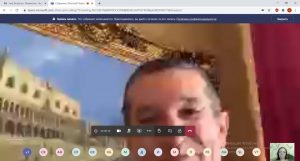
**Зустріч з бізнесом**

16 та 18 грудня 2020 року відбулися зустрічі здобувачів вищої освіти ОПП «Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу» з представники сектору HoReCa (учасники ринків [громадського харчування](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5_%D1%85%D0%B0%D1%80%D1%87%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) та [готельного господарства](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C)) м. Бердянськ – Міроненко Юлією (представниця ресторанного бізнесу) та МіхметомТемеллі(представник туристичного бізнесу). Зустрічі були організовані спільно з USAIDв рамках ПроєктуUSAID«Економічна підтримка Східної України». Модератором зустрічей виступив Володимир Терновський.

Зустріч з Юлією Міроненко пройшла у Instagramу прямій трансляції, в рамках якої були обговорені питання організації, реорганізації та розвитку ресторанного бізнесу. Здобувачі мали змогу поставити питання у прямому ефірі. Зустріч була цікавою, здобувачі отримали відповіді на питання стосовно можливостей, перешкод, напрямів розвитку бізнесу.

[](http://bdpu.org/wp-content/uploads/2020/12/car1.jpg)

Зустріч з керуючим базою відпочинку «Золотий берег» відбулася на платформі Teams. Пан Міхмет приїхав до м. Бердянськ із Туреччини, працює в туристичній сфері більш 20 років. Він намагається впроваджувати стандарти обслуговування, що прийняті у Туреччині, в Україні. Здобувачі та викладачі поставили багато питань під час зустрічі, що стосувалися: вражень від України, перешкод розвитку туристичного бізнесу в Україні, підготовки персоналу, аспектів обслуговування гостей та інші. Декілька питань здобувачі поставили турецькою мовою.

[](http://bdpu.org/wp-content/uploads/2020/12/car2.jpg)

Під час спілкування представники ресторанного та туристичного бізнесу наголосили на важливих, на їхню думку, компетентностях сучасних фахівців даної сфери, як: здатність діяти соціально відповідально і свідомо, працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації, створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. Крім того, вони висловили пропозиції відносно дисциплін, які б доцільно було включити до ОПП – Digital Marketing, англійська мова професійного спрямування, управління відносинами з клієнтами на базі CRM-технологій, технології продажів туристичних продуктів, організація анімаційних послуг.

Організаторами та учасниками зустрічей було висловлено зацікавленість у подальшому продовженні спілкування у такому форматі.

**старший викладач Вікторія ШВАЧКО**

**доцент Катерина ЛЕМІШ**