		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Список рекомендованих джерел:

#### Базова

- Абрамович Т. Імідж як презентаційна складова професійного становлення соціального педагога: Нова педагогічна думка, 2014. URL: <https://www.google.ru/#newwindow=1&q=%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0>
- Атаманська К.І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях / К.І. Атаманська: Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія, 2012. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pspo\\_2012\\_37%28%29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pspo_2012_37%28%29)
- Балдинюк О. Імідж як показник професіоналізму соціального працівника // Kluczowe problemy edukacja i nauka: perspektywy rozwoju dla Ukrainy i Polski: Conference Proceedings (Stalowa Wola, Polska, 20–21 lipca, 2018). – Stalowa Wola: Izdawniciba «Baltija Publishing», 2018. – С. 114-117.
- Демчук Т. Напрямки вивчення іміджу викладача вищої школи: Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України, 2013. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadps\\_2013\\_3\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadps_2013_3_29).

5. Дурдыева Д. А. Особенности формирования имиджа руководителя как фактор повышения эффективности деятельности предприятия: Символ науки. 2017. Т. 1. №1. С. 25–30.
6. Євтушенко Г. В. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування: Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №11. С. 630–634.
7. Костева Т. Б. Роль іміджу в професії соціального працівника: Наукові праці. Педагогіка. 2016. 257 с.
8. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя: Проблеми освіти, 2015. Вип. 84. 263 с.
9. Попова В. В. Професійний імідж: основні напрями вивчення поняття. Держава та регіони (Серія: соціальні комунікації), 2013. с. 170–173. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/)
10. Тимошенко, Н. Є., Кирилук О.В. Складові формування професійного іміджу майбутнього соціального працівника: зб. наук. праць. Київ, 2017. 199 с.

#### **Допоміжна:**

1. Бойко Ж. В. Этические основы социальной работы : учеб. пособ. Хабаровск, 2012. 94 с. URL: <http://www.twirpx.com/file1251687/>
2. Бондаренко В. І. Педагогічна технологія формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій. Молодий вчений. 2015. №4. С. 14-18
3. Игнатюк О. А. Структура и условия формирования имиджа преподавателя. Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти: зб. наук. пр. Харків: НТУ "ХП", 2012. Вип. 32-33 (36-37). С. 12-21.
4. Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. Вісник державної служби України. 2013. №2. С. 20–23.
5. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2017. №4 (40). С. 74–78.
6. Соціальна педагогіка: теорія, технологія та історія: навч.- метод.- посіб. для підгот. до держ. атест. студ. за освіт.- каліф. рівнем «бакалавр» / за ред. П.М. Гусака, І.Є. Остапйовського. – Луцьк : Вежа – Друк, 2013-324 с.
7. Федоров И.А. Имидж как программирование поведения людей. – Рязань: Новое время, 2015. – 235 с.
8. Шепель В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния: Культура и спорт, ЮНИТИ, 2014. – 572 с.
9. Щербак Н. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади та органів місцевого самоврядування в умовах модернізації публічного управління в Україні. Право та державне управління. 2016. №1. С. 94–99.
10. Шмелев А.Г. Введение в экспериментальную психосемантику: Теоретико-методологические основания и психодиагностические возможности: Изд-во МГУ, 2013. – 157 с.
11. Шпалинский Б.Б. Психология менеджмента: Учеб. пособие /Ун-т. Рос. акад. образования. –М.: Изд-во УРАО, 2010. – 182 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека БДПУ <http://edu.bdpu.org>
2. Сайт БДПУ <http://bdpu.org>
3. Медіатека ФДССО.