

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради
Бердянського державного
педагогічного
університету

від 26 березня 2018 року
(протокол № 9)

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ

ПРОГРАМА

**обов'язкової навчальної дисципліни
підготовки бакалавра
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**Бердянськ
2018 рік**

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

кандидат економічних наук, доцент Сидорченко Т.Ф.

Обговорено та рекомендовано методичною радою Бердянського державного педагогічного університету “15” березня 2018 року, протокол № 6

ВСТУП

Програма обов'язкової навчальної дисципліни «Планування бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Предметом навчальної дисципліни є засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання планів на підприємствах різних форм власності.

Міждисциплінарні зв'язки: передуює вивченню дисциплін «Стандартизація і сертифікація продукції», «Техніка виконання торговельних операцій», після вивчення дисциплін «Організація виробництва», «Основи підприємництва», «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства».

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою навчальної дисципліни є «Планування бізнесу» є набуття студентами теоретичних знань з планування бізнесу і практичних навичок складання бізнес планів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Планування бізнесу» є формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу; необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу; ознайомлення студентів з механізмом розробки бізнес-планів; формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких компетентостей:

Загальні компетентності. Здатність до системного мислення, креативності, генерування нових ідей, пошуку варіантів нестандартного розв'язання професійних завдань. Здатність до самостійного обрання оптимальних професійних дій для розв'язання завдань професійної діяльності.

Фахові компетентності. Здатність планувати і організовувати діяльність підприємств, організацій, керувати ними та оцінювати їх результати.

та демонструвати такі результати навчання:

Організовувати, планувати, оцінювати результати виконання інноваційних проектів, спрямованих на розв'язання економічних проблем.

Здатність отримувати, аналізувати інформацію про розвиток підприємств та визначати зміст, етапи його діяльності. Здатність поділяти соціальну відповідальність за діяльність організації.

Здатність використовувати професійні знання, вміння, навички для розв'язання практичних завдань в галузі підприємницької діяльності і торгівлі.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3/90 (кредитів ЄКТС/години).

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці

Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Місце планування в системі менеджменту. Форми планування і види планів. Технологія планування.

Тема 2. Підприємницька (комерційна) ідея

Методи пошуку підприємницьких (комерційних) ідей. Методи індивідуального творчого пошуку. Методи колективного пошуку. Методи активізації пошуку.

Тема 3. Методологічні основи планової діяльності

Методологія планування. Принципи планування. Методи планування. Функції планування ділового розвитку фірми.

Тема 4. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств

Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів. Структура бізнес-плану. Зміст розділу «Короткий опис можливостей підприємства». Характеристика підприємства. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.

Тема 5. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги

Характеристика конкурентного середовища. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару. Типи маркетингу. Зміст розділу. Визначення попиту й можливості ринку. Конкуренція й інші зовнішні фактори. Стратегія маркетингу. Стратегія збуту й розподілу. Стратегія ціноутворення.

Тема 6. План виробництва

Виробнича програма підприємства. Розрахунок потреби в основних виробничих фондах. Планування обсягу реалізації продукції. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі. Кошторис витрат і калькуляція собівартості. Потреба в додаткових інвестиціях.

Тема 7. Організаційний план

Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу. Визначення потреби в персоналі з розподілом по категоріях. Створення організаційної структури управління підприємства.

Тема 8. Фінансовий план

Зміст, завдання та методи фінансового планування. Прогноз звіту про доходи і видатки. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності підприємства. Прогноз балансу активів та пасивів підприємства.

Тема 9. Аналіз потенційних ризиків

Загальне поняття ризику. Види ризиків.

3. Рекомендована література

1. Бізнес-планування: навчальний посібник / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І.Блонська, Р.Л. Лупак. — К.: Знання, 2013. — 207 с.: іл.
2. Ковшун, Н.Е. Аналіз та планування проектів [Електронний ресурс]: підручник для ст-тів / Н Е Ковшун. — К.: Центр навч. літ, 2011. — іл.
3. Теорія планування експерименту: навчальний посібник / В. П. Нечаєв, Т. М. Берідзе, В. В. Кононенко та ін. — К.: Кондор, 2005. — 232 с.: іл.
4. Кузьмін О.Є. Управління витратами на підприємствах : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, У. І. Когут. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. — 244 с.
5. Пасічник, В.Г. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. для вузів. / В.Г. Пасічник, О.В. Акіліна. — К.: Центр навч. літ, 2005. — 256 с.: іл.
6. Тарасюк, Г.М. Планування діяльності підприємства : практикум: навч. посіб. для вузів / Г М Тарасюк. — К.: Кондор, 2009. — 266 с.: іл.
7. Залуцький, І.Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навчальний посібник / І.Р. Залуцький, В.М. Цимбалюк, С.Г. Шевченко. — Львів : Новий Світ - 2000, 2018. — 320 с.: іл.

4. Методи навчання:

лекція, практичні роботи, метод усного контролю.

5. Форма підсумкового контролю успішності навчання екзамен

6. Система оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка шкалою ЄКТС
	Для підсумкового семестрового контролю, що включає екзамен, курсову роботу, практику	Для підсумкового семестрового контролю, що включає залік	Для всіх видів підсумкового контролю
90-100	відмінно	зараховано	A (відмінно)

65-89	добре		BC (добре)
50-64	задовільно		DE (задовільно)
35-49	незадовільно	не зараховано	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно		F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни