

психолого-педагогічних категорій дозволяє визначити, що управління професійним розвитком учителів – цілеспрямований, планомірний і систематичний вплив суб'єктів управління закладів загальної середньої освіти на створення умов для системного вдосконалення професійних характеристик учителів у процесі неперервної освіти та самоосвіти.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Абраменко Л. М. Діагностичний інструментарій для експертного оцінювання професійних компетенцій та особистісних якостей педагогів. Гуляйполе, 2013. 57 с.

2. Андрущенко В. Світанок Європи : Проблема формування нового учителя об'єднаної Європи ХХІ століття : монографія. Київ : Знання України, 2011. 1099 с.

3. Крижко В.В. Теорія та практика менеджменту в освіті. Київ : Освіта України, 2005. 256 с.

4. Кучерявий О. Г. Педагогіка : особистісно-розвивальні аспекти : навч. посібник. Київ : Наукова думка НАН України, 2011. 464 с.

**Мелана ЖУЛІНА,**

студентка 3 курсу

гуманітарно-економічного факультету

Науковий керівник: **Наталя БАБІНА,**

старший викладач (БДПУ)

### **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ**

**Актуальність.** Успішні новатори туризму приходять до висновку, що сьогодні застосування нового – це одна з головних умов для того, щоб втриматися на плаву в жорсткій боротьбі між туристичними фірмами. Тому на сучасному етапі розвитку туристичної діяльності велике значення має створення й результативне застосування інноваційних технологій для забезпечення якості туристичного продукту.

**Ступінь досліджуваності проблеми.** Сьогодні багато науковців присвячують свої роботи питанням впровадження інноваційних технологій в туристичну індустрію. Серед яких: В. Новіков, М. Малахова, В. Колесов, Л. Александрова, Т. Фролова та інші.

**Мета і методи дослідження.** Обґрунтувати важливість впровадження інноваційних технологій для забезпечення якості туристичного продукту. Методи – аналіз, пізнання.

**Сутність дослідження.** У сучасному світі туризм є одним із основних видів економічної діяльності людини, який не лише позитивно впливає на економіку та зайнятість в країні, а й підвищує життєвий рівень населення, сприяє глобалізації та розвитку інфраструктури. За даними Всесвітньої організації туризму станом на 20.01.2020р. дохід від міжнародного туризму в загальному обсязі експорту становить 7% (1717 млрд дол) [1].

Багато в чому розвиток сучасної туристичної діяльності залежить від впровадження новітніх технологій, які необхідні для підвищення рівня якості сервісу. А для того, щоб ефективно застосовувати нові організаційні методи та завоювати на ринку усталені позиції, потрібно глибоко розуміти сутність інноваційної діяльності. Не дивлячись на всі переваги інновацій не всі вітчизняні компанії застосовують їх у своїй діяльності, адже це величезний ризик. Частіше за все впровадження нового пов'язане з необхідністю змінювати старі моделі поведінки і установки, а це, зазвичай, викликає опір. Однак спираючись на досвід іноземних фірм, які не лише використовують на практиці нові технології, а й вважають, що це необхідність зумовлена часом, сьогодні в державних системах управління туристичною діяльністю освоюються все більше інновацій, які якісно випереджають попередні, серед яких електронний продаж турів та створення віртуальних туристичних фірм. Загалом упровадження цих технологій стимулює такі процеси як глобалізація та комп'ютеризація [2].

Зараз у туризмі широкого розповсюдження набули програми онлайн бронювання та формування турів. Це не лише дозволило зробити більш дешевими засоби зв'язку, а й сприяло тому, що сьогодні агентства можуть стежити за замовленнями на всіх етапах його виконання, що у свою чергу дає можливість значно підвищити якість кінцевого турпродукту. Galileo, Amadeus, Sabre та Worldspan – є найпопулярнішими у світі програмами.

Задоволення потреб споживачів якісним туристичним продуктом – це головна мета будь-якої турфірми. Людям, які живуть у мегаполісах в атмосфері постійного стресу необхідно його зняти, отримати свіжі враження, звільнитись від негативу та відпочити з комфортом. Нові потреби споживачів стають основою для розробки турів. Вони стають поштовхом для впровадження інновацій, які дозволяють поліпшувати характеристики та властивості туристичного продукту. Прикладом можуть слугувати покращення умов проживання та харчування, вдосконалення транспортних послуг, освоєння нових туристичних ринків, впровадження прогресивних інформаційних технологій або включення в пакет послуг, які не входять в основну вартість турів. Інвестування інноваційних технологій дає чималий економічний ефект та великий стрибок для розвитку туризму.

**Основні висновки.** Підсумовуючи все вище зазначене, вважаємо, що інноваційні технології у туризмі зумовлені викликом сучасності. Вони дають змогу вдосконалювати існуючі послуги та розробляти нові, а також із розумом використовувати наявні ресурси не лише для туристів, а і для власників туристичного бізнесу.

На впровадження інноваційних технологій в туризмі суттєво впливає економічна та політична ситуація в країні, соціальний стан населення, нормативно-законодавча база, міжнародна співпраця.

Також можемо зазначити, що розвиток науково-технічного прогресу виведе туристичну індустрію на новий рівень.

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. World Tourism Organization. URL: <http://www2.unwto.org/> (дата звернення: 01.03.2020).
2. Використання інноваційних технологій в галузі туризму / Зайцева В. М. та ін. Запоріжжя: Дике Поле, 2015. 143 с.