

Анна Зайка,

Студентка III курсу

Гуманітарно-економічного факультету БДПУ

спеціальність 073 Менеджмент

Науковий керівник: ст. викл. Нагай І.Д.

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.

Сьогодні зростає потреба економіки і суспільства в цілому в кваліфікованих спеціалістах: менеджерах, фінансистах, економістах, що володіють мисленням аналітичного типу, здатних до активного самостійного пошуку різної інформації, а також вміють якісно обробляти її для прийняття ефективних рішень. Тому в процесі підготовки таких фахівців вирішальною та **актуальною** стає роль ЗВО, а точніше процесу організації викладання англійської мови студентам-економістам, що дозволяє виробити у студентів базу, на основі якої буде вдосконалюватися і спеціалізуватися їх англійська мова.

Сам процес ділової комунікації є одним з найважливіших моментів процесу спілкування економічних та ділових кіл, відповідно, програма навчання початківців економістів повинна забезпечити їх перетворення на компетентних фахівців.

Процес навчання майбутніх економістів іноземній (англійській) мові є комбінацією двох факторів. Це так званий Business English (Ділова англійська), яка є відносно новою гілкою англійської мови, і складною всеосяжною наукою економіки. Інша сторона ефективної ділової комунікації, включає в себе розвиток знань про інші культури, що дозволяє економістам і бізнесменам з різних країн розуміти культуру, особливості поведінки і відносин, прийняті в країні співрозмовника.

Отже, можна сказати, що при вивченні англійської мови економістами, особливу увагу потрібно приділяти розвитку умінь ділового спілкування та прищепленню мовних навичок з урахуванням міжкультурних знань. Сукупність цих факторів значно полегшить процес підготовки якісних фахівців в економіці.

Для досягнення зазначених цілей можна використовувати ряд методів, а саме:

- вивчення автентичних зразків ділової кореспонденції: а саме замовлення і запитів, прес-релізів, анкет і т.д.
- організація ділових ігор, що імітують презентацію продукту, компанії чи бренду.
- активне оволодіння навичками комунікації з використанням аудіо- і відеоматеріалів, а також регулярних зустрічей з носіями англійської мови.
- оволодіння навичками публічного виступу шляхом участі у студентських конференціях з економіки, в розмовних клубах і т.д.

Також необхідно активно використовувати новітні підручники та посібники з ділової англійської, з економіки та суміжних дисциплін.

Використання даних методів при навчанні англійської мови студентів - економістів дозволить:

- забезпечити студентів понятійно-категоріальним апаратом, необхідним для їх спеціальності;
- дати студентам поняття про граматичні явища та винятки, які властиві діловому і економічному англійському;
- дати можливість студенту розвивати свої навички комунікації англійською мовою не в умовах навчальної аудиторії, а умовах, максимально наближених до реальності.

Необхідним є й активне використання в курсі англійської мови для економістів автентичних текстів із зарубіжної економічної преси, буклетів і брошур, приклади реальної англійської документації і т.д.

Можна розробити кілька імітаційних прикладів проведення занять з розмовної англійської:

- пошук роботи – подача резюме – проходження співбесіди – працевлаштування;
- спілкування в колективі – побудова відносин зі своїми колегами, а також з клієнтами;
- створення статті з економіки – захисту доповіді в аудиторії – дискусія з критиками і опонентами і т.д.

При викладанні англійської мови важливо приділити увагу питанню організації процесу самостійних занять, коли студенти вивчають мову в неаудиторній умові, без безпосереднього контакту з викладачем. Тому потрібно вивчити особливості даного процесу, до яких відносяться:

- модульність навчання – програма викладання англійської мови створюється на основі модульного принципу. Кожен модуль відповідає своїм змістом певній галузі економіки, що дозволяє сформувати навчальний план, оптимально відповідає потребам студента з урахуванням його спеціалізації.
- асинхронність навчального процесу – викладач і студенти працюють за зручним для себе розкладом.
- масовість навчання – процес може охопити досить велику кількість студентів.

- активне використання нових інформаційних технологій. До них відносяться мультимедійні системи, комп'ютери і комп'ютерні мережі і т.д.

У центрі навчального процесу знаходиться пізнавальна діяльність учня, причому процес пізнання повинен проводитися студентом самостійно. Тобто, це вже не просто викладання, а вчення. Специфічною вимогою в цій області знань є самостійна діяльність з формування потрібних умінь і навичок, а також з оволодіння різноманітними видами мовленнєвої діяльності.

Таким чином, з одного боку, потрібно збільшити гнучкість системи викладання, щоб вона дозволяла студенту здобувати знання при найбільш зручних для себе умовах. З іншого боку, самостійна робота з англійської мови передбачає не тільки роботу з комп'ютером на рівні користувача, а й активне використання автентичної інформації, яка зустрічається в різних інтернет ресурсах. Наприклад, економісти при проведенні своїх досліджень часто використовують статистичні дані різних країн, які вони завантажують з англійських сайтів відповідних відомств. Також економісти вивчають різні економічні дисципліни (макро- та мікроекономіка, міжнародна торгівля і

т.д.), отже, їм потрібно активно працювати з сучасною навчальною літературою, велика частина якої написана англійською мовою. Таким чином, студенти повинні добре опанувати рядом різних видів читання, вміти користуватися електронними словниками і довідниками в процесі вивчення навчальних матеріалів і т.д.

Самостійне вивчення англійської мови не повинно проводитися в Використовуючи данні методи і підходи, стає можливим допомогти економістам виробити надійний фундамент знань англійської мови, підвищити компетентність і розвинути навички самостійного вивчення мови в майбутньому.

ЛІТЕРАТУРА

1. Чувіліна О.В. Методика навчання студентів немовного ВНЗ самостійної роботи з матеріалами ЗМІ при використанні інтернет технологій (англійська мова) : Автореферат / О.В. Чувіліна. – 2009. – 25 с.
2. Колмакова О.А. Методика навчання іншомовного наукового виступу майбутніх економістів-міжнародників (англійська мова) : Автореферат / О.А. Колмакова. – 2008. – 25 с.
3. Бочкарева Т.С. Важливість безперервного навчання іноземних мов на сучасному етапі розвитку суспільства / Т.С. Бочкарева – НДУ ВШЕ, 2010. – 36 с.
4. Високінская І.М., Соколов Ю.В. Нові інформаційні технології в навчанні англійської мови / І.М. Високінская. – НДУ ВШЕ, 2010. – 89 с.
5. Дмитрієва Н.В. До питання навчання міжкультурної комунікації / Дмитрієва Н.В. – НДУ ВШЕ, 2010.

Марія КАЛЬМА,

студентка 1 курсу магістратури
факультету філології та соціальних комунікацій
Науковий керівник: **Валерій БОГДАН,**
к.філол.н., доцент (БДПУ)

ФОРМАЛЬНО-СИНТАКСИЧНА СТРУКТУРА ДИСКУРСИВНОГО АКТУ "ПІДХОПЛЕННЯ" У РОМАНІ ДЖ. ГРІШЕМА «СІРА ГОРА»

Детальний опис різноаспектних лінгвальних одиниць, включаючи синтаксичні, є необхідною умовою поглиблення знань про внутрішні закони мови.

Актуальність теми роботи пов'язана з загальною орієнтацією сучасної лінгвістики на вивчення шляхів і способів функціонування мови в її соціальній динаміці, в мовленнєвій діяльності [1; 2], де важливе місце займає явище «підхоплення».

Дискурсивний акт (ДА) є такою одиницею мовленнєвої діяльності, яка являє собою будь-який комунікативний акт будь-якої іллокутивної сили та будь-якої структури, який актуалізується в процесі мовленнєвої взаємодії та має на меті висловити ставлення мовця до пропозиціонального змісту репліки свого партнера по комунікації для здійснення на нього