

Коли виникає потреба спільного використання інформації, справжня система управління базами даних дає можливість захищати інформацію від несанкціонованого доступу так, що право переглядати дані чи вносити зміни в них отримують тільки відповідні користувачі.

Використання баз даних дозволяє організувати процес взаємодії з клієнтами і скласти ефективний механізм управління продажами, маркетингом і сервісом. Синтез програмного забезпечення та управління фірмою є одним з основних цілей, які стоять перед засновниками сучасних фірм [1, с. 193].

Переваги комп'ютерної бази даних:

- швидкість, якщо є велика кількість розрахунків, то електронна база даних впорається з цим лише за декілька секунд.

- потужність, електронна база даних може підтримувати на жорсткому диску комп'ютера стільки записів скільки необхідно.

- розумність, може робити висновки та вести фінансові справи.

Основні висновки. Інформаційні бази зручні та швидкі у використанні. Бази даних є кращою альтернативою, встановлення та користування якими не потребує значних грошових витрат. Є можливість власноруч створювати свої бази даних, які притаманні тільки цій фірмі, що дає змогу фірмі бути конкурентоспроможною завдяки розробленої програми та розв'язувати поставленої задачі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гайдамакін М.О. Автоматизовані інформаційні системи, бази і банки даних. Ввідний курс. Харків : 2014. 368 с.
2. Литвин І.С. Інформаційні технології в економіці: Навчальний посібник. Тернопіль : 2013. 596 с.

Інна ЧЕРДАКЛІЄВА,

студентка 4 курсу

гуманітарно-економічного факультету

Науковий керівник: **Наталя КІРКОВА,**

к.е.н., доцент (БДПУ)

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Система підтримки прийняття рішень – це комп'ютерна інформаційна система, використовувана для підтримки різних видів діяльності під час прийняття рішень у ситуаціях, де неможливо, або небажано мати автоматичну систему, яка повністю виконує весь процес створення рішень [1, с.43].

Актуальність теми обумовлена необхідністю забезпечення економічної стійкості різноманітних організацій та підприємств шляхом використання ефективних інформаційних технологій в процесі прийняття рішень, таких як система підтримки прийняття рішень.

Сутність досліджуваності проблеми. Якщо говорити про практику впровадження систем і інформаційних технологій в Україні, то

розвиток не досяг необхідного рівня. А кількість систем підтримки прийняття рішень, що використовуються в економіці передових країн світу, постійно зростає. Системи підтримки прийняття рішень набули широкого застосування в економіках передових країн світу. Кожна компанія зацікавлена в підвищенні ефективності свого бізнесу. Для цієї мети і були створені різноманітні системи прийняття рішень.

Мета: виявлення істотних переваг використання систем прийняття рішень для компаній та підприємств України.

Сутність дослідження. Проблеми прийняття рішень і особи, які їх приймають, останнім часом заслуговують на все більшу увагу. Це зумовлено зростаючим динамізмом навколишнього середовища, збільшенням взаємозалежності багатьох рішень, стрімким темпом розвитку науково-технічного прогресу. Керівники, приймаючи рішення, стикаються зі складним вибором, з необхідністю розгляду множини альтернативних варіантів. Для оцінювання варіантів використовуються знання фахівців, складні аналітичні розрахунки, наукові дослідження, засоби сучасних інформаційних технологій.

Призначення сучасних СППР — надати допомогу при з'ясуванні проблеми, яка потребує вирішення, при її розв'язуванні та під час аналізу розв'язків. У загальному випадку — це структуризація проблеми, генерування постановки задачі, виявлення переваг, формування критеріїв, генерування і вибір моделей та методів, збирання та підготовка даних, оформлення і видача результатів, проведення аналізу типу «що..., якщо...?», пояснення розв'язку задачі, пошук і видача аналогічних розв'язків у минулому та їх наслідків.

Підприємців та власників підприємств рекомендується переконати, що їх бізнес потребує СППР, перш ніж купувати різні комп'ютерні системи і програмне забезпечення, необхідне для його створення. Деякі малі підприємства, звичайно, не потребують СППР. Власник закладу автомобільної мийки, наприклад, дуже мало ймовірно зробив би такі інвестиції. Але для тих власників бізнесу, які керують складними операціями, система підтримки прийняття рішень може бути цінним інструментом.

Іншим ключовим фактором є те, чи можуть основні співробітники бізнесу включити в діяльність установи забезпечення необхідного часу і зусиль, витрачених на СППР. Зрештою, навіть найкращі системи підтримки прийняття рішень, приносять мало користі, якщо підприємство не має професійної підготовки і знань, необхідних для його ефективного використання. Якщо після ретельного вивчення питань СППР власник малого бізнесу вирішує, що це може допомогти компанії, необхідні інвестиції можуть бути зроблені, і ключові бізнес менеджери можуть почати процес розробки власних СППР додатків, використовуючи доступне програмне забезпечення електронної таблиці [2, с.68].

СППР сприяють налагодженню міжособистісного контакту. На їх основі можна проводити навчання і підготовку кадрів. Дані інформаційні системи дозволяють підвищити контроль над діяльністю організації, наявність чітко функціонуючої системи дає великі переваги в порівнянні з конкуруючими структурами.

Завдяки пропозиціям, що висуваються СППР, відкриваються нові підходи до вирішення повсякденних і нестандартних завдань.

Використання системи дозволяє знайти відповіді на безліч питань, що виникають як і у генерального директора, так і у керівника будь-якого відділу.

Основні висновки. Виходячи із сукупності всіх факторів та переваг, системи підтримки прийняття рішень значно полегшують роботу керівникам підприємств і підвищують її ефективність. Правильне використання СППР з професійною підготовкою та знаннями гарантує успіх організації. Завдяки пропозиціям, що висуваються системою підтримки прийняття рішень, відкриваються нові підходи до вирішення повсякденних і нестандартних завдань.

ЛІТЕРАТУРА

1. Братушка С.М., Новак С.М., Хайлук С.О. Системи підтримки прийняття рішень : навч. посіб. Суми : ДВНЗ, 2016. 265 с.

2. Гринчуцька С.В. Системи підтримки прийняття рішень. Тернопіль: ТНТУ, 2017. 130 с.

Катерина Федотова,

студентка II курсу

Бердянського економіко-гуманітарного коледжу

Бердянського державного педагогічного університету

Наук. керівник: **Н.Г. Марочек,**

викладач (БЕГК БДПУ)

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Ресторанне господарство – це одна з тих галузей народного господарства, яка найбільш динамічно розвивається в сучасному світі. Ефективне управління підприємством ресторанного господарства можливе в умовах своєчасно отриманої та точної інформації, що формується завдяки використанню сучасних інформаційних технологій. Однією з таких технологій є «хмара».

На думку Мачуги Р.І. «хмара» – це великий масив легкодоступних віртуальних ресурсів (апаратних, програмних платформ та послуг). Ці ресурси можуть динамічно змінюватись, щоб пристосуватися до змін навантаження (масштабування), що зумовлює оптимальне їх використання [2].

Такі інтернет-сервіси поділяються на державні, зокрема це – «Електронний кабінет платника податків» та приватні: «iforma», «iFin», «Taxeg», «Приват 24 для бізнесу» та інші.

Перевагами «Електронного кабінету платника податків» є: безоплатність, щоб почати ним користуватися необхідно бути лише власником електронного цифрового підпису в незалежності від того, яким чином був отриманий даний електронний цифровий підпис; захист персональних даних гарантується державою. Недоліками є: можливі збої у роботах сервісу, що спричиняє не подачу звітності або її несвоєчасність [1].