


БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра соціальної роботи та інклюзивної освіти

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувачка кафедри

 К. В. Петровська

“20” серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів I рівня вищої освіти

ПП 22

ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА

Спеціальність: 231 Соціальна робота
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійні програми: «Соціальна робота та практична психологія»
(назва освітньо-професійної програми)

Факультет дошкільної, спеціальної та соціальної освіти
(назва факультету)

Бердянськ, 2020 рік

Робоча програма “Професійний імідж соціального працівника” для здобувачів вищої освіти спеціальності 231 Соціальна робота.


Освітньо-професійної програми «Соціальна робота та практична психологія».

Розробник: кандидат педагогічних наук, професор Котляр В.П.;
асистент кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти Сердюченко А.О.


Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Соціальна робота та практична психологія» та затверджено на засіданні кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти.

від “20”серпня 2019 року (протокол № 1)

Завідувачка кафедри соціальної роботи
та інклюзивної освіти


_____ (К. В. Петровська)

Гарант освітньо-професійної програми
«Соціальна робота та практична психологія»


_____ (К. В. Петровська)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>23 Соціальна робота</u>	<i>Обов'язкова</i>	
	Спеціальність: <u>231 Соціальна робота</u>		
Модулів – 1	Освітньо-професійна програма: <u>«Соціальна робота та практична психологія».</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 6		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
Мова навчання: українська		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітній ступінь: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		18	10
		Практичні, семінарські	
		14	6
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		58	74
Індивідуальні завдання			
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 32/58 годин (36%/64%)

для заочної форми навчання – 16/74 годин (18%/82%)

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Професійний імідж соціального працівника” є забезпечити формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок по одному із затребуваних практичних напрямків в ресурсному забезпеченні соціальної роботи, а також сприяти формуванню особистої професійної кар’єрної траєкторії, застосовуючи елементи іміджу та технологію його побудови.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Професійний імідж соціального працівника” є:

- оволодіння вміннями використовувати в майбутній професійній діяльності доцільні методи і прийоми іміджування;
- аналіз і узагальнення технології іміджування, пошук ефективних і рентабельних шляхів іміджування соціального працівника у професійній сфері;
- визначення найбільш ефективних засобів вдосконалення власного іміджу та його підтримки, реалізація індивідуального іміджу соціального працівника в процесі вирішення професійних завдань.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетенції	Результати навчання
1	ЗК-15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	ПР-13 Здатен оцінювати, вимірювати соціальний ефект професійного втручання, психосоціальної допомоги клієнтам.
2	ФК-1	Здатність використовувати базові знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння дисциплін циклу професійної підготовки.	ПР-1 Здатен установлювати зв’язки міждисциплінарних знань, які сприяють соціалізації особистості, її розвитку та попередженню виникнення соціальних проблем.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до іміджології

1.1. Імідж як соціально-презентаційна складова особистісних проявів соціального працівника.

Витоки та історія становлення іміджу. Характеристика іміджології як самостійної науки та системи практичної діяльності: предмет та основні поняття. Педагогічна іміджологія як навчальна дисципліна та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності.

1.2. Іміджева модель професійної діяльності соціального працівника.

Гуманістична спрямованість системи освіти та роль соціального працівника в освітньому процесі. Загальні риси іміджу соціального працівника. Структура образу особистості соціального працівника з точки зору іміджестворюючих характеристик. Моделі професійної діяльності соціального працівника та їх взаємозв'язок з іміджем. Педагогічна культура та творчість – основа іміджу сучасного соціального працівника.

Тема 2. Технології іміджування

2.1. Технологія іміджування: мова тіла

Невербаліка та комунікації. Сприйнятливність, інтуїція і передчуття. Вроджені, генетичні, придбані і культурно-обумовлені сигнали. Практичне використання мови тіла. Тлумачення жестів.

2.2. Технологія іміджування: самопрезентація

Я-концепція та її складові. Методика визначення Я-концепції.

Вплив фейсблдингу, кінесики, дизайну одягу, риторики, флюїдного випромінювання, комунікативної механіки на індивідуальний стиль самопредставлення.

Тема 3. Використання іміджу в професійній діяльності

3.1. Імідж як джерело особистісного розвитку та причина особистісної стагнації

Створення самоіміджу та його вплив на професійну кар'єру; індивідуальний підбір засобів самовираження, які дозволяють розкрити внутрішній потенціал людини. Концепція керування враженням.

3.2. Прийоми в іміджології та спілкування

Потреба людини у власному іміджі. Бажаний та необхідний імідж. Єдність зовнішньої та внутрішньої особистісно наповнюваності. Основні прийоми, які впливають на формування привабливого іміджу в процесі спілкування: атракція, імпонування, гармоніка, гармонія. Штучний імідж – надбання чи необхідність. Техніки створення яскравого і впізнаного образу.

Тема 4. Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу

4.1. Вплив іміджу соціального працівника на міжособистісну взаємодію.

Діяльність як фактор розвитку колективу та особистості. Особливості мовленнєвого спілкування. Рівні спілкування. Вербальне та невербальне спілкування. Роль іміджу у спілкуванні та професійній діяльності соціального працівника. Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника.

4.2. Створення позитивного іміджу соціального закладу

Алгоритм створення позитивного іміджу соціального закладу. Визначення недоліків поточного іміджу. Роль працівників і керівництва у створенні позитивного іміджу закладу.

Тема 5. Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління.

5.1. Основні напрямки формування та управління іміджем соціального закладу.

Складові компоненти структури іміджу соціального закладу. Напрямки іміджу для соціального закладу. Візуальна презентація закладу.

5.2. Проблематика практичної реалізації створення позитивного іміджу соціального закладу.

Визначення бажаного позитивного іміджу соціального закладу, власних ресурсів та можливостей. Формування корпоративного духу колективу. Розробка стратегії формування іміджу закладу. Особливості створення іміджу соціального закладу. Контроль проміжних результатів. Фінансування створення позитивного іміджу.

Тема 6. Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження.

6.1. Цілісність іміджу соціального працівника як передумова успішної професійної діяльності.

Активізація та гармонізація соціально-культурних та соціально-педагогічних функцій членів спільноти – головний предмет діяльності соціального працівника. Характеристика індивідуально-типологічних особливостей соціального працівника та їх вплив на взаєностосунки з оточуючими. Створення образу лідера при сприйнятті об'єкту. Гармонізація професійного та особистісного іміджу – ефективний шлях до професійного успіху.

6.2. Адекватність самовираження. Фактори, що зумовлюють негативний імідж.

Адекватність самовираження. Важливість соціальної перцепції у взаєморозумінні між суб'єктами спілкування. Рівні соціальної перцепції. Ефекти ореола, первинності, першого враження, новизни, стереотипізації. Форми впливу однієї людини на іншу. Примітивні реакції взаємодії.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Тема 1.												
Вступ до іміджології												
1.1. Імідж як соціально-презентаційна складова особистісних проявів соціального працівника.	8	2	2			4	8	2	-			6
1.2. Іміджева модель професійної діяльності соціального працівника.	7	-	-			7	7	-	-			7
Разом за 1 тему	15	2	2			11	15	2	-			13
Тема 2.												
Технології іміджування												
2.1. Технологія іміджування: мова тіла	8	2	2			4	8	2	2			4
2.2. Технологія іміджування: самопрезентація	7	-	-			7	7	-	-			7
Разом за 2 тему	15	2	2			11	15	2	2			11
Тема 3.												
Використання іміджу в професійній діяльності												
3.1. Імідж як джерело особистісного розвитку та причина особистісної стагнації	8	2	2			4	8	-	-			8
3.2. Прийоми в іміджології та спілкування	7	2	2			3	7	2	-			5
Разом за 3 тему	15	4	4			7	15	2	-			13
Тема 4.												
Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу												
4.1. Вплив іміджу соціального працівника на міжособистісну взаємодію.	8	2	2			4	8	2	-			6
4.2. Створення позитивного іміджу соціального закладу.	7	-	-			7	7	-	-			7
Разом за 4 тему	15	2	2			11	15	2	-			13
Тема 5.												
Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління												
5.1. Основні напрямки формування та управління іміджем соціального закладу.	8	2	-			6	8	-	-			8
5.2. Проблематика практичної реалізації	7	2	2			3	7	-	2			5

4. Теми лекцій

№з/п	Назви тем	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2		
1	<i>Вступ до іміджології</i>	2	2
1.1.	Імідж як соціально-презентаційна складова особистісних проявів соціального працівника 1. Зміст терміну «імідж». Функції іміджу, їх теоретичне і практичне значення. 2. Історія виникнення іміджології. 3. Педагогічна іміджологія в системі підготовки соціальних працівників.	2	2
2.	<i>Технології іміджування</i>	2	2
2.1.	Технологія іміджування: мова тіла 1. Невербаліка та комунікації. 2. Вроджені, генетичні, придбані і культурно-обумовлені сигнали. 3. Практичне використання мови тіла.	2	2
3.	<i>Використання іміджу в професійній діяльності</i>	4	2
3.1.	Імідж як джерело особистісного розвитку та причина особистісної стагнації 1. Шляхи формування самоіміджу. 2. «Необхідний» імідж. 3. Необхідні фактори при формуванні успішного іміджу особистості.	2	-
3.2.	Прийоми в іміджології та спілкування 1. Техніка створення яскравого і впізаного образу. 2. Техніка формування позитивного ставлення. 3. Техніка піднесення іміджу або посилення значущості образу.	2	2
4.	<i>Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу</i>	2	2
4.1.	Вплив іміджу соціального працівника на міжособистісну взаємодію. 1. Особливості мовного спілкування. Що необхідно для здійснення культури мовлення. 2. Як пов'язані між собою вербальне та невербальне спілкування? 3. Методи впливу на співрозмовника.	2	2
5.	<i>Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління</i>	4	-
5.1.	Основні напрямки формування та управління іміджем соціальної організації соціального закладу. 1. Основні напрямки іміджу соціального закладу. 2. Візуальна презентація закладу. 3. Інформаційна робота соціального закладу.	2	-
5.2.	Проблематика практичної реалізації створення позитивного іміджу соціального закладу 1. Актуальність реалізації створення позитивного іміджу соціального закладу. 2. Особливості створення позитивного іміджу соціального	2	-

	закладу. 3. Корпоративний дух колективу. 4. Розробка стратегії формування іміджу закладу.		
6.	Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження.	4	2
6.1.	Цілісність іміджу соціального працівника як передумова успішної професійної діяльності. 1. Адекватність самовираження. Фактори, що зумовлюють негативний імідж. 2. Причини поєднання професійного та особистісного іміджу. 3. Образ лідера у соціального працівника. 4. Індивідуально-типологічні особливості соціального працівника та їх вплив на взаємостосунки з оточуючими.	2	2
6.2.	Адекватність самовираження. Фактори, що зумовлюють негативний імідж. 1. Соціальна перцепція. Рівні перцепції. 2. Фактори неадекватного сприйняття людини людиною. 3. Негативні наслідки «ефекту ореола» при спілкуванні.	2	-
Усього		18	10

5. Теми практичних занять

№з/п	Назви тем	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2		
1	Вступ до іміджології	2	-
1.1.	Імідж як соціально-презентаційна складова особистісних проявів соціального працівника. Теоретичні питання: 1. Маніпуляція та міфологізація в іміджмейкерстві. 2. Поліфункціональність іміджу. 3. Міфодизайн. Практичні завдання: 1. Проаналізуйте історичні аспекти виникнення іміджу та аспекти його функціонування в інформаційному суспільстві.	2	-
2.	Технології іміджування	2	2
2.1.	Технологія іміджування: мова тіла. Теоретичні питання: 1. Конгруентність. 2. Можливість підробити мову тіла. 3. Значення жестів пов'язаних з дотиками руками різних частин тіла. 4. Сигнали очей. 5. Жести рук, основні комунікаційні жести та їх походження.	2	2

	Практичні завдання: 1. Розіграйте в парах діалоги з використанням набутих навичок керування мовою, жестами, тілом.		
3.	Використання іміджу в професійній діяльності	4	-
3.1.	Імідж як джерело особистісного розвитку та причина особистісної стагнації. Теоретичні питання: 1. Взаємозв'язок між зовнішнім виглядом, поведінкою і манерами людини та її успішною діяльністю. 2. Психологічний вплив кольору. 3. Психологія сприйняття людини людиною. 4. Імідж об'єкта як продукт свідомості реципієнта. Практичні завдання: 1. Розробити анкету чи тест на визначення компонентів іміджу.	2	-
3.2.	Прийоми в іміджелогії та спілкування. Теоретичні питання: 1. Техніка створення яскравого і впізнаваного образу. 2. Техніка формування позитивного ставлення. 3. Техніка піднесення іміджу або посилення значущості образу. Практичні завдання: 1. Розробити власний образ відповідно до однієї обраної техніки.	2	-
4.	Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу	2	-
4.1.	Вплив іміджу соціального працівника на міжособистісну взаємодію. Теоретичні питання: 1. Технології створення іміджу. 2. Відмінність «індивідуального стилю» від «іміджу». 3. Ідеальний імідж соціального працівника соціального закладу. Практичні завдання: 1. Розробити і представити модель покращення іміджу одного з соціальних закладів м. Бердянськ.	2	-
5.	Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління	2	2
5.1.	Основні напрямки формування та управління іміджем соціального закладу. Теоретичні питання: 1. Корпоративна культура соціального закладу. 2. Роль адміністрації у формуванні та управлінні іміджем соціального закладу.	-	-

	<p>3. Роль співробітників у формуванні та розвитку іміджу соціального закладу.</p> <p>Практичні завдання:</p> <p>1. Розробити та представити покрокову план-інструкцію для одного з соціальних закладів м. Бердянськ, створення корпоративного іміджу.</p>		
5.2.	<p>Проблематика практичної реалізації створення позитивного іміджу соціального закладу.</p> <p>Теоретичні питання:</p> <p>1. Методики дослідження і оцінки формування іміджу соціального закладу.</p> <p>2. Імідж соціального закладу.</p> <p>3. Технології управління іміджем соціального закладу.</p> <p>Практичні завдання:</p> <p>1. Підготувати презентацію на тему: «SWOT-аналіз іміджу соціального закладу».</p>	2	2
6.	<p><i>Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження</i></p>	2	2
6.1.	<p>Цілісність іміджу соціального працівника як передумова успішної професійної діяльності.</p> <p>Теоретичні питання:</p> <p>1. Емоції, почуття, настрої, їх вплив на професійну діяльність спеціаліста соціальної сфери.</p> <p>2. Елементи іміджу соціального працівника, які керують увагою аудиторії.</p> <p>3. Лідерство як форма впливу у міжособистісних стосунках.</p> <p>Практичні завдання:</p> <p>1. Розробити рекомендації для запобігання конфліктних ситуацій.</p>	2	2
Усього		14	6

6. Самостійна робота

№з/п	Назви тем	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2		
1	<i>Вступ до іміджології</i>	11	13
1.1.	<p>Імідж як соціально-презентаційна складова особистісних проявів соціального працівника.</p> <p>1. Стратегії управління особистісним іміджем.</p>	11	13
2.	<i>Технології іміджування</i>	11	11
2.1.	<p>Технологія іміджування: мова тіла.</p> <p>1. Жести, які притаманні окремим націям.</p>	11	11
3.	<i>Використання іміджу в професійній діяльності</i>	7	13
3.1.	Імідж як джерело особистісного розвитку та причина	4	8

	особистісної стагнації. 1. Особистісна стагнація соціального працівника.		
3.2.	Прийоми в іміджології та спілкування. 1. Продемонструвати в парах приклад одного з прийомів спілкування на вибір.	3	5
4.	<i>Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу.</i>	11	13
4.1.	Вплив іміджу соціального працівника на міжособистісну взаємодію. 1. Самомоніторинг та його цілі.	11	13
5.	<i>Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління</i>	9	13
5.1.	Основні напрямки формування та управління іміджем соціальної організації соціального закладу. 1. Національний імідж України.	6	8
5.2.	Проблематика практичної реалізації створення позитивного іміджу соціального закладу. 1. Техніки створення яскравого імідж-образу.	3	5
6.	<i>Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження</i>	9	11
6.1.	Цілісність іміджу соціального працівника як передумова успішної професійної діяльності. 1. Засоби, за допомогою яких, можна втримати увагу аудиторії.	4	4
6.2.	Адекватність самовираження. Фактори, що зумовлюють негативний імідж. 1. Імідж ділової жінки і чоловіка в сучасному світі.	5	7
Усього		58	74

7. Індивідуальні завдання

1. Написати есе «Імідж, який мене вразив».
2. Підготувати презентацію про діяльність одного з дослідників іміджу.
3. Підібрати фото та відеоматеріали, які б демонстрували відповідність іміджу професії людини.
4. Підготувати вирізку з журналів власного ідеального іміджу, в якості соціального працівника соціального закладу.
5. Підготувати таблицю з позитивними та негативними елементами іміджу соціального працівника.
6. Підготувати перелік рекомендацій, які б допомогли позбутися негативних елементів іміджу.

8. Методи навчання

Викладення теоретичного матеріалу з використанням опорного мультимедіа-конспекту; постановка проблемних питань, застосування міні-дискусії, виконання пошукових і творчих завдань із використанням теоретичного матеріалу; робота малих

творчих груп; самостійний пошук необхідної довідкової інформації в різноманітних електронних ресурсах; консультації викладача. Семінарські заняття у формі тренінгів, аналізу кейсів, а також написання самостійної роботи.

9. Засоби діагностики успішності навчання

Усне індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда, написання есе, екзамен, тощо.

10. Розподіл балів, які отримують студенти*

Система нарахування рейтингових балів для здобувачів ВО денної форми навчання (поточний контроль)

Теми дисципліни:	Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане завдання				Максимально можлива кількість балів за семінарське заняття
	Теоретичні питання	Практичні завдання	Самостійна робота	Індивідуальні завдання	
Тема 1. Вступ до іміджології	5	5	5	10	25
Тема 2. Технології іміджування	5	5	5	10	25
Тема 3. Використання іміджу в професійній діяльності	5	5	5	10	25
Тема 4. Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу	5	5	5	10	25
Тема 5. Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління	5	5	5	10	25
Тема 6. Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження	5	5	5	10	25
Загалом					150
Підрахунок					
Середнє арифметичне 150 \ 3 кредити = 50 балів максимум / 35 мінімум					

Система нарахування рейтингових балів для здобувачів ВО заочної форми навчання (поточний контроль)

Теми дисципліни:	Вид роботи і максимальна кількість балів за виконане завдання				Максимально можлива кількість балів за семінарське заняття
	Теоретичні питання	Практичні завдання	Самостійна робота	Індивідуальні завдання	
Тема 1. Вступ до іміджології	-	-	10	15	25
Тема 2. Технології іміджування	5	5	5	10	25
Тема 3. Використання іміджу в професійній діяльності	-	-	10	15	25
Тема 4. Соціальний працівник, як центральна фігура міжособистісної взаємодії та позитивного іміджу соціального закладу	-	-	10	15	25
Тема 5. Проблеми створення позитивного іміджу соціального закладу і його управління	5	5	5	10	25
Тема 6. Гармонізація образу соціального працівника і адекватність самовираження	5	5	5	10	25
Загалом					150
Підрахунок					
Середнє арифметичне 150 \ 3 кредити = 50 балів максимум / 35 мінімум					

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота						Середнє арифметичне за поточну роботу (максимально 50 балів, мінімально 35 балів)	Екзамен	Сума
Тема 1		Тема 2		Тема 3				
1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2			
25		25		25				
Тема 4		Тема 5		Тема 6				
4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2			
25		25		25				

Загальна кількість балів за вивчений курс обчислюється таким чином: підраховується кількість балів, набраних під час поточного контролю за всіма заліковими кредитами, та ділиться на загальну кількість кредитів (визначається середній арифметичний бал). Потім до отриманого показника додаються бали, набрані під час екзамену.

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

де m – кількість набраних балів за вивчений курс;
 n – кількість залікових кредитів;
 50 балів – екзамен.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою ЄКТС
90-100	A	відмінно
78-89	B	добре
65-77	C	
58-64	D	
50-57	E	задовільно
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**більш детальну інформацію про розподіл рейтингових балів розміщено на електронній платформі підтримки навчання «Moodle».*

11. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Професійний імідж соціального працівника» для студентів денної та заочної форм навчання.
2. Навчальні мультимедійні презентації.
3. Навчальні відео, фільми.

12. Рекомендована література

Базова

1. Абрамович Т. Імідж як презентаційна складова професійного становлення соціального педагога: Нова педагогічна думка, 2014. URL: <https://www.google.ru/#newwindow=1&q=%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0>
2. Атаманська К.І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях / К.І. Атаманська: Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія, 2012. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pspo_2012_37%282%29
3. Балдинюк О. Імідж як показник професіоналізму соціального працівника // Kluczowe problemy edukacja i nauka: perspektywy rozwoju dla Ukrainy i Polski: Conference Proceedings (Stalowa Wola, Polska, 20–21 lipca, 2018). – Stalowa Wola: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2018. – С. 114-117.
4. Демчук Т. Напрямки вивчення іміджу викладача вищої школи: Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України, 2013. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadps_2013_3_29.
5. Дурдыева Д. А. Особенности формирования имиджа руководителя как фактор повышения эффективности деятельности предприятия: Символ науки. 2017. Т. 1. №1. С. 25–30.
6. Євтушенко Г. В. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування: Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №11. С. 630–634.
7. Костева Т. Б. Роль іміджу в професії соціального працівника: Наукові праці. Педагогіка. 2016. 257 с.
8. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя: Проблеми освіти, 2015. Вип. 84. 263 с.
9. Попова В. В. Професійний імідж: основні напрями вивчення поняття. Держава та регіони (Серія: соціальні комунікації), 2013. с. 170–173. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/
10. Тимошенко, Н. Є., Кирилюк О.В. Складові формування професійного іміджу майбутнього соціального працівника: зб. наук. праць. Київ, 2017. 199 с.

Допоміжна:

1. Бойко Ж. В. Этические основы социальной работы : учеб. пособ. Хабаровск, 2012. 94 с. URL: <http://www.twirpx.com/file1251687/>
2. Бондаренко В. І. Педагогічна технологія формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій. Молодий вчений. 2015. №4. С. 14-18
3. Игнатюк О. А. Структура и условия формирования имиджа преподавателя. Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти: зб. наук. пр. Харків: НТУ "ХП", 2012. Вип. 32-33 (36-37). С. 12-21.
4. Ларіна Н. Імідж як комунікативна основа позиціонування влади. Вісник державної служби України. 2013. №2. С. 20–23.

5. Пашкевич М. С., Фінагіна О. В. Формування позитивного іміджу територій як базис розвитку ділового середовища регіонів України. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2017. №4 (40). С. 74–78.
6. Соціальна педагогіка: теорія, технологія та історія: навч.- метод.- посіб. для підгот. до держ. атест. студ. за освіт.- каліф. рівнем «бакалавр» / за ред. П.М. Гусака, І.Є. Остапйовського. – Луцьк : Вежа – Друк, 2013-324 с.
7. Федоров И.А. Имидж как программирование поведения людей. – Рязань: Новое время, 2015. – 235 с.
8. Шепель В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния: Культура и спорт, ЮНИТИ, 2014. – 572 с.
9. Щербак Н. В. Формування позитивного іміджу органів державної влади та органів місцевого самоврядування в умовах модернізації публічного управління в Україні. Право та державне управління. 2016. №1. С. 94–99.
10. Шмелев А.Г. Введение в экспериментальную психосемантику: Теоретико-методологические основания и психодиагностические возможности: Изд-во МГУ, 2013. – 157 с.
11. Шпалинский Б.Б. Психология менеджмента: Учеб. пособие /Ун-т. Рос. акад. образования. –М.: Изд-во УРАО, 2010. – 182 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека БДПУ <http://edu.bdpu.org>
2. Сайт БДПУ <http://bdpu.org>
3. Медіатека ФДССО.