

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради
Бердянського державного
педагогічного
університету

від 27 квітня 2017 року
(протокол №12)

ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
підготовки бакалавра

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Бердянськ
2017 рік**

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

кандидат економічних наук, доцент Марченко К.В.

кандидат економічних наук, старший викладач МакарOVA І.А.

Обговорено та рекомендовано методичною радою Бердянського державного педагогічного університету “20” квітня 2017 року, протокол №8

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» складена відповідно до освітньої програми підготовки фахівців освітнього ступеня бакалавр, галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки: передуює вивченню дисциплін «Стандартизація та сертифікація продукції», «Кваліметрія», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», після вивчення дисциплін – «Вища математика», «Основи підприємництва», «Мікроекономіка», «Системи технологій промисловості», «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Товарно-інноваційна політика підприємства», «Підприємництво в сфері послуг», «Організація виробництва», «Стратегія і розвиток бізнесу», «Проектний аналіз», «Планування бізнесу».

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» є формування у студентів компетентностей щодо знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» є: вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; вивчення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних процесів.

1.3. Згідно з вимогами освітньої програми студенти набувають компетентностей: Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості. Здатність до навчання.

Здатність формувати нові ідеї (креативність).

Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності;

Здатність обирати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленим завданням, аналізувати результати розрахунків та обґрунтувати отримані висновки.

Та демонструвати такі результати навчання:

Базові знання з циклу професійної та практичної підготовки.

Здатність користуватися нормативними документами у своїй професійній діяльності, готовність до дотримання чинного законодавства та вимог нормативних документів.

Здатність використовувати професійні знання, вміння, навички для розв'язання практичних завдань в галузі підприємницької діяльності і торгівлі.

Здатність аналізувати та оцінювати економічні інновації, визначати доцільність їх впровадження в процесі виробничої діяльності підприємств торгівлі та послуг.

Організовувати, планувати, оцінювати результати виконання інноваційних проектів, спрямованих на розв'язання економічних проблем.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 5/150 (кредитів ECTS/години).

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.

Інновації як чинник економічного зростання. Інноваційна діяльність - невід'ємна складова виробничо-господарської діяльності підприємства. Сутність, об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності. Поняття «інновації», «нововведення», «новація». Класифікаційні ознаки та види інновацій. Поняття життєвого циклу інновацій. Етапи та стадії життєвого циклу інновацій. Види кривої життєвого циклу інновацій. Сутність, основні стадії та моделі інноваційного процесу.

Тема 2. Становлення та розвиток теорії інновацій.

Еволюція інноваційної теорії. Визначення інновацій за Й. Шумпетером. Інноваційні теорії економічного розвитку. Теорія «довгих хвиль» М. Кондратьєва. Роль інновацій в еволюції економічної системи.

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності.

Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика: типи та види. Законодавча база, що регулює інноваційну діяльність в Україні. Система методів та інструментів (засобів) державного регулювання інноваційною діяльністю.

Зарубіжний та вітчизняний досвід підтримки інноваційної діяльності.

Тема 4. Інноваційна політика підприємства.

Сутність та завдання інноваційної політики підприємства. Втілення інноваційної політики у відповідних планах і програмах: стратегічних, тактичних та поточних. Принципи формування та складові інноваційної політики підприємства. Чинники впливу на формування інноваційної політики. Послідовність формування і реалізації інноваційної політики на підприємстві. Недоліки та переваги великих і малих підприємств щодо розробки і впровадження інноваційної політики.

Тема 5. Система управління інноваційними процесами та інноваційним розвитком підприємства.

Об'єктивна необхідність управління інноваціями на підприємстві. Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами інноваційної діяльності. Функції управління інноваційною діяльністю. Організація управління інноваційною діяльністю.

Особливості організації управління дослідженнями, розробками та впровадженням інновацій.

Основні критерії вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Роль організаційних структур в управлінні інноваційними процесами. Особливості організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Принципи та етапи процесу побудови організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Обґрунтування вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю на стадіях життєвого циклу інновацій.

Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат його інноваційної політики. Структура інноваційного потенціалу підприємства. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства. Сутність та види інноваційних стратегій. Основні моделі вибору інноваційних стратегій.

Тема 6. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Інноваційні підприємства. Поняття інноваційної інфраструктури та її складові. Розвиток інноваційної інфраструктури. Венчурне підприємство та його форми. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва (бізнес-інкубатори). Організаційні форми інтеграції науки і виробництва (регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси). Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах (галузеві міжфірмові дослідницькі інститути, науково-технічні альянси, консорціуми, спільні підприємства). Інноваційні підприємства Північного Приазов'я.

Тема 7. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.

Умови виникнення попиту на інновації. Конкуренція та конкурентні переваги. Підприємницька діяльність як фундаментальна основа інноваційних процесів. Планування і організація створення нового товару. Етапи створення інноваційної продукції. Ринок науково-технічної продукції. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього.

Тема 8. Моніторинг інновацій.

Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Загальна схема моніторингу інновацій. Джерела інноваційних можливостей. Моніторинг інновацій і формування інноваційної політики.

Цілі та завдання інформаційного забезпечення інновацій. Першочергові завдання інформаційного забезпечення в Україні.

Тема 9. Фінансування інноваційних процесів.

Завдання системи фінансування інноваційною діяльністю. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Обґрунтування джерел фінансування і вибір інвестора. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом. Форми та особливості лізингового фінансування. Фінансування інноваційних проектів. Бізнес-план інноваційного проекту. Проблеми фінансування інноваційного розвитку України.

Тема 10. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.

Техніка і технологія як складові техніко-технологічної бази підприємства. Типи технологій. Технологічний розрив. Технічний розвиток і показники технічного рівня підприємства. Форми технічного розвитку підприємства. Відтворення і вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства. Підтримання технічного рівня виробництва. Розроблення і впровадження нових технологічних процесів.

Тема 11. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Сутність поняття «комерціалізація». Етап комерціалізації нововведень та його основні стадії (дослідження ринку, конструювання, ринкове планування, дослідне виробництво, ринкове випробування, масове виробництво). Форми, порядок комерціалізації інновацій. Сутність та види трансферу технологій. Сутність та види ліцензій. Методи визначення вартості ліцензій.

Тема 12. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Види ефектів від інноваційної діяльності. Показники ефективності інноваційних проектів. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження виробничих витрат. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій. Показники соціальної та екологічної ефективності.

3. Рекомендована література

1. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник / Шерстобітов С.І., Блага В.В., Могилко В.О., Благой В.В., Стогул О.І. – Харків: ХНАДУ, 2013. – 340 с.

2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності. Навчальний посібник (рекомендовано МОН України).- 2-е видання. – Л.: Новий світ-2000, 2012. – 427 с.

3. Йохна М.А., Стадник В.В. Інноваційний менеджмент. [навч. посібник]. – К.: Академвидав. 2016. – 464 с.

4. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: [навчальний посібник] / І.А. Павленко І.А., Вид 4-те. – К.: КНЕУ, 2016, 244 с.

5. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності. [навч. посібник] – 1 вид., – Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.

4. Методи навчання:

пояснення, лекція, бесіда, демонстрування, самостійне спостереження, практичні вправи, метод усного контролю, метод письмового контролю, метод тестового контролю.

5. Форма підсумкового контролю успішності навчання екзамен.

6. Система оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка шкалою ЄКТС
	Для підсумкового семестрового контролю, що включає екзамен, курсову роботу, практику	Для підсумкового семестрового контролю, що включає залік	Для всіх видів підсумкового контролю
90-100	відмінно	зараховано	A (відмінно)
65-89	добре		BC (добре)
50-64	задовільно		DE (задовільно)
35-49	незадовільно	не зараховано	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно		F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни