

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Владислав БАЗАРЯ,**

студент 3 курсу

гуманітарно-економічного факультету

Науковий керівник: **Наталя БАБІНА,**

старший викладач (БДПУ)

**АКТУАЛЬНІСТЬ СИСТЕМ БРОНЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

**Актуальність.** Впровадження ІТ управління та сучасних систем бронювання є одним із головних напрямків розвитку туристичної індустрії України. Якщо ще недавно технології онлайн-бронювання були в Україні швидше за електронну екзотику, то сьогодні конкурувати на ринку без них все складніше. Системи глобального бронювання здатні не тільки полегшити готельєру пошук потенційних споживачів туристичного продукту, але й підвищити продажі [1].

Завдяки безвізу, відносної стабільності і зростанню числа бюджетних авіарейсів, відпочинок за кордоном стає нормою для все більшого числа українців, тому кожен туроператор й турагент різними способами намагаються привернути нових клієнтів і системи бронювання туристичних послуг не є тому виключенням.

**Ступінь досліджуваності проблеми.** Дослідженнями застосування систем бронювання в туризмі займалися: В.Гуляєв, М. Морозов, Н.Морозова, Н.Плотнікова, А.Шлєвков, А.Сирих, В.Окороков та інші.

**Мета і методи дослідження.** Мета даного дослідження – теоретично обґрунтувати ефективність використання систем бронювання туристичних послуг. Методи – пізнання, аналіз.

**Сутність дослідження.** Сьогодні в сфері реалізації туристичних послуг активно використовується комп'ютерна техніка. Зараз вже важко уявити, як могло здійснюватися бронювання готелів, залізничних або авіаційних квитків турагентами і компаніями з урахуванням усіляких знижок при відсутності систем комп'ютерного бронювання. Головним фактором ефективної роботи туроператорських і турагентських компаній є кількість та якість продаж. Вплинути на продаж туристичних послуг, покращити їх якість, максимально підвищити ефективність роботи можливо шляхом застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств туристичної індустрії. Серед інформаційних технологій вагоме місце посідає Інтернет, який став надійною платформою для розвитку систем бронювання й продажу товарів та послуг. Інформаційні технології найчастіше використовуються для презентації пропозиції туристичного підприємства, яка в кінцевому підсумку веде до бронювання та продажу турпослуг [2].

Глобальний розвиток систем бронювання пов'язано зі зростанням попиту на туристичні поїздки. За допомогою систем бронювання сьогодні можна забронювати номер у готелі, залізничні та авіаційні квитки, доставку

квитків в театр, замовити трансфер, таксі та інші додаткові послуги.

Відомими комп'ютерними системами бронювання на міжнародному ринку туристичної індустрії є системи Amadeus, Galileo, Worldspan. На сьогодні в Україні працює близько 700 терміналів Amadeus та більше 300 інших компаній. Згідно статистики, середній об'єм бронювання складає близько 100 тисяч сегментів в місяць.

Нині набирає обертів новий вид «віртуальних» туристичних агентств, які успішно продають свої послуги в режимі он-лайн. Для такого бізнесу не потрібно орендувати офіси, купувати меблі, оплачувати комунальні послуги. З розвитком технологій досить розробити універсальний веб-сайт, який буде мати всю важливу для потенційного споживача турпослуг інформацію, підключити платіжну систему для прийняття оплати. Кожна людина з будь-якого пристрою в абсолютно будь-який час може самостійно зайти на цей веб-сайт і ознайомитися з усіма послугами турпідприємства, а так само оплатити їх або забронювати. Застосування описаних знарядь безсумнівно сприятиме отриманню доступу до нових споживачів туристичних послуг та є одним із способів покращення якості обслуговування та розширення своєї діяльності і ринків збуту.

**Основні висновки.** Розвиток сучасних інформаційних технологій як виду технологічних інновацій, а саме систем бронювання в туризмі надають можливості підприємствам досліджувати стан і розвиток попиту на турринку, використовувати сучасні ефективні засоби просування туристичних продуктів. Такі інновації дозволяють оперативно здійснювати управління туристичним підприємством та моделювати результати управлінських рішень.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Огляд систем бронювання. Українська Асоціація туристичних агенцій : веб-сайт. URL: <https://uata.com.ua/booking-systems-review/> (дата звернення: 28.02.2020).
2. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі. URL: <http://dSPACE.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/24930/24-Melnichenko.pdf?sequence=1> (дата звернення: 28.02.2020).

**Катерина БЛАЙ,**

студентка 1 курс

гуманітарно-економічного факультету

Науковий керівник: **Сергій НЕМЧЕНКО,**

к.пед.н., доцент (БДПУ)

#### **ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ ДО РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Актуальність.** Нове тисячоліття, характеризується новою системою цінностей, які можна визначити таким чином: освіта є засобом підвищення якості життя; освіта створює культуру, що ґрунтується на миролюбності, надає можливість молоді та дорослим домогтися успіху в обраній сфері діяльності; відкриває шляхи для розвитку особистості та суспільства.