

Бердянський державний педагогічний університет

Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри
доц. Мельнікова Ю. О.

“30” серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Практикум з радіовиробництва

Спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Факультет філології та соціальних комунікацій

Бердянськ, 2019

Робоча програма «Практикум з радіовиробництва» для здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика

Освітньо-професійної програми «Журналістика»

Розробник: асистент Созанська О. В.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Журналістика» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від "30" серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри соціальних комунікацій  (Мельнікова Ю. О.)

(підпис)

Гарант освітньої програми  (Мельнікова Ю. О.)

(підпис)

© БДПУ, 2019 рік
© Созанська О.В.2019 рік

3

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 06 Журналістика <small>(шифр і назва)</small> Спеціальність 061 Журналістика <small>(шифр і назва)</small>	Обов'язкова	
Змістових модулів – 3	Освітньо-професійна програма: «Журналістика»	Рік підготовки	
Загальна кількість годин – 90		4-й	4-й
Мова навчання: українська	Освітній ступінь: бакалавр	Семестр	
		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6		Лекції	
		–	–
		Практичні	
		36 год.	8 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
54 год.	82 год.		
Індивідуальні завдання:			
–	–		
Вид контролю:			
Залік	Залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40% / 60%.

для заочної форми навчання – 10% / 90%.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни *Практикум з радіовиробництва* є відпрацювання практичних навичок виготовлення аудіопродукту та створення журналістських програм різних жанрів.

Основними завданнями вивчення дисципліни *Практикум з радіовиробництва* є:

- отримати практичних навичок, необхідних для виготовлення аудіопродукту.
- ознайомити зі специфікою та функціональними можливостями роботи в радіо сфері.
- застосувати методів збору, відбору, обробки та поширення інформації для радіо.
- робота з аудіовізуальними засобами створення та обробки аудіодоріжки.
- детально ознайомити з алгоритмами технології виготовлення аудіопродукту.
- оволодіти на практиці професійними етичними правилами та нормами журналістської діяльності.
- розробити та втілити власну концепцію радіоїної програми.
- випуск та підготовка студентами радіо продукту на базі навчальної лабораторії радіожурналістики.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	Загальні	ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	ПРЗ 11. Знас жанрові різновиди журналістських матеріалів, специфіку їх підготовки відповідно до різновиду ЗМК (друковані, радіо, телебаченні та Інтернет ЗМІ)
2.	Фахові	СК 2. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення та технічне обладнання для провадження журналістської діяльності.	ПРУ 5. Уміє редагувати медіатексти з фактологічного, композиційного, логічного, стилістичного боку враховуючи вимоги до них для різних ЗМК (друковані, радіо, телебачення та Інтернет ЗМІ)

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Особливості роботи в аудіоредакторі.

- Тема 1. Робота в аудіоредакторі
- Тема 2. Створення мікс треків
- Тема 3.Робота зі спецэффектами
- Тема 5.Технологія виробництва програм

Змістовий модуль 2. Створення музичного плейлиста

- Тема 6. Підбір композицій до конкретного формату радіостанції.
- Тема 7. Редагування музичної композиції.
- Тема 8. Додавання у плейлист та випуск в ефір
- Тема 9. Робота в програмі Sound Empiria.

Змістовий модуль 3. Створення власних аудіопрограм для радіо

- Тема 10.Радіоновини
- Тема 11. Радіореклама
- Тема 12. Радіоінтерв'ю
- Тема 13. Радіозамітка
- Тема 14. Радіоінтерв'ю
- Тема 15. Робота ведучого у прямому ефірі

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усьог	у тому числі				усьог	у тому числі			
о	л	п	лаб	с.р.	о	л	п	лаб	с.р.	
Змістовий модуль 1. Особливості роботи в аудіоредакторі										
Тема 1. Робота в аудіоредакторі	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 2. Створення мікс треків	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 3.Робота зі спецэффектами	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Тема 4. Редагування аудіодоріжок	6	-	4	-	2	6	-	2	-	4
Тема 5.Технологія виробництва програм	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
Усього за ЗМ №1	30	-	12	-	18	30	-	2	-	28
Змістовий модуль 2. Створення музичного плейлиста										
Тема 6. Підбір композицій до конкретного формату радіостанції	6	-	4	-	2	6				6
Тема 7. Редагування музичної композиції	10	-	4	-	6	10		2		8
Тема 8. Додавання у плейлист та випуск в ефір	8	-	2	-	6	8				8
Тема 9. Робота в програмі Sound Empiria.	6	-	2	-	4	6				6
Усього за ЗМ №2	30	-	12	-	18	30				28
Змістовий модуль 3. Створення власних аудіопрограм для радіо										

6

Тема 10.Радіоновини	6	-	2	-	4	6			-	6
Тема 11. Радіореклама	4	-	2	-	2	4		2	-	2
Тема 12. Радіоінтерв'ю	6	-	2	-	4	6			-	6
Тема 13. Радіозамітка	4	-	2	-	2	4				4
Тема 14. Робота ведучого у прямому ефірі	6	-	2	-	4	6				6
Тема 15. Авторська радіограма	4	-	2	-	2	4		2		2
Усього за ЗМ №3	30	-	12	-	18	30			-	26
Усього годин	90	-	36	-	54	90		8		82

4. Теми лекцій

Не передбачені навчальним планом.

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1.	Методика роботи в аудіоредакторі Adobe Audition.	2	
2.	Особливості створення мікс треків	2	
3.	Методи робота зі спецефектами.	2	
4.	Специфіка редагування аудіодоріжок.	4	2
5.	Технологія виробництва авторських програм для радіо.	2	
6.	Особливості підбору композицій до конкретного формату радіостанції.	4	
7.	Редагування музичних композицій в аудіоредакторі Adobe Audition.	4	2
8.	Додавання музичних композицій у плейлист та їх випуск в ефір.	2	
9.	Порівняння програм Sound Emperia та Adobe Audition.	2	
10.	Специфіка створення та запису радіоновин.	2	
11.	Методика створення авторської радіореклами.	2	2
12.	Специфіка створення радіоінтерв'ю	2	
13.	Технологія створення радіозамітка.	2	
14.	Особливості роботи ведучого у прямому ефірі.	2	
15.	Розробка та запис авторської радіограми	2	2
Разом:		36	8

6. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом.

7

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин	
		денне	заочне
1.	Тема 1. Робота в аудіоредакторі.	4	6
2.	Тема 2. Створення мікс треків.	4	6
3.	Тема 3. Робота зі спецефектами.	4	6
4.	Тема 4. Редагування аудіодоріжок.	2	4
5.	Тема 5. Технологія виробництва програм.	4	6
6.	Тема 6. Підбір композицій до конкретного формату радіостанції.	2	6
7.	Тема 7. Редагування музичної композиції.	6	8
8.	Тема 8. Додавання у плейлист та випуск в ефір.	6	8
9.	Тема 9. Робота в програмі Sound Emperia.	4	6
10.	Тема 10. Радіоновини.	4	6
11.	Тема 11. Радіореклама.	2	2
12.	Тема 12. Радіоінтерв'ю	4	6
13.	Тема 13. Радіозамітка	2	4
14.	Тема 14. Робота ведучого у прямому ефірі.	4	6
15.	Тема 15. Авторська радіограма	2	2
Разом		54	82

8. Методи навчання

Ділова гра, робота в малих групах, дискусії, презентація, екскурсії. Наближення до реальної журналістської творчості забезпечується підготовкою матеріалів для студентської радіостанції.

9. Засоби оцінювання

Студентські творчі проекти, залік у формі авторської програми.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота															Підсумковий залік	Сума
ЗМ1					ЗМ2					ЗМ3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	25	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Виконання завдань до практичних та самостійних, творчих проектів – 5 балів

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
78-89	B	добре	
65-77	C		
58-64	D	задовільно	
50-57	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Плани практичних, завдання самостійної роботи, вимоги до заліку.

12. Рекомендована література

Базова:

1. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва новин. К., 2007. 432 с.
2. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджмент : підручник. 3-тє вид., допов. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 272 с.
3. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник. К. : Знання, 2006. 628 с.
4. Мірошниченко Р. Звуковий образ українського радіомовлення як національно-культурний феномен : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 328 с.
5. Нелопитанський М. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник К.: Україна молода, 2010. 152 с. URL:
6. Радіовиробництво : навчальний посібник / Ю. П. Єлісєнко, М. В. Нагорняк. К. : «ДРУКАРНЯ "БІЗНЕСПОЛІГРАФ"», 2017. 304 с.

Допоміжна:

1. Guide to independent radio journalism/ Linda Gage. – Oxford [U. K.]; Boston: Focal Press, 2002. – 243 p.
2. Бубукин А. Интерактивность на радио [Электронный ресурс] / Андрей Бубукин. – Режим доступа : <http://www.radiostation.ru/music/interactive.html>.
3. Вайшенберг З. Журналістика та медіа : довідник / З. Вайшенберг, Й. Ганс Кляйнштойберг, Б. Пьорксен; пер. з нім. П. Демешко, К. Макеев; за заг. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. – 529 с.
4. Гаврилюк І. Ефірне програмування державного радіомовлення України та Білорусі (на прикладі «УР-1» та «Радіо 1») / Іна Гаврилюк, Ольга Садівнікова // Образ. – Випуск 15. – 2014. – С. 43–53.
5. Гоян О. Ефірна фонотека радіостанції : теорія музичного програмування / Олександр Гоян // Наукові записки Інституту журналістики. – 2003. – Т. 10. – С. 72–77.
6. Гоян О. Я. Звуковий образ комерційного радіомовлення: особливості формування [Електронний ресурс] / О. Я. Гоян. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1651>.
7. Гоян О. Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи / Олександр Яремович Гоян // Наукові записки Інституту журналістики [Текст] / [голова редкол., голов. ред. : В. В. Різун]. – К. : ІЖ КНУ, 2000. – Т. 30, січень–березень. – 2008. – С. 31–35.
8. Звуковая организация текста [Электронный ресурс] // Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия. – Режим доступа : <http://www.krugosvet.ru/print/34413>.
9. Зелінченко О. А. Інтерактивність як основа "живого" радіомовлення: історія виникнення та важливість запровадження соціального замовлення аудиторії / О. А. Зелінченко //
10. Зелінченко О. А. Порівняльна характеристика диктора і ведучого [Електронний ресурс] / О. А. Зелінченко. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2109>.

11. Історія національного радіоєфіру: Архівні матеріали (1942 – 1969) / Упоряд. Н.М.Сидоренко; Інститут журналістики. – К., 2004. – 115 с.
12. Кийт М. Радиостанція : [пер. с англ. А. И. Филекина] / М. Кийт. – М. : Мир, 2001. – 462 с.
13. Ключи к эфиру : в 2 кн. / под ред. Г. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – Кн. 2: Основы мастерства: опыт, практические советы. – 270 с. – (Серия «Мастер-класс радиостанции «Маяк»).
14. Ковтун Н. О. Сучасний радіодискурс: специфіка, структура, рівні [Електронний ресурс] / Н. О. Ковтун. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1980>.
15. Комаров С. Хочу работать на радио [Электронный ресурс] / Сергей Комаров. – Режим доступа : <http://www.radiostation.ru/recruit/>.
16. Любченко Ю. Звук у досягненні документальності на сучасному радіо / Юлія Любченко // Теле- та радіожурналістика. – Випуск 11. – 2012. – С. 232–237.
17. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору / Борис Ляшенко; Под ред. Г. А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 125 с.
18. Машенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. – К.: Вид-во „Україна“, 2005. – 382 с.
19. Мірошніченко П. Текст і фактура новинарного радіоповідомлення / П. Мірошніченко // Теле- та радіожурналістика. – 2010. – Вип. 9. – Ч. 2. – С. 260–265.
20. Молоткіна В. Радіо та кіно як засоби впливу влади на суспільство в Україні 1920-і рр. / Валентина Молоткіна // Переяславський літопис. – Випуск 5. – 2014. – С. 55–60.
21. Нагорняк М. В. Інтерактивність як визначальний чинник ефективності розмовних програм інтернет-радіостанцій / М. В. Нагорняк // Наукові записки Інституту журналістики. – Том 57. – 2014. – Жовтень–грудень. – С. 157–163.
22. Нагорняк М. Ведучий-журналіст і ведучий-диктор на радіо: до питання трансформації фаху в умовах мультимедійної журналістики / Майя Нагорняк // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Випуск 13. – С. 275–281.
23. Нагорняк М. Жанрові пріоритети новинного контенту мережевих радіостанцій як чинник ефективної комунікації зі споживачами / Майя Нагорняк // Психолінгвістика. Психологія. Мовознавство. Соціальні комунікації [Текст] : [збірник наукових праць]. Вип. 17 / Держ. вищ. навч. закл. "Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди" ; [голов. ред. Л. О. Калмикова]. – Переяслав-Хмельницький, 2015. – С. 264–274.
24. Нагорняк М. Інформаційне мовлення національної радіокомпанії України : монографія / Майя Нагорняк. – К. : Видвництво ЛВК, 2008. – 132 с.
25. Нагорняк М. Мовленнєва культура майбутнього радіожурналіста: реальність і шляхи вдосконалення / Майя Нагорняк // Психолінгвістика. Психологія. Мовознавство. Соціальні комунікації [Текст] : [збірник наукових праць]. Вип. 15 / Держ. вищ. навч. закл. "Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди" ; [голов. ред. Л. О. Калмикова]. – Переяслав-Хмельницький : [б. в.], 2014. – С. 297–310.
26. Нагорняк М. Синтаксичні конструкції в текстах новин інтернет-радіостанцій / Майя Нагорняк // Стиль і текст. – 2014. – Випуск 15. – С. 147–156.
27. Нестерова Н. Г. Радіоведучий як суб'єкт професійної масової комунікації / Н. Г. Нестерова // Мова і культура. – 2012. – Вип. 15. – С. 178–183.
28. Павленко Л. Г. Міжнародне радіомовлення в проблематиці журналістичнонаукових досліджень / Л. Г. Павленко // Соціальні комунікації сучасного світу: науково-теоретичний збірник / гол.ред. О. М. Холод. – 2009. – С. 117–121.

29. Павленко Л. Інформаційні пріоритети сучасного мовлення закордонних радіостанцій в Україні / Л. Павленко // Теле- та радіожурналістика. – Випуск 9. Ч. 2. – 2010. – С. 110–116.
30. Пенчук І. Л. Радіожурналістика: основні засади функціонування. Методичні матеріали до вивчення дисципліни – радіожурналістики Запоріжжя, 2004. – 238 с.
31. Радио: музыкальное, новостное, общественное / Под ред. Сухаревой, Аллахвердова. М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – С. 13–48.
32. Радіожурналістика : учебник / Под ред. А.А. Шереля. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 480 с.
33. Ремовська О. Говорить Радіо Свобода. Історія української редакції / Олена Ремовська. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2014. – 163 с.
34. Сергеев А., Селиверстов Р. Подготовка звуковых материалов для радио и ТВ / Антон Сергеев, Роман Селиверстов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/podgotovka-zvukovyh-materialov-dlya-radio-i-tv/>.
35. Смирнов В. В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие для вузов / В. В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
36. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет [Текст] / Мітчел Стівенс, Олсон Бет М. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.
37. Стрижеус А. В. Засади красномовства у радіожурналістській майстерності // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 16. – [Електронний ресурс]. – режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1347>
38. Технология новостей: от события к идее. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsman.tsu.ru/library/main/NewsTech.pdf>. – 2004
39. Фоменко В., Хоменко І. Оригінальна радіодрама (радіоп'єса): особливості жанру / В. Фоменко, І. Хоменко // Теле- та радіожурналістика. – Випуск 14. – 2015. – С. 347–373.
40. Халина Е. В. Особенности активной интеракции на современном разговорном радио / Е. В. Халина // Журналистский ежегодник. – 2013. – № 2. – С. 18–19.
41. Хоменко І. А. Оригінальна радіодрама : навч. посібник / За ред. В. Я. Миронченка. – К. : Київ. нац. ун-т ім.Тараса Шевченка, 2002. – 320 с.
42. Хоменко І. А. Оригінальна радіоп'єса: історія, теорія, практика / Ілля Андрійович Хоменко. Дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08 – журналістика / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К., 2002. – 18 с.
43. Цвик В. Л. Журналіст є мікрофоном : учебное пособие / В. Л. Цвик. – М. : Аспект-пресс, 2000. – 40 с.
44. Шайда Н. Радіоканал «Культура» у контексті формування української національної ідентичності / Наталія Шайда // Теле- та радіожурналістика. – Випуск 10. – 2011. – С. 192–202.
45. Шейн В. Н. Современная радиожурналистика: теория и практика : пособие для студентов специальности «Аудиовизуальная журналистика» / В. Н. Шейн. – Мн. : БГУ, 2011. – 150 с.

Інформаційні ресурси:

1. Законодавча база Верховної ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.

2. Інформаційний центр Міністерства юстиції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.informjust.ua/>.
 3. Міністерство Юстиції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>.
 4. Державний комітет телебачення і радіомовлення України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://comin.kmu.gov.ua/>.
 5. Дикторы. Культурно-образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://diktory.com/>.
 6. Світ радіо. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.proradio.org.ua/>
 7. Radiotoday industry news [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://radiotoday.co.uk/>
-