Форма № Н - 3.04

Бердянський державний педагогічний університет

Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри
доц. Мельнікова Ю. О.
"30" серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Журналістський фах: фотожурналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Факультет філології та соціальних комунікацій

Бердянськ, 2019

Робоча програма Журналістський фах: фотожурналістика для здобувачів вищої освіти спеціальності *061 Журналістика*

Освітньої-професійної програми Журналістика

Розробники: кандидат філологічних наук, доцент Костромицький Р.І.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від "30" серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій _____ (Мельнікова Ю. О.)
(підпис)

Гарант освітньої програми _____ (Мельнікова Ю. О.)
(підпис)

© БДПУ, 2019 рік
© Костромицький Р.І., 2019 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 06 Журналістика (шифр і назва)	Обов'язкова	
	Спеціальність 061 Журналістика (шифр і назва)		
Модулів – 5	Освітньо-професійна програма: Журналістика	Рік підготовки	
		1-й	1-й
Змістових модулів – 10		Семестр	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 150		Лекції	
		-	-
Мова навчання: українська		Практичні, семінарські	
		30 год.	6 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: бакалавр	Лабораторні	
		30 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		90 год.	138 год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю:	
		залік	залік

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
для денної форми навчання – 40 % / 60%.
для заочної форми навчання – 10 % / 90%.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «*Журналістський фах: фотожурналістика*» є ознайомлення студентів із основами поняттями теорії фотожурналістики та специфікою фотоілюстрацій у різних видах ЗМІ.

Основними завданнями вивчення дисципліни «*Журналістський фах: фотожурналістика*» є розкриття сутності професії фотожурналіста, ознайомлення студентів з тенденціями розвитку фотожурналістики, роллю мас-медіа, у тому числі фотожурналістики, у формуванні громадської думки; формування уявлення про основні поняття фотожурналістики як науки та практичної галузі людської діяльності; висвітлення основних етапів історії її розвитку; розкриття особливостей роботи фотожурналіста, способів і засобів організації творчого процесу праці, а також труднощів та переваг професії.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	Загальні	**ЗК02.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	**ПР02.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
2.	Фахові	**ФК02.** Здатність формувати інформаційний контент. **ФК03.** Здатність створювати медіапродукт. **ФК05.** Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	**ПР14.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. **ПР15.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. **ПР17.** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

2. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1. Мета і завдання курсу

Тема 1. Фотожурналістика – система візуальних комунікацій. Психофізіологічні та соціокультурні передумови множинності засобів вираження змісту в культурі. Зорове сприйняття. Візуальна комунікація.

Тема 2. Взаємодія вербальних і візуальних форм журналістики. Слово і зображення у комунікаційному процесі. Співвідношення образотворчого мистецтва і зображальної журналістики. Категорія "зображення" у журналістиці. Правомірність функціонування терміна "ілюстрація".

Тема 3. Предмет фотожурналістики і завдання курсу. Основні поняття. Фотожурналістика як сфера масової інформаційної діяльності. Історія виникнення жанрів фотожурналістики.

Тема 4. Види фотоапаратів. За типом запису: а) аналогові: чорно-біла плівка, кольорова плівка; б)цифрові: універсальні, ультра компактні; За конструкцією: а) дзеркальні; б) недзеркальні. Параметри цифрових фотокамер.

Змістовий модуль 2. Історичні етапи розвитку фотожурналістики

Тема 5. Історія фотожурналістики. Фотографія як результат наукових пошуків. Дагеротипія. Перші напрями використання фотографії. Поява фотожурналістики. Авторське право і фотожурналістика. Законодавчі основи фотожурналістики. Багатофункціональність фотозображення в ЗМІ. Репрезентативна, інформаційно-публіцистична і виражальна функції зображення.

Тема 6. Розвиток фотожурналістики XX століття. Традиції і новаторство фотожурналістики 30 – х років XX ст. „Гуманістична" фотожурналістика воєнних років. Кольорова фотографія.

Тема 7. Основні тенденції розвитку сучасної фотожурналістики. Сучасні фотоконкурси, бієнале, фотоекспозиції. Веб-ресурси фотографії, фотомистецтва, теорії і практики зйомки. Газетно-журнальна періодика у галузі фотографії.

Тема 8. Вступ до аналізу фотографії. Входження до фотографії а) передній план; б) знайомі елементи; в) прочитання. Кут зйомки. Освітлення. Елементи у фокусі. Головний об'єкт. Лінії. Сюжет. Кольори. Зв'язки.

МОДУЛЬ 2.

Змістовий модуль 3. Зображальні можливості фотожурналістики

Тема 9. Типологія і різновиди зображальної журналістики. Техніка і технологія зображальної діяльності як типоформуючий фактор. Типологія зображень ілюстрованих видань, газетно-журнальних публікацій. та екранних засобів масової комунікаціїї. Фотожурналістика: зміст, категорії. Фото журналістика, прес-фотографія і документальна фотографія. Рекламна фотографія.

Тема 10. Стендові форми подання публіцистичної зображальної інформації. Зовнішня реклама, експозиції. Плакат, фолдер, буклет, проспект, каталог. Телевізійна журналістика. Кінопублiцистика. Документальне кіно. Комп'ютерна графіка і анімація. Зображення в системах мультимедіа. Взаємопроникнення різновидів зображальної журналістики.

Тема 11. Принципи зорового сприйняття у фотожурналістиці. Гештальтпсихологія і екологічний підхід до зорового сприйняття. Структурні принципи Р. Арнхейма. Візуальні ілюзії та їх реалізація в рекламі, фотожурналістиці. Гра на зорових асоціаціях. Вплив кольорової гами на психіку людини. Чорно-біла фотографія: привабливість і недоліки.

Тема 12. Технічні параметри камери. Види об'єктивів: телеоб'єктив, ширококутний, штатний, зум, монокль-об'єктив. Фокусна відстань. Світлосила. Діафрагма. Глибина різкості. Витримка.

Змістовий модуль 4. Технічне забезпечення фотожурналістики

Тема 13. Технічні засоби фотожурналістики. Сучасна техніка і фотожурналіст. Різновиди фотоапаратів. Будова цифрового фотоапарата. Цифрова відеокамера як один із засобів створення фото. Режими та опції фотоапарата. Експозиція та композиція. Контрасти. Плани та ракурси.

Тема 14. Основи фотоколористики. Фізична природа світла. Теорія кольору. Психологія сприймання кольору. Мистецтво поєднання кольорів. Правила кольорової композиції. Реальність і суб'єктивність сприймання кольору. Палітра цифрових зображень у комп'ютерному мистецтві та поліграфії.

Тема 15. Гармонія та рівновага у фотографії. Точка зору на об'єкт і точка зйомки. План (віддаленість від об'єкту): загальний, середній, великий, найбільший. Точка зйомки (висота, на якій закріплений фотоапарат): нормальна, нижня, вища. Напрямок зйомки – центральний або зміщений від центру (фронтальна композиція, діагональна композиція, бокова точка зйомки, правило "золотого перетину"). Сприйняття простору – лінійна перспектива (співвідношення мастабів об'єктів, ілюзія глибини).

Тема 16. Масово-інформаційна природа фотожурналістики. Інформаційні жанри фотожурналістики : фотозамітка , фотохроніка , розширена фото замітка.

МОДУЛЬ 3.

Змістовий модуль 5. Композиція у фотожурналістиці

Тема 17. Основи фотокомпозиції. З'ясувати значення термінів "композиція", "кадр", "кадрування". Зображальні можливості загальних, середніх, крупних планів. Особливості фотовідбитків, які отримані нормальної, верхньої, нижньої точок зйомки. Площинні, глибинні, фронтальні і діагональні композиції. Їх зображальний результат. Закономірності лінійної перспективи. Межі і формат фотографій.

Тема 18. Зображальний центр кадру і прийоми його виділення. Формат знімку: горизонтальний, вертикальний, квадратний, коло (овал). Межі кадру. Композиційна рівновага кадру (урівноважена композиція, перевантажений кадр). Ритмічний малюнок кадру (чергування композиційних елементів – деталей, ліній – по площині кадру або від переднього плану вглиб кадру). Центральний об'єкт і фон (співвідношення).

Тема 19. Фотоілюстрація в газеті: критерії, тенденції, перспективи. Критерії підбору фотографій для газети. Функція фотографій на сторінках газети. Види фотографій. Перспективи фотоілюстрування на сторінках газет. Специфіка фотоілюстрацій у газеті.

Тема 20. Творчий багаж фотожурналіста. Літературна освіта, самоосвіта. Основи дослідницької роботи. Графічний дизайн. Фотожурналістика та наука. Перегляд короткометражного фільму про фоторепортерів.

Змістовий модуль 6. Жанрова палітра фотожурналістики

Тема 21. Жанрова система сучасної фотожурналістики. Принципи диференціації фотозображень у друкованих виданнях. Кількісні і якісні показники функціонування жанрів. Композиція зображальних елементів і текстового супроводу: переваги і недоліки. Етичні аспекти фотоінформації.

Тема 22. Типологія фотографічних жанрів. Поняття жанру. Типологічні і функціональні ознаки жанрів. Еволюція системи жанрів фотожурналістики. Тип змісту і форми в фотожурналістиці як складова ієрархії жанрів. Інформаційні жанри: фотозамітка, фотоанонс, фотоанотація, фотозвіт, фоторепортаж. Аналітичні жанри: фотокореспонденція, фотоогляд, фотозвинувачення, фотофейлетон. Художньо-публіцистичні жанри: фотонарис, фотозарисовка, фотомонтаж.

Тема 23. Фотоілюстрація в Інтернеті. Критерії підбору фотографій для Інтернет видання. Функція фотографії на Web-сторінці. Види фотографій. Перспективи фотоілюстрування. Специфіка фотоілюстрацій в Інтернет виданнях. Технічні параметри для фотографій.

Тема 24. Жанри художньої фотографії. Натюрморт. Пейзаж. Портрет. Жанрова фотографія.

МОДУЛЬ 4.

Змістовий модуль 7. Основні прийоми та принципи роботи фотографа

Тема 25. Основи фотозйомки. Виражально-зображальні засоби фотографії. Закони фото композиції. Методика освітлення: якість кольору і світла, види освітлення. Вибір оптичного малюнку. Визначення експозиції. Експонометрична система А.Адамса. Різновиди фотозйомки: репортажна зйомка; архітектурна і пейзажна зйомки; репортажний і студійний фотопортрет; спортивна зйомка; спеціальні різновиди зйомки. Практична робота з фотоапаратом.

Тема 26. Функція фотографії в фотозамітці. Фотозамітка і її види. Цьому жанру фотожурналістики властиві лаконічність , оперативність повідомлення про особисті. Інформаційні жанри відрізняються особливими прийомами передачі інформації, « телеграфним стилем ».

Тема 27. Фотографія у рекламі. Критерії підбору фотографій. Функція фотографії у рекламі. Види фотографій. Специфіка фотографій для реклами. Технічні параметри для фотографій. Інформаційні жанри. На заняття підготувати декілька світлин в одному з інформаційних жанрів.

Тема 28. Жанри фотопублiцистики. Секвенція. Фотосерія. Особливості їх використання. Практична робота з фотоапаратом.

Змістовий модуль 8. Підготовка фотографії до друку

Тема 29. Фотоілюстрація у друкованому виданні. Чинники приваблення читацького інтересу (діти; тварини; популярні особистості; гумористичні ситуації; незвичні сюжети; гра кольорів тощо). Критерії підбору фотоілюстрацій. Вимоги до підписів під фотоілюстраціями.

Тема 30. Методика редакційно-видавничої підготовки фотовидання. Надходження заявки. Сценарний план. Посторінковий кадроплан. Добір та оцінка відзнятого матеріалу. Робота над макетом: фоторяд і текст.

Тема 31. Портрет: специфіка жанру. Визначення жанру та його призначення. Види і форми портрета. Правда факту і образ. Індивідуальне й типове в зовнішності. Портретна характеристика. Поза, жест, рух. Міміка, вираз обличчя. Очі. Композиція портретного зображення. Зовнішні аксесуари як спосіб відобразити внутрішній світ героя. Специфіка роботи фотографа у жанрі портрету. Робота із освітленням.

Тема 32. Функції та принципи фотожурналістики. Документальність, правдивість, оперативність, образність, лаконічність .

МОДУЛЬ 5.

Змістовий модуль 9. Фотожурналістика як творчість

Тема 33. Творчий процес у фотожурналістиці. Суб'єкти творчого процесу в фотожурналістиці. Структура творчого процесу. Організаційні форми фотожурналістики. Критика фотографії як галузь мистецтвознавства.

Тема 34. Фоторепортаж: специфіка жанру. Різновиди жанру. Репортажна фотографія в жанрах фотожурналістики. Фотомонтаж у фоторепортажі . Композиція фоторепортажу на газетній шпальті. Об'єкт і суб'єкт в фотожурналістики.

Тема 35. Пейзаж і натюрморт у фотожурналістиці. Аналіз фотографії та картини у жанрах натюрморт і пейзаж. Специфіка роботи фотографа у жанрі натюрморту. Створення власного портфоліо.

Тема 36. Реальність і образ реальності: проблема фотозображення і фотовираження. Положення філософії про єдність абсолютного і відносного, що виражається в фототворчості через співпереживання з картиною світу за допомогою художньої та документальної фотокомунікації. Погляди вітчизняних і зарубіжних вчених щодо способу-переживання і образу-дії, вибору стильових напрямків фотозйомки, теми, жанру, композиції фототворів. Традиції і новаторство майстрів світової фотожурналістики, актуальність і значимість фотожурналістского твору.

Змістовий модуль 10. Основи роботи із графічними редакторами

Тема 37. Основи роботи в редакторі Adobe Fotoshop. Гама-корекція фотографії. Використання фільтрів. Ретушування зображення. Основні прийоми роботи з прошарками. Складання композиції з фотографій.

Тема 38. Особливості фотокореспонденції. Відображення в фотожанрах фотожурналістики авторського «я». Професіоналізм увазі вміння бачити, відбирати і оцінювати суспільно значимі факти. Цей потік інформації фіксує факти і слово.

Тема 39. Основи роботи в редакторі Adobe Lightroom. Корекція кольору фотографії. Використання пресетів. Первинне ретушування зображення. Основні прийоми роботи з пензлем. Робота з серіями фото.

Тема 40. Художня публіцистика у фотожурналістиці. Створення якісного портретного та подорожнього нарису.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Змістовий модуль 1. Мета і завдання курсу												
Тема 1. Фотожурналістика – система візуальних комунікацій	2		2				2		2			
Тема 2. Взаємодія вербальних і візуальних форм журналістики	2		2				2					2
Тема 3. Предмет фотожурналістики і завдання курсу	8					8	8					8
Тема 4. Види фотоапаратів	2			2			2					2
Разом за змістовим модулем 1	*14*		*4*	*2*		*8*	*14*		*2*			*12*
Змістовий модуль 2. Історичні етапи розвитку фотожурналістики												
Тема 5. Історія фотожурналістики	2		2				2					2
Тема 6. Розвиток фотожурналістики XX століття	10					10	10					10
Тема 7. Основні тенденції розвитку сучасної фотожурналістики	2			2			2					2
Тема 8. Вступ до аналізу фотографії	2			2			2					2
Разом за змістовим модулем 2	*16*		*2*	*4*		*10*	*16*					*16*
Разом за модуль 1	30		6	6		18	30		2			28
МОДУЛЬ 2.												
Змістовий модуль 3. Зображальні можливості фотожурналістики												
Тема 9. Типологія і різновиди зображальної	2		2				2					2

журналістики												
Тема 10. Стендові форми подання публіцистичної зображальної інформації	8					8	8					8
Тема 11. Принципи зорового сприйняття у фотожурналістиці	2		2				2					2
Тема 12. Технічні параметри камери	2			2			2					2
Разом за змістовим модулем 3	*14*		*4*	*2*		*8*	*14*					*14*
Змістовий модуль 4. Технічне забезпечення фотожурналістики												
Тема 13. Технічні засоби фотожурналістики	2		2				2					2
Тема 14. Основи фотоколористики	2			2			2			2		
Тема 15. Гармонія та рівновага у фотографії	2			2			2					2
Тема 16. Масово-інформаційна природа фотожурналістики	10					10	10					10
Разом за змістовим модулем 4	*16*		*2*	*4*		*10*	*16*			*2*		*14*
Разом за модуль 2	***30***		***6***	***6***		***18***	***30***			***2***		***28***
МОДУЛЬ 3.												
Змістовий модуль 5. Композиція у фотожурналістиці												
Тема 17. Основи фотокомпозиції	2		2				2					2
Тема 18. Зображальний центр кадру і прийоми його виділення	2			2			2			2		
Тема 19. Фотоілюстрація в газеті: критерії, тенденції, перспективи	2			2			2					2
Тема 20. Творчий багаж фотожурналіста	8					8	8					8
Разом за змістовим модулем 5	*14*		*2*	*4*		*8*	*14*			*2*		*12*
Змістовий модуль 6. Жанрова палітра фотожурналістики												
Тема 21. Жанрова система сучасної фотожурналістики	2		2				2		2			
Тема 22. Типологія фотографічних жанрів	2		2				2					2

Тема 23. Фотоілюстрація в Інтернеті	2			2			2					2
Тема 24. Жанри художньої фотографії	10					10	10					10
Разом за змістовим модулем 6	*16*		*4*	*2*			*16*		*2*			*14*
Разом за модуль 3	***30***		***6***	***6***		***18***	***30***		***2***	***2***		***26***
МОДУЛЬ 4.												
Змістовий модуль 7. Основні прийоми та принципи роботи фотографа												
Тема 25. Основи фотозйомки	2		2				2		2			
Тема 26. Функція фотографії в фотозамітці	2		2				2					2
Тема 27. Фотографія в рекламі	2			2			2					2
Тема 28. Жанри фотопублiцистики	8					8	8					8
Разом за змістовим модулем 7	*14*		*4*	*2*		*8*	*14*		*2*			*12*
Змістовий модуль 8. Підготовка фотографії до друку												
Тема 29. Фотоілюстрація у друкованому виданні	2		2				2					2
Тема 30. Методика редакційно-видавничої підготовки фотовидання	2			2			2					2
Тема 31. Портрет: специфіка жанру	2			2			2					2
Тема 32. Функції та принципи фотожурналістики	10					10	10					10
Разом за змістовим модулем 8	*16*		*2*	*4*		*10*	*16*					*16*
Разом за модуль 4	***30***		***6***	***6***		***18***	***30***		***2***			***28***
МОДУЛЬ 5.												
Змістовий модуль 9. Фотожурналістика як творчість												
Тема 33. Творчий процес у фотожурналістиці	2		2				2					2
Тема 34. Фоторепортаж: специфіка жанру	2		2				2					2
Тема 35. Пейзаж і натюрморт у	2			2			2					2

фотожурналістиці												
Тема 36. Реальність і образ реальності: проблема фотозображення і фотовираження	8					8	8					8
Разом за змістовим модулем 9	*14*		*4*	*2*		*8*	*14*					*14*
Змістовий модуль 10. Основи роботи із графічними редакторами												
Тема 37. Основи роботи в редакторі Adobe Fotoshop	2			2			2			2		
Тема 38. Особливості фотокореспонденції	2		2				2					2
Тема 39. Основи роботи в редакторі Adobe Lightroom	2			2			2					2
Тема 40. Художня публіцистика у фотожурналістиці	10					10	10					10
Разом за змістовим модулем 10	*16*		*2*	*4*		*10*	*16*			*2*		*14*
Разом за модуль 5	**30**		**6**	**6**		**18**	**30**			**2**		**28**
Усього	**150**		**30**	**30**		**90**	**150**			**6**	**6**	**138**

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Д.Ф.	З.Ф.
1.	Фотожурналістика – система візуальних комунікацій	2	2
2.	Взаємодія вербальних і візуальних форм журналістики	2	-
3.	Історія фотожурналістики	2	-
4.	Типологія і різновиди зображальної журналістики	2	-
5.	Принципи зорового сприйняття у фотожурналістиці	2	-
6.	Технічні засоби фотожурналістики	2	-
7.	Основи фотокомпозиції	2	-
8.	Жанрова система сучасної фотожурналістики	2	2
9.	Типологія фотографічних жанрів	2	-
10.	Основи фотозйомки	2	2
11.	Функція фотографії в фото замітці	2	-
12.	Фотоілюстрація у друкованому виданні	2	-
13.	Творчий процес у фотожурналістиці	2	-
14.	Фоторепортаж: специфіка жанру	2	-

15.	Особливості фотокореспонденції	2	-
	Усього	**30**	**6**

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Д.Ф.	З.Ф.
1.	Види фотоапаратів	2	-
2.	Основні тенденції розвитку сучасної фотожурналістики	2	-
3.	Вступ до аналізу фотографії	2	-
4.	Технічні параметри камери	2	-
5.	Основи фотоколористики	2	2
6.	Гармонія та рівновага у фотографії	2	-
7.	Зображальний центр кадру і прийоми його виділення	2	2
8.	Фотоілюстрація в газеті: критерії, тенденції, перспективи	2	-
9.	Фотоілюстрація в Інтернеті	2	-
10.	Фотографія у рекламі	2	-
11.	Методика редакційно-видавничої підготовки фотовидання	2	-
12.	Портрет: специфіка жанру	2	-
13.	Пейзаж і натюрморт у фотожурналістиці	2	2
14.	Основи роботи в редакторі Adobe Fotoshop	2	-
15.	Основи роботи в редакторі Adobe Lightroom	2	-
	Усього	**30**	**6**

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Д.Ф.	З.Ф.
1.	Тема 2. Взаємодія вербальних і візуальних форм журналістики		2
2.	Тема 3. Предмет фотожурналістики і завдання курсу	8	8
3.	Тема 4. Види фотоапаратів		2
4.	Тема 5. Історія фотожурналістики		2
5.	Тема 6. Розвиток фотожурналістики XX століття	10	10
6.	Тема 7. Основні тенденції розвитку сучасної фотожурналістики		2
7.	Тема 8. Вступ до аналізу фотографії		2
8.	Тема 9. Типологія і різновиди зображальної журналістики		2
9.	Тема 10. Стендові форми подання публіцистичної зображальної інформації	8	8
10.	Тема 11. Принципи зорового сприйняття у фотожурналістиці		2

11.	Тема 12. Технічні параметри камери		2
12.	Тема 13. Технічні засоби фотожурналістики		2
13.	Тема 15. Гармонія та рівновага у фотографії		2
14.	Тема 16. Масово-інформаційна природа фотожурналістики	10	10
15.	Тема 17. Основи фотокомпозиції		2
16.	Тема 19. Фотоілюстрація в газеті: критерії, тенденції, перспективи		2
17.	Тема 20. Творчий багаж фотожурналіста	8	8
18.	Тема 22. Типологія фотографічних жанрів		2
19.	Тема 23. Фотоілюстрація в Інтернеті		2
20.	Тема 24. Жанри художньої фотографії	10	10
21.	Тема 26. Функція фотографії в фотозамітці		2
22.	Тема 27. Фотографія в рекламі		2
23.	Тема 28. Жанри фотопубліцистики	8	8
24.	Тема 29. Фотоілюстрація у друкованому виданні		2
25.	Тема 30. Методика редакційно-видавничої підготовки фотовидання		2
26.	Тема 31. Портрет: специфіка жанру		2
27.	Тема 32. Функції та принципи фотожурналістики	10	10
28.	Тема 33. Творчий процес у фотожурналістиці		2
29.	Тема 34. Фоторепортаж: специфіка жанру		2
30.	Тема 35. Пейзаж і натюрморт у фотожурналістиці		2
31.	Тема 36. Реальність і образ реальності: проблема фотозображення і фотовираження	8	8
32.	Тема 38. Особливості фотокореспонденції		2
33.	Тема 39. Основи роботи в редакторі Adobe Lightroom		2
34.	Тема 40. Художня публіцистика у фотожурналістиці	10	10
	Усього	**90**	**138**

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачені.

10. Методи навчання

Лекція, бесіда, практичні роботи, самостійна робота студентів.

11. Засоби оцінювання

- усні та письмові відповіді на практичних заняттях;
- самостійні роботи;
- питання до самоконтролю;
- залік.

10. Методи навчання

Бесіда, лабораторні роботи, практичні роботи, самостійна робота студентів.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота																																				Сума
ЗМ 1					ЗМ 2				ЗМ 3				ЗМ 4				ЗМ 5				ЗМ 6				ЗМ 7				ЗМ 8				ЗМ 9				ЗМ 10				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Т16	Т17	Т18	Т19	Т20	Т21	Т22	Т23	Т24	Т25	Т26	Т27	Т28	Т29	Т30	Т31	Т32	Т33	Т34	Т35	Т36	Т37	Т38	Т39	Т40	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B	добре	
65-77	C		
58-64	D	задовільно	
50-57	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Плани практичних занять, плани лабораторних занять, плани самостійної роботи.

14. Рекомендована література

Базова

1. Абрамкова Е. А. Специфика создания социального фоторепортажа для интернет–изданий // Медиасреда. – 2017. – № 12. – С. 85–95.
2. Анпилогов Д.Г. Становление фоторепортажа как информационного жанра фотожурналистики // Д.Г. Анпилогов, А.А. Ефанов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.–метод. конф. – Оренбург, 2017. – С. 2517–2520.
3. Арсункаева Д. А. Этические аспекты работы фотожурналистов / Д. А. Арсункаева, Е. А. Смирнова // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы : материалы Всерос. науч.–практ. конф. аспирантов и студентов, 29–30 октя. 2015 г. / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж, 2015. – Ч. I. – С. 5–7.
4. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник. – М. : Юрайт, 2016. – 226 с.
5. В мастерской фотожурналіста: сборник статей / О.А.Бакулин. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, 2011. – 150 с.

6. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики : учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон. – М. : Факультет журналистики, 2012. – 145 с.

7. Горевалов С, Зикун Н., Стародуб С. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова та зображення: навч. посібник. – К. : КиМУ, 2015. – 105с.

8. Гусева И.Е. Трансформация репортажного фото в рамках современных коммуникаций // Наука, образование и культура. – 2016. – № 6 (9). – С. 61–67.

9. Зуев В. А. Журналистская фотография как средство репрезентации социальных проблем / В. А. Зуев, Е. Ю. Зуева // Наследие Ю. И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории : материалы Второй Междунар. науч.–практ. конф. Краснодар, 24–25 сент. 2015 г. / Кубан. гос. ун–т. – Краснодар, 2015. – С. 173–175.

10. Ковалева Л.А. Место и роль фотоизображений в современных методах передачи информации // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3 (25). – С. 193–197.

11. Колосов А. Новый взгляд на жанры фотожурналистики // Relga : науч.–культурологический журн. – 2017. – № 6 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu–www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=1961.

12. Симакова С.И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно–популярной информации // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 4 (21). – С. 21–29.

13. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов // Вестн. Челябинского гос. ун–та. – 2015. – № 5 (360). – С. 163–169.

14. Терентьева И.Н. Фото–текст: раскрытие или конструирование реальности? // Вестн. Нижегородского гос. техн. ун–та им. Р.Е. Алексеева. Сер. Упр. в социал. системах. Коммуникативные технологии. – 2014. – № 3. – С. 16–21.

15. Тулупов В.В. Формы подачи и жанры изобразительной пресс–журналистики // Вестн. Воронежского гос. ун–та. Сер: Филология. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 137–142

Допоміжна

1. Ахломов В. Энергетика снимка (фотопортрет) //Профессия – журналист.– 2002.–№ 2.– С.33–35.

2. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию, 2-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 288 с.

3. Беркенгейм А., Шпунт Я. Новейшее руководство по сканированию и цифровой фотографии.– М.: Десс–ком, 2002.– 400с.

4. Буш Д. Цифровая фотография для чайников.– М.: Вільямс, 2004.– 224с.

5. Вартанов А. Документальные формы в искусстве / Ю. Богомолов, А. Вартанов, В. Демин и др. Сост. В.Т. Стигнеев. // Фотография: Проблемы поэтики /– М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 296 с.

6. Головко Б .Н. Теория и практика фоторекламы : [учебное пособие] / Бориель Головко. – СПб.: Изд –во Михайлова В. А., 2005. – 32.

7. Запольская А.Б. Производство новостной фотографии: аналитические ресурсы социальных наук // Вестн. СамГУ. – 2014. – № 5 (116). – С. 30–36 ; [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo–novostnoy–fotografii–analiticheskie–resursy–sotsialnyh–nauk.

8. Зонтаг С. Про фотографію/Сьюзен Зонтаг. Пер. з англ. П. Таращук.– К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2002. – 189 с.

9. Колосов А.А. Визуальная коммуникация в печатных СМИ: объективные сложности становления // Вестн. Воронежского гос. ун–та. Сер. Филология. Журналистика. – 2007. – № 1. – С. 144–156 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=9588204

10. Лапин А. И. Фотография как…Учебное пособие. / А. Лапин. – М.: Изд–во Московского университета, 2003. – 296 с.

11. Портфолио (Ричард Аведон)//Foto&video.– 2003.–№1.–С.20–27.

12. Савчук В. Философия фотографии / В. В. Савчук. – СПб.: Изд–тво С.–Петерб. Ун–та, 2005. – 256 с.

13. Смирнова С. Ю. Творческие аспекты самостоятельного контента региональной фотопублицистики // Вестн. ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – 2013. – № 1. – 199–202 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2013/01/2013–01–46.pdf

14. Смысловое восприятие визуальной информации в газете // Акценты. Новое в массовой коммуникации.–2000.– № 1–2.–С.18–23.

15. Черняков Б.І. Фотография в изобразительной журналистике: генезис технических и творческих возможностей: Монография / Ин–т системных исследований образования; Киев. ун–т им. Тараса Шевченко. – К.: ВИПОЛ, 1996. – 119 с.

16. Черняков Б.І. Народження фотожурнал істики: Монографія / Ін–т системних досліджень освіти; Київ. ун–т імені Тараса Шевченка. – К.: ВІПОЛ, 1996. – 71

17. Черняков Б.І. Правові аспекти створення та використання зображальної інформації у фотожурналістиці // Законодавство та практика засобів масової інформації: Матеріали наук.–практ. конф. – К., 1996. – С. 23–29.

18. Черняков Б.І. Правові засади масовокомунікаційної діяльності в фотожурналістиці // Українська журналістика–96: Матеріали наук.–практ. конф. – К., 1996. – С. 29–35.

19. Черняков Б.І. Утвердження репортажних засад фотожурналістики піонерської доби // Вісн. Київ. ун–ту імені Тараса Шевченка. Сер.: Журналістика. – К., 1996. – Вип. 3. – С. 95–108.

20. Черняков Б.І. Техніка і технологія фотожурналістики: Навчальна програма / Київ. нац. ун–т імені араса. Шевченка; Укл. Б.І. Черняков. – К., 2000. – 15 с.

21. Чистякова Н. А. Роль региональных печатных СМИ в интеграции инвалидов в общество / Н. А. Чистякова, С. М. Химич // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы : материалы Междунар. науч.–практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, 16 дек. 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск : Юго–Зап. гос. ун–т. – С. 166–168 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://www.swsu.ru/structura/up/flmk/kip/folder3/2014maskom.pdf.

22. Шнейдеров В. Фотография, реклама, дизайн на компьютере.– СПб., 2001.– 320с.

15. Інформаційні ресурси

1. Бібліотека БДПУ.
2. Медіатека Інституту філології та соціальних комунікацій (5б208).
3. Медіатека кафедри соціальних комунікацій.
4. Основи фотожурналістики. – Режим доступу: http://photo–monster.ru/lessons/read/osnovyi–fotojurnalistiki.html
5. Десять правил композиції. – Режим доступу: http://fototips.ru/tips/10–pravil–kompozicii/
6. Журнал «Digital Photographer». – Режим доступу: http://www.dphotographer.com.ua/
7. Варшавский И. Композиция фотографии / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://photo-element.ru/ps/var_comp/var_comp.html
8. Журнал о фототехнике и фотографии. Раздел: Фотографы / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://prophotos.ru/photographers
9. Кантен Бажак. История фотографии. Возникновение изображения / Quetin Bajac. L`image revelee. L`invention de la photographie / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://biblioteka.portal-etud.ru/book/kanten-bazhak-istoriya-fotografii-vozniknovenie-izobrazheniya
10. Композиция в фотографии. Правила создания выразительного снимка / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://colorpilot.ru/comp_rules.html
11. Лучшие рекламные фотографы современности / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/luchshie-reklamnye-fotografy-sovremennosti-131405/
12. Рекламна фотографія в Україні та світі / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://phmasters.com.ua/ua/reklama/reklamnaya-fotografiya-v-ukraine-i-mire
13. Табінський Я. Фотоілюстрація як жанр публіцистики / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n11/tv11-15.pdf
14. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики: учебное пособие, М.: Институт современного искусства, – 2001 / [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://evartist.narod.ru/text16/001.htm