

ЛІТЕРАТУРА

1. Конкуренція: сутність, види і роль у ринковій економіці URL : https://pidruchniki.com/11510513/politekonomiya/konkurenciya_sutnist_vidi_rol_rinkoviy_ekonomitsi_antimonopolna_diyalnist_derzhavi (дата звернення: 03.03.2020).
2. Конкуренція як категорія ринкової економіки URL : http://ru.osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/21842/ (дата звернення: 01.03.2020).
3. Щербак А.В. Конкуренція як фактор економічного зростання: світовий досвід та українські реалії. *Економіка України*. 2018. № 8. С. 3-15.

Ольга МАЄВСЬКА,
студентка 4-го курсу
гуманітарно-економічного факультету
Науковий керівник: **Ганна КОСТЕНКО,**
к.е.н., доцент (БДПУ)

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ

Актуальність. Децентралізація виробництва та перебудова в фінансово-економічному секторі вимагають від підприємств гнучкої системи формування фінансового потенціалу, а також вміння швидко пристосовуватися до різких змін як в внутрішньому, так і зовнішньому середовищі. У наш час підприємства мають швидко реагувати на ринкові зміни, якщо хочуть мати високий рівень конкурентоспроможності. У зв'язку з цим, фірма повинна збільшувати обсяги виробництва, слідкувати за якістю випущеної продукції, ефективно використовувати виробничі, трудові, матеріальні ресурси та контролювати рівень збільшення або зменшення фінансового потенціалу. Внаслідок цього залишається актуальним питання дослідження проблеми методичних та практичних аспектів ефективності управління фінансовим потенціалом підприємства.

Ступінь досліджуваності проблеми. Методологічною базою даного дослідження стали праці Бикової В.Г., Єгорова П.В., Левченко Н.М.

Мета і методи дослідження. Метою даного дослідження є визначення головної мети формування та контролю фінансового потенціалу підприємства, а також основних його завдань.

При виконанні дослідження були використані методи синтезу, аналізу, дедукції, індукції та опису.

Сутність дослідження. У наш час, коли кожне підприємство прагне забезпечити стрімкий зріст своєї діяльності, воно змушене проводити реструктуризацію, і при цьому, важливим залишається питання про пошук вигідних джерел фінансування, забезпечення фінансової автономності та платоспроможності, створення ефективної облікової політики. Виходячи з цього, під управлінням фінансовим потенціалом підприємства доцільно розуміти комплекс заходів щодо управління фінансовими ресурсами підприємства з метою отримання економічної вигоди і безперервності його життєдіяльності [2].

Головною метою забезпечення ефективного управління фінансовим

потенціалом підприємства є оптимізація фінансових потоків з метою максимального збільшення позитивного фінансового результату [1].

Від стану фінансового потенціалу підприємства та раціональності його використання залежить фінансовий добробут не лише суб'єкта господарювання, а й усієї держави загалом.

Фінансовий аналіз є передумовою здійснення управління фінансовим потенціалом на підприємстві. Його головним завданням є зниження рівня ризику, пов'язаного з невизначеністю в прийнятті майбутніх фінансових рішень. Фінансовий аналіз виступає одним із головних інструментів управління фінансовими можливостями підприємства у короткостроковому та довгостроковому періоді.

Наявність власного капіталу є одним з найголовніших чинників створення підприємства. Він є фундаментом, що певним чином визначає можливості розвитку фірми, обсяги випуску продукції, що призначена для реалізації, інноваційний рівень техніки тощо. Розмір власного капіталу визначає необхідність у залученні позикових коштів та ресурсів.

Основними завданнями управління фінансовим потенціалом підприємства визначають:

- мобілізація фінансових ресурсів, необхідних для підтримки нормального виробничого циклу;
- пошук шляхів максимізації прибутку, підвищення рентабельності; забезпечення належного рівня платоспроможності;

Основні висновки. Отже, проаналізувавши викладений матеріал, ми можемо стверджувати, що фінансовий потенціал це найголовніший інструмент формування перспективного управління усією економічною діяльністю відповідного підприємства. Високий рівень розвитку фінансового потенціалу забезпечує ефективний рух грошових потоків від одного суб'єкта господарювання до іншого.

При формуванні фінансових потоків, фінансовий менеджмент повинен орієнтуватися на внутрішні та зовнішні джерела фінансування. Для цього підприємство повинно розробляти і ефективно застосовувати відповідні інструменти фінансування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бикова В.Г. Оцінка та управління фінансово-економічним потенціалом підприємств: монографія. Д.: Наука і освіта, 2016. 180 с.
2. Левченко Н.М. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до діагностики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2012. №2. С. 114–117.