

Бердянський державний педагогічний університет  
Кафедра соціальних комунікацій

 "ЗАТВЕРДЖУЮ"  
Завідувач кафедри

канд. філол наук., доц. Мельнікова Ю. О.  
" 30 " 08 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Теорія і методика журналістської творчості  
(назва навчальної дисципліни)  
Спеціальність 061 Журналістика  
(шифр і назва спеціальності)  
Освітньо-професійна програма Журналістика  
(назва освітньої програми)  
Факультет філології та соціальних комунікацій  
(назва факультету)

Бердянськ, 2019

Робоча програма з дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» для здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика.

Освітньо-професійної програми Журналістика

Розробники: доцент Мельнікова Ю. О.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньої програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від "30" серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій  (Мельнікова Ю. О.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми  (Мельнікова Ю. О.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© БДПУ, 2019  
© Мельнікова Ю. О.,  
2019

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>06 Журналістика</u> <small>(сфера і назва)</small> Спеціальність <u>061 Журналістика</u> <small>(сфера і назва)</small>	Обов'язкова	
Модулів – 4	Освітньо-професійна програма: Журналістика	Рік підготовки	
Змістових модулів – 8		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
Мова навчання: українська		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		24 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	2 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
72 год.		112 год.	
Індивідуальні завдання:			
Вид контролю:			
		екзамен	екзамен

Примітка.  
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):  
для денної форми навчання – 40% до 60%  
для заочної форми навчання – 10% до 90%

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» є сприяння у набутті необхідних знань з теорії журналістико-знавства, виробити на теоретичному і практичному рівні знання про систему українського журналістико-знавства, процеси формування історико-журналістського і теоретико-журналістського напрямків, а також наукові здобутки українських журналістико-знавців, формування уявлення про журналістику як про особливий різновид соціально-політичної, культурологічної, індивідуально-авторської і масової творчості.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» є розкриття засад журналістико-знавства, основних правових і професійних засад журналістської творчості; основних періодів розвитку журналістико-знавчих досліджень в Україні; ознайомлення з базовими поняттями професійної журналістської діяльності; функціями, принципами, методами, прийомами журналістської творчості; навчити орієнтуватися в існуючих теоретичних підходах у вивченні журналістської творчості; володіти термінологічним арсеналом існуючих наукових теорій; аналізувати процеси, тенденції, якість вітчизняної журналістики.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	загальні	ФК 02. Здатність формувати інформаційний контент ФК 03. Здатність створювати медіапродукт.	ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
2.	фахові	ФК 04. Здатність організувати й контролювати команду професійну діяльність	ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР 16. Планувати свою роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіа продукту, а також його промоцію

### 2. Програма навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Предмет і мета курсу «Теорія і методика журналістської творчості». Своєрідність журналістики.**

Тема 1. Мета і завдання курсу «Теорія і методика журналістської творчості».

Тема 2. Витоки журналістики як масово-інформаційної діяльності.

**Змістовий модуль 2. Функціональне та концепційне поле журналістики.**

Тема 3. Функціональне поле журналістики.

Тема 4. Концепції журналістики.

**Змістовий модуль 3. Функціонування журналістики в правовій та економічній системах**

Тема 5. Функціонування журналістики як бізнесу.

Тема 6. Законодавство і журналістика.

**Змістовий модуль 4. Масова інформація в соціальній системі суспільства.**

Тема 7. Поняття масовості в журналістиці.

Тема 8. Журналістика в системі соціальних інститутів.

**Змістовий модуль 5. Методи відображення дійсності в журналістиці.**

Тема 9. Пізнавальна діяльність в журналістиці.

Тема 10. Методологія створення журналістських текстів.

**Змістовий модуль 6. Техніки пізнання журналістських матеріалів.**

Тема 11. Техніка інтерв'ю в журналістиці.

Тема 12. Техніки журналістського розслідування.

**Змістовий модуль 7. Зародження і розвиток якісної журналістики**

Тема 13. Передумови розвитку якісних видань

Тема 14. Своєрідність ділової журналістики

**Змістовий модуль 8. Зародження і розвиток масових видань**

Тема 15. Передумови розвитку масових видань

Тема 16. Своєрідність «жовтої преси»

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
	л	п	ла б.	інд.	с. р.		л	п	лаб	інд	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Предмет і мета курсу «Теорія і методика журналістської творчості». Своєрідність журналістики</b>												

Тема 1. Мета і завдання курсу «Теорія і методика журналістської творчості».	7	2				5	7	2				5
Тема 2. Витоки журналістики як масово-інформаційної діяльності.	8	2	2			4	8					8
Разом за змістовим модулем 1	15	4	2			9	15	2				13
<b>Змістовий модуль 2. Функціональне та концепційне поле журналістики</b>												
Тема 3. Функціональне поле журналістики.	8	2	2			6	8	2				6
Тема 4. Концепції журналістики.	7		2			3	7					7
Разом за змістовим модулем 2	15	4	2			9	15	2				13
Разом за модуль 1	30	6	6			18	30	4				26
<b>Модуль 2</b>												
<b>Змістовий модуль 3. Функціонування журналістики в правовій та економічній системах</b>												
Тема 5. Функціонування журналістики як бізнесу.	8	2				6	8					8
Тема 6. Законодавство і журналістика.	7	2	2			3	7					7
Разом за змістовим модулем 3	15	4	2			9	15					15
<b>Змістовий модуль 4. Масова інформація в соціальній системі суспільства</b>												
Тема 7. Поняття масовості в журналістиці.	6	2	2			2	6					6
Тема 8. Журналістика в системі соціальних інститутів.	9		2			7	9	2				7
Разом за змістовим модулем 4	15	2	4			9	15	2				13
Разом за модуль 2	30	6	6			18	30	2				28
<b>Модуль 3</b>												
<b>Змістовий модуль 5. Методи відображення дійсності в журналістиці</b>												
Тема 9. Пізнавальна діяльність у журналістиці.	8		2			6	8					8
Тема 10. Методологія створення журналіст-	7	2	2			3	7	2				5

ських текстів.												
Разом за змістовим модулем 7	15	2	4			9	15	2				13
<b>Змістовий модуль 6. Техніки створення журналістських матеріалів</b>												
Тема 11. Техніка інтерв'ю в журналістиці.	8	2	2			4	8					8
Тема 12. Техніки журналістського розслідування.	7	2				5	7					7
Разом за змістовим модулем 6	15	2	4			9	15					15
Разом за модуль 3	30	6	6			18	30	2				28
<b>Модуль 4.</b>												
<b>Змістовий модуль 7. Зародження і розвиток якісної журналістики</b>												
Тема 13. Передумови розвитку якісних видань	8	2				6	8					8
Тема 14. Своєрідність ділової журналістики	7	2	2			3	7					7
Разом за змістовим модулем 7	15	4	2			9	15	2				13
<b>Змістовий модуль 8. Зародження і розвиток масових видань</b>												
Тема 15. Передумови розвитку масових видань	8	2	2			4	8					8
Тема 16. Своєрідність «жовтої преси»	7		2			5	7					7
Разом за змістовим модулем 8	15	2	4			9	15					15
Разом за модуль 4	30	6	6			18	30	2				28
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			<b>72</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>112</b>

## 4. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1.	Предмет і завдання курсу «Теорія і методика журналістської творчості».	2	2
2.	Витоки журналістики як масово-інформаційної діяльності.	2	
3.	Функціональне поле журналістики	2	2

4.	Функціонування журналістики як бізнесу	2	
5.	Законодавство і журналістика	2	
6.	Поняття масовості в журналістиці	2	
7.	Методологія створення журналістських текстів.	2	2
8.	Техніка інтерв'ю в журналістиці.	2	
9.	Техніки журналістського розслідування	2	
10.	Передумови розвитку якісних видань	2	
11.	Своєрідність ділової журналістики	2	
12.	Передумови розвитку масових видань	2	
<b>Разом</b>		<b>24</b>	<b>6</b>

#### 5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1.	Витоки журналістики як масово-інформаційної діяльності	2	
2.	Концепції журналістики	2	
3.	Функціональне поле журналістики	2	
4.	Законодавство і журналістика	2	
5.	Поняття масовості в журналістиці	2	
6.	Журналістика в системі соціальних інститутів.	2	2
7.	Пізнавальна діяльність у журналістиці	2	
8.	Методологія створення журналістських текстів	2	
9.	Техніка інтерв'ю в журналістиці	2	
10.	Своєрідність ділової журналістики	2	
11.	Передумови розвитку масових видань	2	
12.	Своєрідність «жовтої преси»	2	
<b>Разом</b>		<b>24</b>	<b>2</b>

#### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1.	Мета і завдання курсу «Теорія і методика журналістської творчості».	5	5
2.	Витоки журналістики як масово-інформаційної діяльності.	4	8
3.	Функціональне поле журналістики	6	6

4.	Концепції журналістики	3	7
5.	Функціонування журналістики як бізнесу	6	8
6.	Законодавство і журналістика	3	7
7.	Поняття масовості в журналістиці	2	6
8.	Журналістика в системі соціальних інститутів.	7	7
9.	Пізнавальна діяльність у журналістиці	6	8
10.	Методологія створення журналістських текстів.	3	5
11.	Техніка інтерв'ю в журналістиці.	4	8
12.	Техніки журналістського розслідування	5	7
13.	Передумови розвитку якісних видань	6	8
14.	Своєрідність ділової журналістики	3	7
15.	Передумови розвитку масових видань	4	8
16.	Своєрідність «жовтої преси»	5	7
<b>Разом</b>		<b>72</b>	<b>112</b>

#### 7. Методи навчання

1. Практичне заняття; 2. Самостійна робота; 3. Бесіда; 4. Метод тестування.

#### 8. Засоби оцінювання:

- екзамен;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- індивідуальна та групова робота на занятті;
- поточне оцінювання.

#### 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6		Змістовий модуль 7	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3

Змістовий модуль 8		Підсумковий тест (екзамен)	Сума
T15	T16	50	100
2	2		

#### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту	для заліку

		ту (роботи), практики	
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B	добре	
65-77	C		
58-64	D	задовільно	
50-57	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### 10. Методичне забезпечення

1. Конспекти лекцій.
2. Плани практичних занять.
3. Плани самостійної роботи.

#### 11. Рекомендована література

##### Базова:

1. Журналістика та медіа : довідник. Київ, 2011. 529 с.
2. Медіаосвіта та медіаграмотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді. *Педагогіка і психологія : Науково-теоретичний та інформаційний вісник Національної академії педагогічних наук України*. 2013. Вип. 2. С. 46–55.

3. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. Вид. 5-те, переробл. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 494 с.

##### Допоміжна:

1. Гід журналіста. Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. Київ : ІМІ. 1999.
2. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми : наук. видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
3. Здорова В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
4. Москаленко А. З. Теорія журналістики : навчальний посібник. Київ : Ексам, 2002. 334 с.
5. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. Львів : ПАІС, 2002. 235 с.
6. Путівник ретельного журналіста. Київ: Інститут журналістики, 2007. 175 с.

7. Українське законодавство: засоби масової інформації / Підготовлено Програмою правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа. К., 2004. 368 с.

8. Халер М. Пошук і збір інформації. Київ : Академія української преси. 2006. 307 с.

9. Хоменок О.С., Бурмагін О.О., Іванова К.Б., та ін. Журналістське розслідування : навчальний посібник для початківців / За заг. ред. О.Хоменка. Мелітополь, 2008. 182 с.

10. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. 129 с.

#### 12. Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про інформацію» : веб-сайт URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Свідзинський А. Масова культура : веб-сайт URL: <http://www.dsl.ukrtel.net/biblio/index.php>
3. Глушко О. К. «Вищий пілотаж» журналістики : веб-сайт URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1446>
4. Бібліотека БДПУ
5. Медіатека факультету філології та соціальних комунікацій
6. Медіатека кафедри соціальних комунікацій