**Залучення фахівців практиків до проведення занять**

**кафедрою менеджменту та адміністрування**

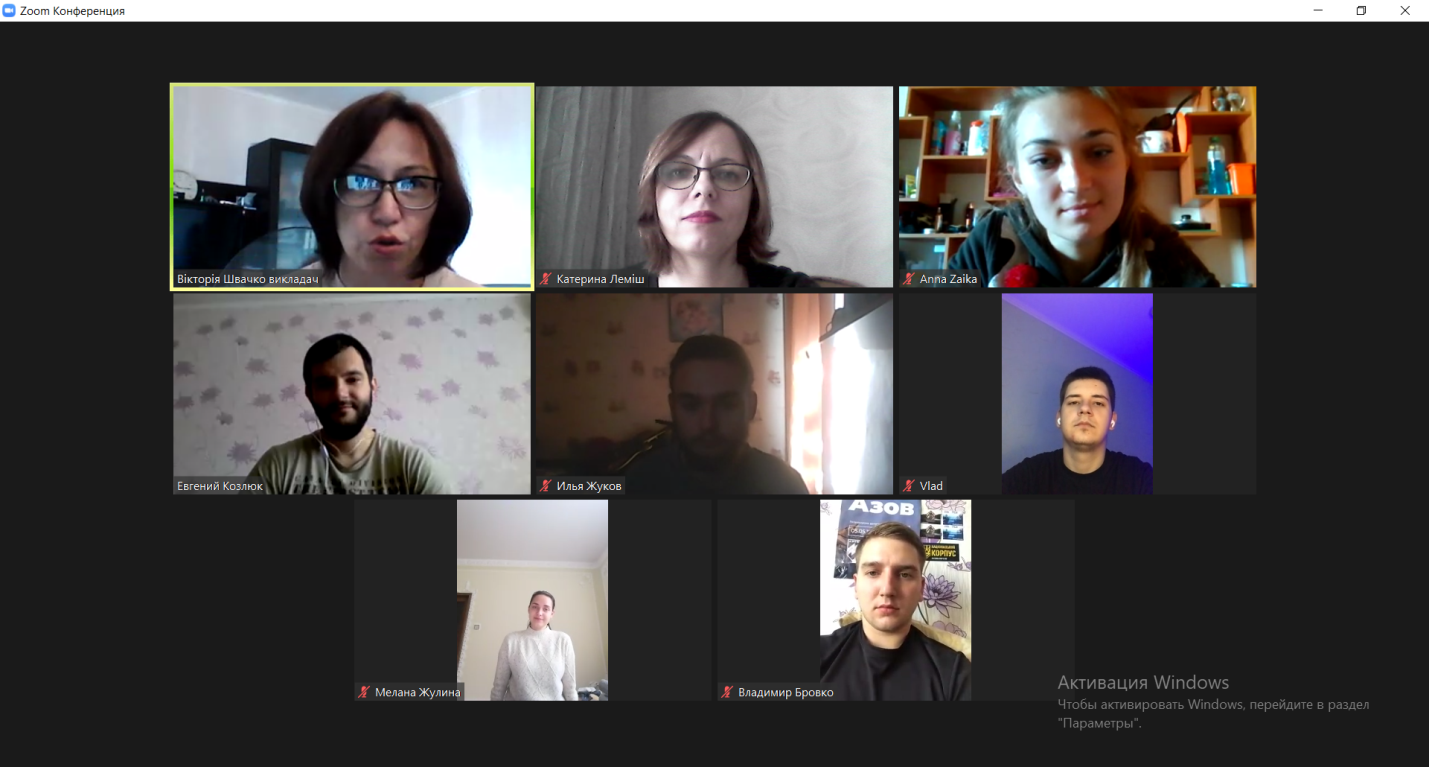
На гуманітарно-економічному факультеті завжди оперативно реагують на всі виклики сьогодення, пов’язані з підготовкою конкурентоздатних фахівців з високим рівнем професійної компетентності.

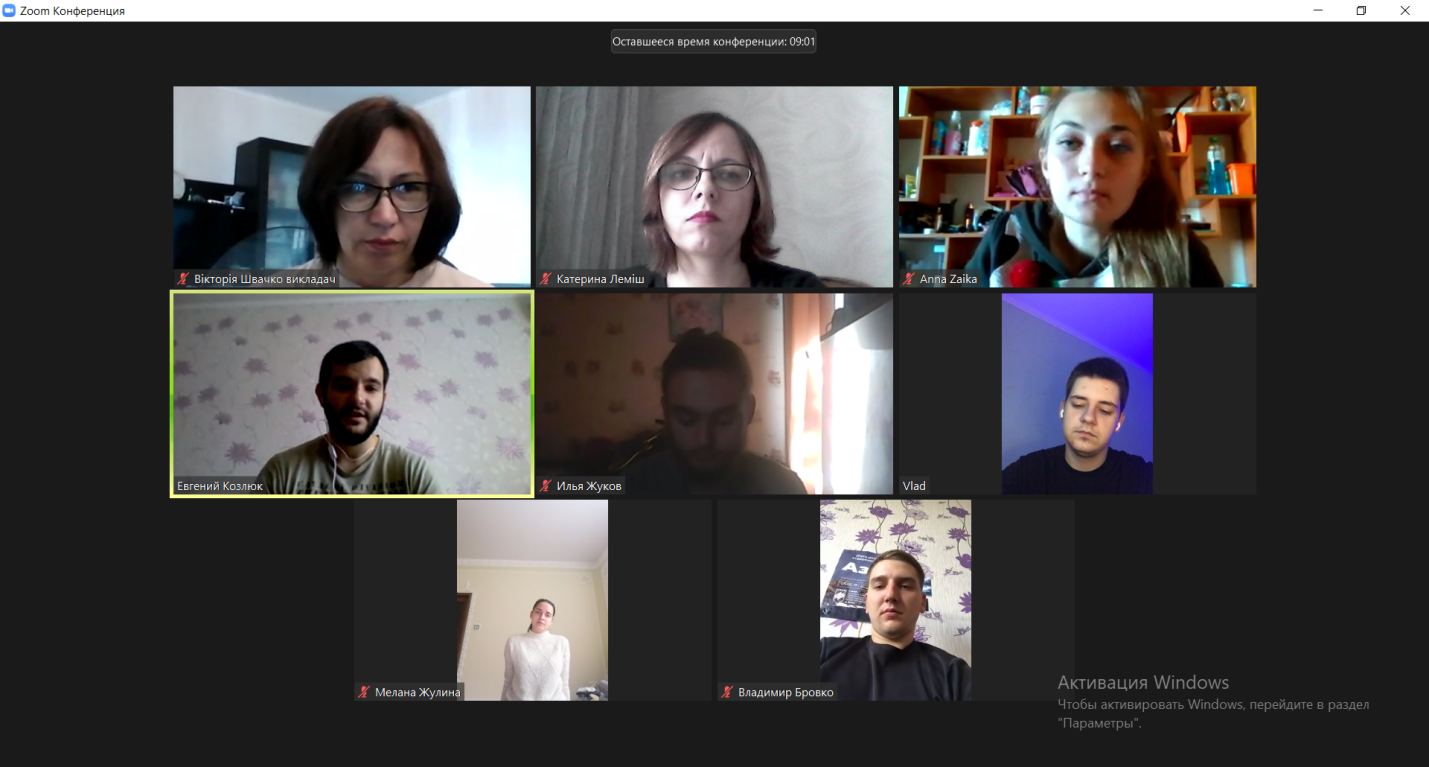
Кафедрою менеджменту та адміністрування в рамках вивчення дисципліни «Реклама в туризмі» до проведення он-лайн лекції був запрошений Євген Козлюк - менеджер з реклами РВГ PavlovProduct.

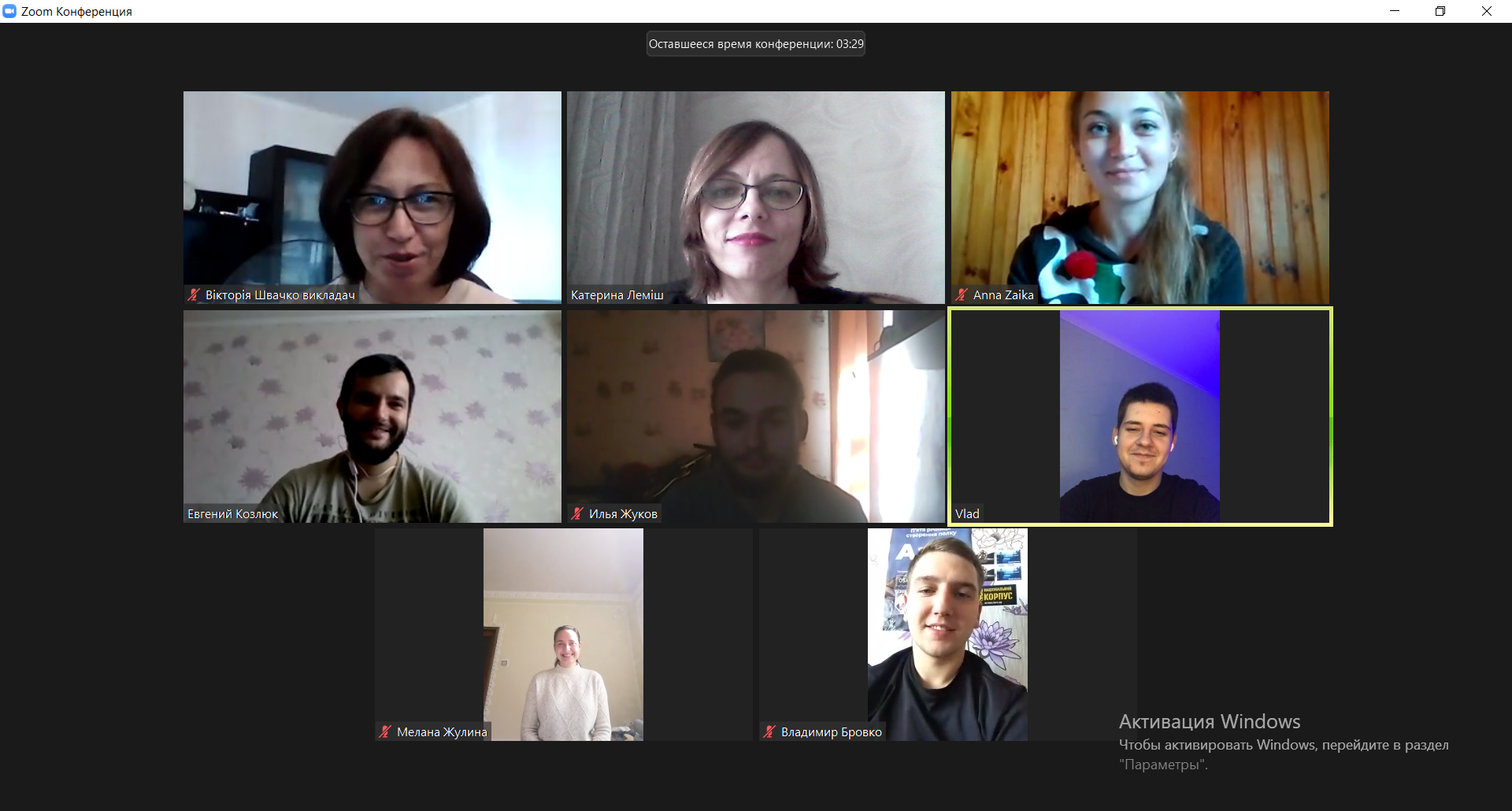
Здобувачі вищої освіти ОПП «Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу» мали можливість дізнатися про сучасні міжнародні та вітчизняні тенденції та практики в сфері реклами, зокрема, в туристичній сфері; отримали додаткові практично-орієнтовані знання з дисципліни.

Зокрема, було приділено увагу безпосередньо етапам медіапланування на конкретних прикладах, що дало можливість дослідити процес взаємовідносин підприємства-рекламодавця та підприємства-виробника реклами.

Особливістю заняття було насичення його багатьма прикладами та «ситуаціями з життя», що викликало жваві дискусії та чисельні питання до представника рекламного бізнесу.







**Старший викладач Вікторія ШВАЧКО**

**Доцент Катерина ЛЕМІШ**