

4. Манько А. Оцінка ефективності впливу реклами на туристичного споживача. *Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини*. 2014. Вип. 34. С. 271–281.

Софія НІКІТІНА, Дарина ТЕСТОВА,
студентки 1 курсу
факультету філології та соціальних комунікацій
Науковий керівник: **Юлія МЕЛЬНІКОВА,**
к.філол.н., доцент (БДПУ)

ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ПАНДЕМІЇ БЕРДЯНСЬКИМИ ЗМІ

Останнім часом тема коронавірусу стала дуже актуальна. Щодня майже кожна людина читає новини про Covid-19 на сайтах свого міста та на інших прес-службах країни. Однак часто ці матеріали виготовлені з порушенням стандартів. Результати дослідження Інституту масової інформації засвідчили найвищий показник в Україні новин про пандемію, які містять оціночні судження – 6% був зафіксований у дніпровських онлайн-медіа [4].

Для реалізації мети нашої роботи – визначення частки матеріалів, присвячених темі пандемії, було поставлено завдання проаналізувати новини міста Бердянськ за допомогою сайтів "PRO.berdiansk.biz" [2], "Город" [3], "Бердянськ 24" [1] та "06153.com.ua" [5]. Усього з 1 по 7 квітня 2020 року включно було досліджено 197 новини, із них 108, а значить більша частина були про коронавірус. Метою моніторингу було визначити кількість новин про коронавірус, джерельний склад новин про коронавірусну інфекцію та маніпуляції в таких новинах.

Найбільше про коронавірус писали на сайті 06153.com.ua: 68% новин у стрічці були присвячені цій темі. Новини "PRO.berdiansk.biz" та газета "Город" писали про вір ус майже порівну – 56% та 53% відповідно. Найменше всього було присвячено у стрічці "Бердянськ 24" – 36% загальної кількості новин.

На більшості сайтів присутні посилання на джерела, які повідомляють інформацію. Так, PRO.berdiansk.biz посилаються на рішення МОЗ, Кабміну, уряду, а також Міністерства соціальної політики. У свою чергу, на сайті Бердянськ 24 також розміщують інформацію про рішення Кабміну та комісії з питань ТЕБ та НС Бердянської міської ради. 06153 містить посилання на рішення МВФ, ЗСУ, Міністерства Охорони Здоров'я (МОЗ) та Кабміну. У газеті "Город" присутні новини з посиланнями на висловлювання Департаменту охорони здоров'я Запоріжжя, Міністерства охорони здоров'я, Кабміну та рішення ТЕБ і НС.

Проаналізувавши інформацію, що стосується Covid-19, ми дійшли висновку, що журналісти при висвітлюванні цієї теми дотримуються усіх журналістських стандартів – оціночні судження у новинах відсутні. Але що стосується відповідності заголовку та змісту новин, то на сайті 06153 в одній зі статей присутній заголовок "Бердянцям заборонили користуватися громадським транспортом", а вже у самій новині міститься перелік певних категорій громадян, які зможуть пересуватися за допомогою громадського транспорту, отже не усім жителям міста закрито доступ до автобусів. Це

маленька помилка, але все ж варто її уникати для того, щоб випадково не дезінформувати читача.

Також ми відзначили, що ніде з цих новинних ресурсів, не було використано емоційну лексику щодо вірусу. Журналісти використовували такі слова як "коронавірус", "пандемія", "Covid-19", що є коректним.

Більшість новин однакова та присутня на усіх чотирьох сайтах, деякі з них майже дублюються, адже містять інформацію, яка є найактуальнішою у даний час. Найбільш розповсюдженими є новини про заборону використання громадського транспорту, визнання Бердянска карантинною зоною, встановлення пропускних пунктів на в'їзді до міста та створення протоколів за недотримання карантинних мір.

Також нагадаємо, що МОЗ опублікувало поради для українських журналістів, як писати про COVID-19. Ці настанови допоможуть не тільки медійникам, а й всім іншим громадянам у тому, щоб не вірити на оціночні судження та емоційну лексику, які можуть сіяти непотрібний переполох. У свою чергу, Інститут масової інформації разом з партнерськими організаціями запустили сайт для журналістів "Антиковід. Гід для медійників", на якому можна ознайомитися з корисною інформацією щодо роботи в умовах пандемії коронавірусу COVID-19. Все це допоможе рухатися у правильному русі та не піддаватися паніці.

Література

1. Бердянск 24 : веб-сайт. URL: <https://www.brd24.com/>
2. Головні новини Бердянська : веб-сайт. URL: <https://pro.berdiansk.biz/>
3. Город онлайн : веб-сайт. URL: <http://gorod-online.net/>
4. Мальченко В. Оціночні судження і коронавірус: як висвітлювали тему COVID-19 дніпровські онлайн-ЗМІ : <https://imi.org.ua/blogs/otsinochni-sudzhennya-i-koronavirus-yak-vysvitlyvaly-temu-covid-19-dniprovski-onlajn-zmi-iz2386>
5. Сайт Бердянска 06153.com.ua : веб-сайт. URL: <https://www.06153.com.ua/>

Сергій СІНЧА,

Студент 4 курсу

Факультету філології та соціальних комунікацій

Науковий керівник: **Людмила КОНДАКОВА,**

к.філол.н., доцент (БДПУ)

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМУВАННЯ АУДИТОРІЇ

Актуальність дослідження. Інтенсивний розвиток соціальних мереж і зростання кількості користувачів в останні роки значно підвищили їхню роль в інформаційно-комунікаційному просторі. Саме тому поступово відбуваються зміни у функціонуванні засобів масової комунікації, які почали активно використовувати соціальні мережі у своїй діяльності. Соціальні мережі сьогодні сприяють якісному збільшенню аудиторії інтернет-ЗМІ,