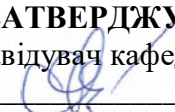


Бердянський державний педагогічний університет
Кафедра соціальної роботи та інклюзивної освіти

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Завідувач кафедри
 Петровська К.В.
“20” серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів II рівня вищої освіти

ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА
(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність 231 Соціальна робота
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма «Соціальна педагогіка»
(назва освітньо-професійної програми)

Спеціалізація управління соціальними закладами
(назва спеціалізації)

Факультет дошкільної, спеціальної та соціальної освіти
(назва факультету)

Бердянськ, 2019 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи корпоративного волонтерства»
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності
231 Соціальна робота
(код і назва спеціальності)

Освітньо-професійної програми «Соціальна педагогіка»

Розробники:

Попова Анастасія Сергіївна, старший викладач кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти, кандидат педагогічних наук .

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Соціальна педагогіка» та схвалено на засіданні кафедри соціальної роботи та інклюзивної освіти від “20” серпня 2019 року (протокол № 1).


Завідувач кафедри
соціальної роботи та інклюзивної освіти



(підпис)

(Петровська К. В.)
(прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми



(підпис)

(Гуренко О. І.)
(прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>23 Соціальна робота</u> (шифр і назва)	Нормативна / (за вибором)	
	Спеціальність <u>231 Соціальна робота</u> (шифр і назва)		
Модулів – 1	Освітньо-професійна програма «Соціальна педагогіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
Мова навчання: українська		3-й	3-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,17 самостійної роботи здобувача ВО – 4,11	Освітній ступінь: <u>магістр</u>	10	10
		Практичні, семінарські	
		10	4
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		70	76
		Індивідуальні завдання: 10,5	
Вид контролю: Залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 20/70 (22%/ 78%).

для заочної форми навчання – 14/76 (16%/84%).

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи корпоративного волонтерства» є формування сучасних знань про принципи, методи та підходи до сутності та змісту корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного волонтерства у діяльності сучасної організації; формування практичних навичок у галузі розробки, реалізації та впровадження програм корпоративного волонтерства.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомити здобувачів вищої освіти про сутність, необхідність та стан впровадження програм корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного волонтерства;
- розширити теоретичні знання здобувачів ВО про практики взаємодії та партнерства держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства;
- сформуванати практичні навички розробки, реалізації та оцінки програм корпоративного волонтерства як напряму діяльності фахівця із соціальної роботи на підприємстві.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності	Програмні результати навчання
1.	ЗК-1	Здатність до здійснення самоаналізу професійної діяльності, аналізу та оцінки соціальної ситуації особистості, мікрогрупи, громади.	ПР-2 упорядковує та доцільно використовує професійні ресурси при моделюванні соціально-педагогічного процесу та соціальних заходів
2.	ФК-8	Здатність налагоджувати міжвідомчу взаємодію, співробітництво, визначати потенційних партнерів.	ПР-6 здатен розробляти, планувати і організовувати процес виконання соціальних проектів програм відповідно до соціально-економічної ситуації в країні

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Корпоративне волонтерство як елемент КСВ.

Корпоративна соціальна відповідальність і її складові. Цілі сталого розвитку та КСВ. Внутрішня та зовнішня КСВ. Складові КСВ. Корпоративне волонтерство: основна характеристика феномену. Концептуальні моделі корпоративного волонтерства.

Тема 2. Партнерство у системі корпоративного волонтерства.

Стейкхолдери і мотивація зацікавлених сторін. Принципи реалізації корпоративного волонтерства. Партнерство в реалізації корпоративного волонтерства. Технології партнерства. Модель успішного партнерства.

Тема 3. Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства.

Етапи запровадження корпоративного волонтерства. Організаційні аспекти корпоративного волонтерства. Система управління корпоративним волонтерством. Роль комунікацій у розвитку корпоративного волонтерства.

5. Теми лекцій

№ з/п	Назви теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2		
1	<i>Корпоративне волонтерство як елемент КСВ</i>	2	2
1.1.- 1.2	Корпоративна соціальна відповідальність як основа корпоративного волонтерства 1. Корпоративна соціальна відповідальність і її складові. 1.1. Цілі сталого розвитку та КСВ; 1.2. Внутрішня та зовнішня КСВ; 1.3. Складові КСВ. 2. Корпоративне волонтерство: основна характеристика феномену. 3. Концептуальні моделі корпоративного волонтерства.	2	2
2.	<i>Партнерство у системі корпоративного волонтерства</i>	4	4
2.1.- 2.2.	Методологія розвитку взаємодії та партнерства зі стейкхолдерами у системі корпоративного волонтерства 1. Стейкхолдери і мотивація зацікавлених сторін. 2. Принципи реалізації корпоративного волонтерства. 3. Партнерство в реалізації корпоративного волонтерства. 4. Технології партнерства. 5. Модель успішного партнерства.	4	4
3.	<i>Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства</i>	4	4
3.1.- 3.2.	Реалізація корпоративного волонтерства 1. Етапи запровадження корпоративного волонтерства. 2. Організаційні аспекти корпоративного волонтерства. 3. Система управління корпоративним волонтерством. 4. Роль комунікацій у розвитку корпоративного волонтерства.	4	4
<i>Усього</i>		10	10

6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назви теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	2.		
1	<i>Корпоративне волонтерство як елемент КСВ</i>	4	2
1.1.	Корпоративна соціальна відповідальність як основа корпоративного волонтерства 1. Історія розвитку КСВ. 2. Концепції соціальної відповідальності: - Базова концепція КСВ; - Концепція корпоративної сприйнятливості; - Корпоративна соціальна діяльність як модель; - Корпоративна філантропія та корпоративна стійкість. 3. Моделі КСВ у світі.	2	2
1.2.	Види та форми корпоративного волонтерства у системі корпоративної соціальної відповідальності 1. Операційні благодійні програми: основні характеристики та етапи запровадження. 2. Грантові програми у системі корпоративного волонтерства. 3. Корпоративні фонди у системі корпоративного волонтерства. 4. Pro-bono послуги в системі корпоративного волонтерства. 5. «In-kind giving» програми у системі корпоративного волонтерства.	2	-
2.	<i>Партнерство у системі корпоративного волонтерства</i>	2	-
2.1.	Партнерство у системі корпоративного волонтерства 1. Соціальний портрет корпоративного волонтера. 2. Спільні та відмінні риси корпоративного волонтера та добровольця. 3. Технології партнерства у діяльності компаній в Україні та світі. 4. Основні напрями корпоративної добровільної діяльності компанії. 5. Об'єкти корпоративної допомоги.	2	-
3.	<i>Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства</i>	4	2
3.1.	Реалізація програм корпоративного волонтерства 1. Інтеграція волонтерського досвіду. 2. Участь волонтерів у зміні діяльності організації. 3. Помилки при реалізації програм корпоративного волонтерства. 4. Основні тренди у галузі корпоративного волонтерства.	4	2
<i>Усього</i>		10	4

7. Самостійна робота

№ з/п	Назви теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2		
1.	Корпоративне волонтерство як елемент КСВ	24	28
1.	Корпоративна соціальна відповідальність як основа корпоративного волонтерства 1. Концепція ділової етики у системі КСВ. 2. Концепція зацікавлених сторін у системі КСВ. 3. Концепція загальних цінностей у системі КСВ. 4. Концепція корпоративного громадянства і концепція корпоративної стійкості у системі КСВ.	24	28
2.	Партнерство у системі корпоративного волонтерства	24	24
1.	Методологія розвитку взаємодії та партнерства зі стейкхолдерами у системі корпоративного волонтерства 1. Форми корпоративної добровільної діяльності: • по об'єктам добровольчої діяльності; • по учасникам добровольчої діяльності; • по організаторам добровольчої діяльності; • напрямки добровольчої діяльності; • за ступенем актуальності; • Форми корпоративної добровольчої діяльності. 2. Види супроводу корпоративної добровільної діяльності.	24	24
3.	Організаційно-технологічні аспекти реалізації програм корпоративного волонтерства	22	24
1.	Реалізація програм корпоративного волонтерства 1. Кроки на шляху до розробки програм корпоративного волонтерства. 2. Поради від компаній, які реалізують програми корпоративного волонтерства.	22	24
Усього		70	76

8. Індивідуальні завдання

1. На основі опрацювання матеріалів до семінарського заняття та самостійної роботи заповнити таблиці:

Особливості	Базова концепція КСВ	Концепція корпоративної сприйнятливості	Корпоративна соціальна діяльність	Корпоративна філантропія
Основна ідея				

Науковці, які зробили внесок: Прізвище - розробка				
Період функціонування (рр.)				

Назва концепції	Основні характеристики
Концепція ділової етики у системі КСВ	
Концепція зацікавлених сторін у системі КСВ	
Концепція загальних цінностей у системі КСВ;	
Концепція корпоративного громадянства і концепція корпоративної стійкості у системі КСВ	

2. Провести соціологічне опитування серед працюючих мешканців міста на предмет їх готовності до участі у програмах корпоративного волонтерства, а також з'ясувати найгостріші проблеми міста (у мешканців), які можна вирішити силами корпоративного волонтерства. У якості звіту надати: перелік питань та опрацьований висновок з експертною думкою.

3. Розробити програму корпоративного волонтерства для компанії, яка працює на території Вашого міста, з урахуванням специфіки стейкхолдерів, особливостей виробництва та специфіки регіону. Представити у вигляді презентації. (Для орієнтовного прикладу можна використати програми КВ Timberland у посібнику Сапрыкина М. Корпоративное волонтерство: с чего начинать? Рекомендации для компаний. – К.: ООО «Фарбований лист», 2011. – 57 с. – С. 51).

9. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- Практичні: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота здобувачів вищої освіти: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

10. Засоби діагностики успішності навчання

Усне індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда, аналітичні звіти, реферати, есе, презентації результатів виконаних завдань та досліджень тощо.

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1			50	100
T1	T2	T3		
50	50	50		

Система нарахування рейтингових балів (поточний контроль¹)

№	Вид робіт за темами	Бали рейтингу (денна форма)	Бали рейтингу (заочна форма)
1	Тема 1.		
1.1.	Відповідь на семінарському занятті (2 години)	0 - 5	-
1.2.	Відповідь на семінарському занятті (2 години)	0 - 5	-
1.3.	Доповнення на семінарському занятті	0 - 2	-
1.4.	Виконання самостійної роботи до теми 1: - Підготовка додаткових питань та опитування за ними;	0 - 10	0 - 15
1.5.	Виконання ІНДЗ до теми 1: - Таблиця 1 - Таблиця 2..	0 - 10 0 - 5 0 - 5	0 - 15 0 - 5 0 - 5
Максимум за тему 1		30 балів	
Тема 2			
2.1.	Відповідь на семінарському занятті 2.1. (2 години)	0 - 5	0 - 5
2.2.	Доповнення на семінарському занятті	0 - 2	-
2.3.	Виконання самостійної роботи до теми 2: - Підготовка додаткових питань та опитування за ними.	0 - 10	0 - 10
2.4.	Виконання ІНДЗ до теми 2: - Соціологічне дослідження	0 - 15	0 - 15
Максимум за тему 2		30 балів	

¹ Детальний розподіл балів та критерії оцінювання до кожного виду робіт представлені у «Системі оцінювання» та розміщені на електронній платформі підтримки навчання Moodle БДПУ

Тема 3			
3.1.	Відповідь на семінарському занятті (2 години)	0 – 5	0 - 5
3.2.	Відповідь на семінарському занятті (2 години)	0 – 5	-
3.3.	Доповнення на семінарському занятті	0 - 2	0 - 2
3.4.	Виконання самостійної роботи до теми 3: - Підготовка додаткових питань та опитування за ними.	0 - 10	0 - 10
3.5.	Виконання ІНДЗ до теми 3: - Програма КСВ	0 – 10	0 – 15
Максимум за тему 3			40 балів

За підсумками навчання за один семестр здобувач вищої освіти може отримати 100 балів (50 балів² – поточне оцінювання + 50 балів – контрольне оцінювання (залік).

Підсумкова кількість балів визначається за формулою:

$$m = \frac{3K_1 + 3K_2 + 3K_3 + 3K_4}{n} + 50 = 100$$

де m – кількість набраних балів за вивчений курс;
 n – кількість залікових кредитів;
 50 балів – екзамен або залік.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
78-89	B	
65-77	C	
58-64	D	
50-57	E	
35-49	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Основи корпоративного волонтерства» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання.
2. Навчальні мультимедійні презентації.
3. Навчальні фільми.

² Мінімальний допуск до заліку здобувача можливий за умови набрання ним 35 балів за виконані роботи протягом семестру.

13. Рекомендована література

Базова:

1. ГВардія. Рейтинг соціально відповідальних компаній України [Електронний ресурс] / Всеукраїнський рейтинговий журнал «ГВардія». – 2013. – Режим доступу: http://kontrakty.ua/doc/rating_CSR_2013.pdf.
2. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: globalcompact.org.ua
3. Дослідження центру «Розвитку КСВ» [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу: <http://press.unian.net/pressnews/1262036-krupneyshie-ukrainskie-kompanii-znachitelno-uluchshili-pokazatelraskryitiya-informatsii-o-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-ekspertyi.html>.
4. «Звіт ООН про стан волонтерства у світі» [Електронний ресурс] / ООН. – 2011. – Режим доступу: http://www.volunteer.kiev.ua/pages/236_zvt_pro_stan_volonterstva_u_svt_2011.
5. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст] : підручник / Саприкіна М., Ляшенко О., Саєнсуєс М., Місько Г., Зінченко А.; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О. С. – К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.
6. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф. А. Я. Кузнецової. — К.: УБС НБУ, 2009. – 214 с.
7. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / — К.: Видавництво «Енергія», 2012. – 210 с.
8. Международный HR-стандарт SA 80001997 «Социальная ответственность» / HR-Portal / Сообщество HR-менеджеров [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.hr-portal.ru/article/mezhdunarodnyi-hr-standart-sa-80001997_sotsialnaya-otvetstvennost%C2%BB
9. Охріменко О. О., Іванова Т. В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с
10. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. – К.: КНЕУ, 2015. – 519 с.

Допоміжна:

1. Белановский Ю. Корпоративное и социальное волонтерство. Опыт брендов и мнения экспертов. – М.: Омега-Л, 2017. – 320 с.
2. Корпоративне волонтерство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ufb.org.ua/sector-blagodijnosti/blagodijnist-biznesu/instrumenti-korporativnoi-filantropii/korporativnevolonterstvo.htm>
3. Корпоративное волонтерство в России. От практик — к стандартам. Руководство для менеджера. / Авторский коллектив при поддержке

- Національного совета по корпоративному волонтерству. — М. : Один за всех, 2018. — 105 с.
4. Кубачук А. Корпоративное волонтерство: три в одном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.companion.ua/articles/content?Callback=46&id=2349>
 5. Матеріали круглого столу «Корпоративне волонтерство: успішні практики та стратегія розвитку в Україні». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ex.ua/5435513
 6. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія. – К.: КНЕУ, 2013. – 372 с.
 7. «Про благодійництво та благодійні організації» [Електронний ресурс]: Закон України від 16.09.1997 року № 531/97-ВР. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/531/97-%D0%B2%D1%80>.
 8. «Про волонтерську діяльність». Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, N 42, с. 435. - [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-volonterskoy-deyatelnosti.html>
 9. Решетников О.В. Корпоративное добровольчество: Научно-методическое пособие. – М.: ООО«Издательство «Проспект»», 2010. – 152 с.
 10. Сапрыкина М. Корпоративное волонтерство: с чего начинать? Рекомендации для компаний. – К.: ООО «Фарбований Лист», 2011. – 53 с.
 11. Соціальна відповідальність бізнесу: монографія / О. П. Гоголя, І. П. Кудінова; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – Ніжин : Лисенко, 2011. – 175 с.
 12. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: моногр. / за ред. А. М. Колота. – К.: КНЕУ, 2012. – 501 с.
 13. Hustinx L., Shachar I., Handy F., Smith D. Changing Nature of Formal Service Program volunteering / The Palgrave Handbook of Volunteering, Civic Participation, and Nonprofit Associations, 2016. – P. 351.
 14. Kenn Allen, Monica Galiano, Sarah E. Hayes. The Final Report of the Global Corporate Volunteering Research Project. International Association for Volunteer Effort. Dulles, Virginia, USA. 2011. – 301 p.
 15. Powered by pro-bono. The nonprofit's step-by-step guide to scoping, securing, scaling probono resources. San Francisco: Taproot foundation, Jossey-Bass a Wiley Imprint, 2012. – 106 с.

14. Інформаційні ресурси

1. Бібліотека БДПУ <http://edu.bdpu.org>
2. Сайт БДПУ <http://bdpu.org>
3. Український форум благодійників <https://ufb.org.ua>
4. Медіатека ФДССО.