

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ ОСВІТИ У США

(Литовченко І. М., д. пед. н., доцент,
професор кафедри англійської мови технічного спрямування № 2)
КПІ ім. Ігоря Сікорського, Київ, Україна
(Зеліковська О. О., канд. пед. н., доцент,
доцент кафедри іноземних мов математичних факультетів)
КНУ імені Тараса Шевченка, Київ, Україна

Глобалізована економіка, яка стала можливою завдяки розвитку сучасних комп'ютерних і телекомунікаційних технологій, зумовлює необхідність розвитку корпоративної освіти як умови забезпечення конкурентоспроможності компаній. Посилений інтерес до цього феномену є предметом міждисциплінарних досліджень багатьох науковців і практиків різних галузей науки й економіки та ін. Проте проблема впливу глобалізаційних чинників на розвиток корпоративної освіти потребує подальшого аналізу.

Глобалізація охоплює всі сектори економіки та майже всі ринки збуту. Зростає мобільність робочої сили, що неминує породжує проблему нерозуміння іноземними працівниками, що прибувають до тієї чи іншої країни, її культурних особливостей, знання яких необхідне для успішного функціонування бізнесу. Для розв'язання проблем культурної адаптації компанії здійснюють спеціальну країнознавчу підготовку працівників та їхніх сімей.

Одним із наслідків глобалізаційних процесів є зростання етнокультурної різноманітності американського суспільства в цілому, у тому числі й робочої сили, насамперед за рахунок емігрантів з країн Азії та Латинської Америки. Національні меншини у Сполучених Штатах становлять значну частину таких категорій населення, як безробітні, малозабезпечені, малоосвічені, і тому вони потребують як загального, так і професійного навчання для роботи на конкурентоспроможному виробництві [3;1; 4].

В умовах процесів глобалізації серед інших потужних стимулів, які спонукають компанії до навчання своїх працівників є поява нових конкурентів на ринку та скорочення життєвого циклу продукції тощо. Зростають вимоги до працівників, які повинні забезпечувати високу якість обслуговування клієнтів та ефективність роботи підприємства, а, відповідно, брати на себе відповідальність за свою службу кар'єру та професійний розвиток [3].

Важливо зауважити, що технологізація економіки в умовах сучасної глобалізації зумовлює значні зміни в її структурі, а разом з тим і в структурі робочої сили, завдяки чому відбувається створення багатьох нових видів робіт і витіснення багатьох старих. Така ситуація позначається насамперед на статусі працівників. «У індустріальну епоху працівники є додатками до машин; у інформаційну епоху найбільш важливим капіталом, яким володіє організація, є людський капітал» [2, с. 20].

Здійснене дослідження дає підстави зробити висновки про те, що глобалізаційні процеси мають потужний вплив на розвиток корпоративної освіти у США. В умовах глобалізованої економіки необхідність корпоративного

навчання зумовлена насамперед розвитком сучасних комп'ютерних і телекомунікаційних технологій, інтеграцією та стандартизацією виробничої діяльності, а також її координацією на глобальному рівні, зростанням мобільності робочої сили та змінами в її структурі, бурхливими еміграційними процесами, появою нових конкурентів на ринку, скороченням життєвого циклу продукції.

ЛІТЕРАТУРА

1. Литовченко І. Розвиток корпоративної освіти в контексті суспільства знань: американський досвід / І. Литовченко / Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. – 2016. –V. 50, № 103. – С. 178–183.
2. Fay C. H., McCune J.T., Begin J. P. The setting for continuing education in the year 2000. In R. G. Brocket (Ed.), *Continuing education in the year 2000* (pp. 15–27). – San Francisco: Jossey-Bass, 1987.
3. Noe R. A. *Human resource management: gaining a competitive advantage* / Noe R. A. – New York: McGraw-Hill, 2013. – xlii, 758 p.
4. Zelikovska O. *Cross-Cultural Communication as a Basis of Building Intercultural Competence* / O. Zelikovska / *Edukacja-Technika-Informatyka*. – 2010. – V. 2, №1. – P. 71–75.