

Бердянський державний педагогічний університет
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри канд.
філол. наук, доцент
Мельнікова Ю.О.

30 серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Практикум з телевиробництва
(назва навчальної дисципліни)

Напрямок підготовки 061 Журналістика
(шифр і назва спеціальності)
Освітньо-професійна програма Журналістика
(назва освітньої програми)
Спеціалізація _____
(назва спеціалізації)
Факультет філології та соціальних комунікацій
(назва факультету)

Бердянськ, 2019


Робоча програма з дисципліни «Практикум з телевиробництва» для здобувачів вищої освіти напрямку підготовки 061 Журналістика.

Освітньо-професійної програми Журналістика

Розробники: асистент Гонсева О.О.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньої програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від "30" серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій  (Мельнікова Ю.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми  (Мельнікова Ю.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>06 Журналістика</u> (шифр і назва) Напрямок підготовки 061 Журналістика (шифр і назва)	Обов'язкова	
Змістових модулів – 3	Освітньо-професійна програма: Журналістика	Рік підготовки	
Загальна кількість годин – 90		4-й	4-й
Мова навчання: українська		Семестр	
		8-й	8-й
		Лекції	
		-	-
		Практичні	
		36 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		54 год.	82 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю:	
		залік	залік

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
для денної форми навчання – 40% / 60%.
для заочної форми навчання – 10% / 90%.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Практикум з телевиробництва» є відпрацювання практичних навичок виготовлення аудіопродукту та створення журналістських програм різних жанрів.

- Основними завданнями вивчення дисципліни «Практикум з телевиробництва» є:
- ознайомити зі специфікою та функціональними можливостями роботи в телевізійній сфері.
 - отримати практичні навички, необхідні для виготовлення телевізійного продукту.
 - застосовувати методи збору, відбору, обробки та поширення телевізійної інформації.
 - працювати з аудіовізуальними засобами створення та обробки телевізійної інформації.
 - детально ознайомити з алгоритмами технології виготовлення телевізійного продукту.
 - оволодіти на практиці професійними етичними правилами та нормами журналістської діяльності.
 - розробити та втілити власну концепцію телевізійної програми.
 - підготувати та випустити телевізійний продукт на базі навчальної лабораторії тележурналістики.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності	Результати навчання
	Загальні	ЗК 11. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРЗ 14. Знас основи виробництва радіо та телевізійних програм на всіх етапах, та принципи роботи у програмах обробки та монтажу аудіо та відео.
	Фахові	СК 8.Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності.	ПРУ 13. Здатний розробляти сценарії заявки, сценарії плани радіо та телевізійних програм та здійснювати їх підготовку на всіх етапах.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Опрацювання телевізійного опитування та інформаційної телезамітки

- Тема 1. Проведення журналістського опитування.
- Тема 2. Аналіз та обробка відзнятого матеріалу.
- Тема 3. Жанр телевізійної замітки.
- Тема 4. Опрацювання різновидів замітки.

Змістовий модуль 2. Новинна журналістика та інтерв'ю

- Тема 5. Побудова телевіступу.
- Тема 6. Технологія виробництва сюжету.
- Тема 7. Створення телерепортажу.
- Тема 8. Підготовка до інтерв'ю.

Змістовий модуль 3. Власний телевізійний продукт

- Тема 9. Проведення телевізійного інтерв'ю.
- Тема 10. Концепція авторської телепрограми.
- Тема 11. Розробка студентської телепрограми.
- Тема 12. Презентація власного телеспекту.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Опрацювання телевізійного опитування.												
Тема 1. Проведення журналістського опитування	8		4			4	8			2		6
Тема 2. Аналіз та обробка відзнятого матеріалу	8		2			6	8					8
Тема 3. Жанр телевізійної замітки.	6		2			4	6					6
Тема 4. Опрацювання різновидів замітки	8		4			4	8					8
Разом за змістовим модулем 1	30		12			18	30			2		28
Змістовий модуль 2. Повинна журналістика та інтерв'ю.												
Тема 5. Побудова телеступу.	8		4			4	8					8
Тема 6. Технологія виробництва сюжету	8		2			6	8					8
Тема 7. Створення телерепортажу	6		4			2	6		2			4
Тема 8. Підготовка до інтерв'ю	8		2			6	8					8
Разом за змістовим модулем 2	30		12			18	30		2			28
Змістовий модуль 3. Власний телевізійний продукт.												
Тема 9. Проведення телевізійного інтерв'ю	8		4			4	8			2		6
Тема 10. Концепція авторської телепрограми.	8		2			6	8					8
Тема 11. Розробка студентської телепрограми	6		4			2	6		2			4
Тема 12. Презентація власного телепроєкту	8		2			6	8					8
Разом за змістовим модулем 3	30		12			18	30		4			26
Усього годин	90		36			54	90		8			82

4. Теми лекційних занять

Не передбачені навчальним планом

5. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Проведення журналістського опитування.	4	2
2.	Аналіз та обробка відзнятого матеріалу.	2	
3.	Жанр телевізійної замітки.	2	
4.	Опрацювання різновидів замітки.	4	
5.	Побудова телеступу.	4	
6.	Технологія виробництва сюжету.	2	
7.	Створення репортажу.	4	2
8.	Підготовка до інтерв'ю.	2	
9.	Проведення телевізійного інтерв'ю.	4	2
10.	Концепція авторської телепрограми.	2	
11.	Розробка студентської телепрограми.	4	2
12.	Презентація власного телепроєкту.	2	
Разом		36	8

6. Лабораторна робота

Лабораторні не передбачені навчальним планом.

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1.	Досвід вітчизняного і зарубіжного авторського телебачення. Авторська телевізійна програма: структура, жанри, композиція.	4	6
2.	Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт. Драматургічна композиція.	6	8
3.	Творчий колектив в авторській телепрограмі. Роль та імідж ведучого.	4	6
4.	Візуальні і вербальні образи в авторській програмі. Режисура авторської програми.	4	8
5.	Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних, пізнавально-просвітницьких авторських телевізійних програм.	4	8
6.	Художньо-публіцистичні авторські програми та документальні фільми.	6	8
7.	Зробити конспект розділу «Авторська телевізійна програма: структура, жанри, композиція». Навести приклади авторських програм, які складаються в серії та циклів. Пояснити долю авторства в них (3-4 приклади)	2	4

8.	Зробити драматургічний аналіз будь-якої авторської програми (з чого складається кожна частина композиції в екранній дії). Описати природу конфлікту. Зробити аналіз ідейно-тематичного каркасу, лейтмотивність (повторення образів). Налайдіть відеозапис прикладу.	6	8
9.	Розписати функції учасників творчого колективу, який створює авторську програму (На конкретному прикладі. Приклад додати). Описати роль та імідж ведучого цієї програми.	4	6
10.	Зробити аналіз художньо-публіцистичної програми за складовими мови екрану: - монтажна фраза (кадр, план, ракурс) - атмосфера, композиція (в окремому епізоді) - аудіообраз (тембр та манера ведучого, музика, шуми) - структура за епізодами.	6	8
11.	Надайти приклади інформаційно-аналітичних, пізнавально-просвітницьких, інформаційно-розважальних програм з описом типу та авторського сегменту. Дати характеристику стилю ведення цих програм та іміджу ведучого.	2	4
12.	Надати приклади нарису, нарису дорожнього та портрету, телерозповіді, документальної драми, документально фільму.	6	8
Разом		54	82

8. Методи навчання

1. Практичні вправи та переглядові семінари.
2. Самостійна робота.
3. Командні проекти.

9. Засоби оцінювання

Залік, командні проекти, індивідуальна та групова робота на занятті, презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
10	10	10	5	10	5	10	5	5	10	10	10	

Шкала оцінювання: національна та СКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності		Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B		
65-77	C		
58-64	D	добре	
50-57	E		
35-49	FX	задовільно	
1-34	F	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література

Базова:

1. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Е. Бойд. – Київ: Інститут журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. С.167 – 402.
2. Вакурова Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н. В. Вакурова, Л. І. Московкин. – М.: Інститут современного искусства, 2007. – 128 с.
3. Варганова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. – М.: МедиаМир, 2009. – 488 с.
4. Васильева Л. А. Делаем новости / Л. А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2007 – 190 с.
5. Дмитровский З. С. Телевизионная журналистика: навчальний посібник / З. С. Дмитровский. – Вид. 3-тє, доп. – Львів: ПАІС, 2009. – С. 5–18.
6. Телевидение: основные этапы развития. Режим доступа: <http://www.3dnews.ru/572181>
7. Телевизионная журналистика / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. Москва: Высшая школа, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text16/23.htm> (Глава 2.)
8. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учеб. Пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004.- С. – 36-71. – <http://www.aup.com.ua/ml/conf/8.pdf>
9. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319с. – (Серия «Медиаобразование»).
10. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495с. – (Серия «Медиаобразование»).
11. Яковець А. В. Телевизионна журналістика. Теорія і практика / А. В. Яковець. – Вид. 2-тє, доп. І перероб. – Київ: КМА, 2009. – С. 5–18.

Допоміжна:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М. : ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2001. – 186 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналистика / З. Вайшенберг – К. : Академія української преси; Центр вільної преси, 2004. – 260 с.
3. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ / А. А. Градюшко – Мн., 2005. – 104 с.
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
5. Здоровага В. Й. Творія і методика журналістської творчості: Підручник. – Львів: ПАІС, 2004 – 268 с.;
6. Ким. М. Н. Технология создания журналистского произведения. – М.: СПФб, Изд-во Михастикова В А, 2001 – 364 с.
7. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан.– М.: Феникс, 2004. – 160 с.
8. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТИ / Г. Кузнецов – М.: Издательство МГУ, 2000 – 400 с.
9. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004 – 240 с.
10. Машенко І.Г. Міфі і реалії телерадіоєфіру.- К.: Агентство ТРК, 2001. – 272 с.
11. Мельник Г. И. Основы творческой деятельности журналиста. – С.-П.: Питер, 2004 – 126 с.
12. Михайлин И. Л. Основы журналистики: Учебник. Изд. 3-е доп. И улучш. – К.: ЦУЛ, 2002. – 284 с.
13. Москаленко А. З. Теорія журналістики: Навчальний посібник. – К.: "Експрес-об'ява", 1998. – 336 с.;
14. Олешко В. И. Журналистика как творчество: Учебное пособие. – М.: РИП-Холдинг, 2004 – 222 с.
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред.-сост С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. – 272 с.
16. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения»/ В.В. Падейски. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 238 с. – (Серия «Медиа-образование»).
17. Телевизионная журналистика : учебник.5-е изд., перераб. и доп./ редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005. – 368 с. – (Классический университетский учебник).
18. Фрольцова Н.Т. Типологія творчесткої діяльності в аудіовізуальній комунікації. / Фрольцова Н.Т. – МН.: БГУ, 2003.
19. Чміль Г.П. Екранна культура: плуральність проявів: монографія. – Харків: Крук, 2003.- 336 с.
20. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 165 с.

12. Інформаційні ресурси:

1. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації - Електронний ресурс : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
2. Новітні технології телерадіомовлення: світовий досвід Матеріали наукового колоквиуму Київ, 16 листопада 2011 р. Упорядник В. Гоян. – Електронний ресурс : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdiy&rozdiy=6>