

**Надія Николаєва,**

студентка 3 курсу

Бердянського економіко-гуманітарного коледжу БДПУ

Наук. керівник: **В.О. Мрига**

викладач (БЕГК БДПУ)

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА ЙОГО МОТИВАЦІЯ ДО ЗРОСТАННЯ**

**Актуальність.** Процес формування середнього та малого бізнесу в Україні характеризується суперечливими тенденціями. Позитивні тенденції розвитку (самозайнятість населення, отримання доходу) поєднані з тим, що соціально-економічна політика влади не спрямована на його формування та підтримку в Україні.

**Ступінь і методи дослідження.** На відміну від великого бізнесу, який став пріоритетним в Україні, спрямований на масового споживача із стандартними підходами до процесу виробництва, малий і середній бізнес зосереджений на виробництві унікальних товарів і послуг й таких, що не вигідні великому бізнесу. Власники великих підприємств – істеблішмент країни, який має специфічний світогляд (така специфічність пояснюється епохою Давосу (І.І. Мазур) або фінансовою цивілізацією (В.В. Ільїн), що не сприяє розвитку малого бізнесу.

**Сутність дослідження.** За умов, коли державі стає вигідним великий бізнес, малий та середній без державної підтримки стає більш уразливим. [2]

Що породжує таку ситуацію? На нашу думку це системні суперечності, які деформують інституційне середовище щодо розвитку малого і середнього бізнесу.

Рушійними силами таких суперечностей є:

1. Незавершеність процесу приватизації в країні;
2. Організаційна слабкість малого та середнього бізнесу, його структурна деформація;
3. Суперечливий характер регуляторної політики бізнесу, недосконалість нормативно-правових актів;
4. Складність і заплутаність регуляторно-дозвільної система започаткування бізнесу;
5. Високий рівень тінізації економіки країни;
6. Позаекономічні важелі розвитку малого і середнього бізнесу (корупція);
7. Недостатній рівень професійних знань і досвіду ведення бізнесу, низька якість його менеджменту;
8. Недостатній обсяг коштів у підприємців для здійснення інвестицій та інновацій;
9. Забюрократизованість і нестабільність системи податкового адміністрування, що створює значні перешкоди для розвитку легального підприємництва.
10. Низька конкурентоспроможність продукції малого і середнього бізнесу, у виробництві якої важлива економія на масштабах, відтак – конкуренція з боку великих підприємств тощо.

Насамперед потрібно розробити чіткий та прозорий механізм взаємодії влади і бізнесу. В цьому напрямі Україна робить лише перші кроки. Цей механізм слід розглядати через взаємодію між державою, органами місцевого самоврядування, підприємцями, наукою і громадянським суспільством як партнерські відносини.

В умовах фінансово-економічної кризи розвиток цих відносин стає ще актуальнішим.

Серед основних напрямів державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва передбачено, зокрема, забезпечення фінансової державної підтримки малих і середніх підприємств шляхом запровадження державних програм кредитування, надання гарантій для отримання кредитів, часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами тощо (ст. 16 Закону) [1].

З метою налагодження та розвитку цивілізованого діалогу між державою та середнім і малим бізнесом в Україні необхідно:

- сформувати відповідне інституційне середовище шляхом: нормативно-правового й методичного забезпечення його розвитку з урахуванням світової практики;
- адаптувати вже відомі у світовій практиці моделі взаємовідносин держави і середнього та малого бізнесу до українських реалій;
- зменшити регуляторні бар'єри для середнього і малого бізнесу;
- забезпечити прозорість в адмініструванні податків і зниження витрат, пов'язаних з дотриманням податкового законодавства;
- удосконалити регулювання та нагляд у фінансовому секторі, поліпшити доступу до фінансування;
- об'єднати зусилля держави й бізнесу для детінізації економіки, для подолання корупції.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17> (дата звернення: 28.02.2020)
2. Лавренчук Е. Обличчям до малого бізнесу. «Дзеркало тижня. Україна». №10. 16 березня 2012/ URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/273161> (дата звернення: 28.02.2020)

**Олена ОВСІЙЧУК,**  
магістрантка 1 курсу  
гуманітарно-економічного факультету  
Науковий керівник: **Тетяна СИДОРЧЕНКО,**  
к.е.н., доцент (БДПУ)

#### **ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

**Актуальність.** Значення поглиблення теоретичних засад розвитку підприємницького середовища в умовах децентралізації економіки зростає ще й тому, що сучасна наукова думка вимагає активізації пошуку змін парадигм як теорії інституціоналізму, так і підприємництва зокрема,