

**Бердянський державний педагогічний університет
Кафедра соціальних комунікацій**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри
доц. Мельникова Ю. О.

“30” серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти

Медіаосвіта та медіаграмотність

Спеціальність 035 Філологія.

Освітньо-професійна програма Філологія

Спеціалізація 035.01 Українська мова і література. Додаткова спеціалізація:
Медіакомунікації.

Спеціалізація 035.03 Слов'янські мови та літератури (російська). Додаткова
спеціалізація: Медіакомунікації.

Факультет філології та соціальних комунікацій

Бердянськ, 2019

Робоча програма **Медіаосвіта та медіаграмотність** для здобувачів вищої освіти спеціальності 035 Філологія. Спеціалізація 035.01 Українська мова і література. Додаткова спеціалізація: Медіакомунікації, спеціальності 035 Філологія. Спеціалізація 035.03 Слов'янські мови та літератури (російська). Додаткова спеціалізація: Медіакомунікації. **Освітньо-професійної програми Філологія**

Розробники: канд. фіол. наук., доцент Костромицький Р.І.

Робочу програму погоджено проектною групою освітньо-професійної програми «Філологія» та схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

від “30” серпня 2019 року (протокол № 2)

Завідувач кафедри  Ю.О. Мельникова.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми Харлан О.Д.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 12	Галузь знань 03 Гуманітарні науки	Додаткова спеціалізація	
Змістових модулів – 24	Спеціальність 035 Філологія	Рік підготовки: 1-2-й	1-2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціалізація: 035.01 Українська мова та література 035.03 Слов'янські мови та літератури (російська)	Семестр	
Загальна кількість годин – 360		1-3-й	1-3-й
		Лекції	
		48 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		48 год.	8 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		264 год.	342 год.
		Індивідуальні завдання:	
		–	
		Вид контролю: іспит, залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 26 % / 74 %.

для заочної форми навчання – 13% / 87%.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіаосвіта та медіаграмотність» є підготовка студентської молоді до життя в сучасних інформаційних умовах на основі медіаграмотності, розвиток навичок-з розуміння та усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Медіаосвіта та медіаграмотність» є:

- вироблення навичок розпізнавання маніпулятивної медіа інформації;
- здатність аналізувати і критично сприймати медіатексти;
- формування практичних навичок використання загальноосвітніх медіа продуктів в професійній діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників, формування у студентської молоді полікультурної карти світу;
- визначення сутності медіакомпетентності;
- розкриття дидактичних, психолого-педагопчих і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні;
- вивчення впливу різних медіазасобів на навчання і виховання молоді, можливих наслідків їх негативного впливу.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми:

№ з/п	Програмні компетентності	Компетентності*	Результати навчання
1.	Загальні	ЗК 8. Навички використання інформаційних комунікаційних технологій.	ПР 1. Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та
2.	Фахові	СК 7. Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.	ПР 5. Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.

		СК 11. Здатність готувати (писати та редактувати) журналістські матеріали для ЗМК в різних жанрах: відображати дійсність способом інформування, тлумачення, коментування, інтерпретації фактів з урахуванням особливостей, технологічних вимог та аудиторії кожного виду ЗМК.	ПР 14. Створювати, аналізувати та редактувати тексти різних стилів та жанрів.
--	--	---	---

2. Програма навчальної дисципліни МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1. Зміст і основні завдання медіаосвіти

Тема 1. Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії.

Історія розвитку медіаосвіти. Суспільне значення медіаосвіти. Визначення та сутність поняття «медіаграмотність». Напрацювання західних науковців у сфері медіаосвіти. Медіаосвіта в Росії. Медіаосвіта в Україні. Зв'язок дисципліни з іншими науками. соціальною педагогікою, психологією, філософією, культурологією, іншими гуманітарними навчальними дисциплінами. Методологічні та світоглядні установки стосовно інформатизації освіти.

Тема 2. Загальна характеристика медіаосвіти як дисципліни.

Зміст і основні завдання медіаосвіти, її зв'язок із соціальною педагогікою, психологією, філософією, культурологією, іншими гуманітарними навчальними дисциплінами. Методологічні та світоглядні установки стосовно інформатизації освіти. Глумачення термінів «медіаосвіта», «медіапедагогіка», «медіа грамотність».

Тема 3. Місце медіаосвіти в процесі підготовки педагогічних працівників.

Глумачення термінів «медіаосвіта», «медіапедагогіка», «медіа грамотність». Класифікація та функції сучасних медіа за соціально-педагогічними критеріями: місце використання (індивідуальні, групові, масові, робочі та ін.), зміст інформації (ідеологічні, політичні, морально-виховні, пізнавально-навчаючі, естетичні, економічні, екологічні), функції та цілі використання (отримання інформації, освіти, спілкування, соціальне управління тощо), розвиток впливу на особистість (розвиток кругозору, самопізнання, самонавчання, соціалізація та ін.).

Змістовий модуль 2. Місце медіаосвіти в процесі підготовки педагогічних працівників

Тема 4. Основні теорії медіаосвіти. Визначення понять. Короткий історичний огляд. Ключові теорії медіаосвіти. Практична цінність теорій медіаосвіти.

Тема 5. Світовий досвід впровадження медіаосвіти. Світовий досвід становлення медіаосвіти в першій половині ХХ ст. (Канада, США, Австралія, Великобританія, Франція, Німеччина, Росія та ін.). Розвиток медіаосвіти в провідних країнах заходу в 1960-х рр. Впровадження медіаосвіти як частина освітньої політики та як “частина основних прав громадян на свободу висловлювання і права на інформацію, як один із вагомих інструментів підтримки демократії”. Ключові етапи розвитку медіаосвіти за кордоном у 1970 - 1990-х рр. Уведення медіаосвіти до національних навчальних планів, до системи додаткової, неформальної та освіти впродовж життя

Тема 6. Освіта для медіа в цифрову еру. Ініціативи Європейської Комісії з медіаграмотності. Комюніке з медіаграмотності (2007 р.). Загальноєвропейська аудіовізуальна політика. Директива з Аудіовізуального медіасервісу. Розвиток проектів для створення мереж, які сприяють взаємовигідному обміну знаннями та досвідом у сфері медіаосвіти. Європейські критерії медіаграмотності.

Характеристика найбільш відомих концепцій зарубіжної медіаосвіти. Практичний досвід реалізації медіаосвітніх програм в Австрії, Великій Британії, Канаді, Німеччині, Росії, США, Фінляндії, Франції, країнах Східної Європи та ін.

МОДУЛЬ 2.

Змістовий модуль 3. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства

Тема 7. Авторське право та суміжні права в медіа просторі.

Тема 8. Характеристика міжнародного законодавства. Декларація прав людини щодо свободи переконань та свободи шукати, одержувати і поширювати інформацію та ідеї будь-якими засобами незалежно від державних кордонів. Конвенція про права дитини щодо забезпечення через засоби масової інформації вільного доступу до інформації і матеріалів, що сприяють соціальному, духовному, і моральному благополуччю, здоровому фізичному і психічному розвитку.

Тема 9. Матеріали Міжнародної палати при ЮНЕСКО. «Діти і насильство на еcranі» (матеріали міжнародних науково-педагогічних конференцій, інтернет сайти, книги і журнали, що присвячені негативному впливу медіа на юнацьку аудиторію).

Змістовий модуль 4. Правове регулювання медіа в Україні

Тема 10. Захист інтелектуальної власності в Україні. Основні етапи розвитку авторського права та суміжних прав у медіа просторі – форми порушення та механізм захисту. Авторські та суміжні права в Україні.

Тема 11. Характеристика українського законодавства. Законодавство України: про вищу освіту щодо прав осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі; про захист суспільної моралі; про молодіжні та дитячі громадські організації щодо надання їм інформації про державну політику з питань соціальної

адаптації, становлення та розвитку молоді, сприянню зайнятості молоді в соціально-економічному секторі.

Тема 12. Конституція України як гарант права, свободи та обов'язків людини.
МОДУЛЬ 3.

Змістовий модуль 5. Загальне поняття про медіа

Тема 13. Поняття про масову комунікацію. Поняття «комунікація». Спілкування та комунікація. Визначення масової комунікації. Поняття про мас-медіа: теоретичні й історичні аспекти. Властивості мас-медіа. Вивчення ефектів масової комунікації.

Тема 14. Когнітивно-інституційний підхід до масової комунікації. Поняття інформації. Соціальна інформація та її властивості. Інформація в журналістиці. Текст та інші носії інформації в мас-медіа.

Тема 15. Теорії масової комунікації. Теорія стереотипів. Теорія когнітивного диссонансу. Теорія користі та задоволення. Теорія навчання та теорія пізнання. Структурно-функціональний підхід. Теорія спіралі мовчання. Теоретичні основи свободи преси. Теорія порядку денного М. Мак-Кобса і Д. Шоу. Теорія гейткіперів К. Левіна.

Змістовий модуль 6. Протистояння маніпуляціям при порушенні журналістських стандартів

Тема 16. Професійні стандарти в медіа. Достовірність (як відповідність дійсності). Баланс думок (в тому числі і через право заключного коментаря, баланс синхронів, контекст висловлювань). Виокремлення фактів від коментарів, своєчасність (як поєднання оперативності з актуальністю). Повнота (як представлення всієї вагомої інформації з теми, так і присутність бек-граунду). Точність (ознаки перевірки інформації та діючих осіб). Права субкультур. Обов'язковість посилань на джерело (і тому числі первинність та вторинність джерел). Не застосування мови ворожості, толерантність. Дотримання права людини на приватне життя.

Тема 17. Проблема дотримання журналістом професійних стандартів. Роль медіа в суспільстві. Історія виникнення стандартів. Поняття етичного кодексу та його роль. Функція професійних стандартів журналістики. Перелік та визначення базових професійних стандартів журналістики.

Тема 18. Порушення стандартів і маніпулювання в медіа. Маніпулювання аудиторіями через порушення стандартів. Приклади порушення стандартів: цензура, мова ворожнечі, джинса.

МОДУЛЬ 4.

Змістовий модуль 7. Механізми функціонування медіа

Тема 19. Медіа як бізнес. Своєрідність медійної інформації. Алгоритми функціонування медіа компаній. Джерела прибутку медіа. Механізм визначення аудиторії медіа компанії. Цикл зростання медійної компанії. Бізнес-модель медіа компанії.

Тема 20. Медійний ринок України. Інформація як товар медіа. Ефірні телекомпанії. Телемовні компанії. Продакшн (продюсерські) компанії. Бізнес-модель видавничої компанії. Бізнес-модель телекомпанії. Інші джерела отримання прибутку телепідприємствами. Нові технології в ТБ.

Тема 21. Алгоритми визначення аудиторії медіакомпанії. Рейтинг телеканалу. Частка аудиторії. Дослідження телевізійної аудиторії. Довіра до преси. Медіа та їхні аудиторії. Кількісні дослідження. Якісні дослідження.

Змістовий модуль 8. Аудіовізуальна грамотність

Тема 22. Маніпулятивні можливості телебачення. Особливості кінематографу і художнього телебачення як синтезу мистецтв, виробництва і соціальної комунікації. Особливості сприйняття аудіовізуального образу: реальність, що фільмується, реальність, що зображена в фільмі, реальність, що відтворена глядачем.

Тема 23. Кіно і телебачення - нова аудіовізуальна мова. Специфіка кіно: синтетичність кіно образу. Природа кінозображення. Поняття екранного простору і часу. Ефект присутності.

Тема 24. Робота над отриманням навичок з цифрової аудіовізуальної грамотності. Виробництво різноманітних аудіовізуальних творів (документальні фільми, кліпи, сторії тощо). Від великого кіноекрану до маленьких підручників екранів (мобільне відео, мультиканри). Освоєння мови рухомих зображень та використання їх прийомів як пізнання сучасного світу.

МОДУЛЬ 5.

Змістовий модуль 9. Кінематограф як вид мистецтва

Тема 25. Кінематограф як форма соціальної комунікації. Кіно як екранна культура. Мова кіно. Фільм і реальність. Кіно жанр як комунікація між виробником і аудиторією. Кіно й нові технології.

Тема 26. Специфічна мова кінематографу. Основні кінематографічні коди: жанр, робота камери, монтаж, освітлення, колір, мізансцена. Кадр як основний складник кінофільму. Види монтажу: паралельний, асоціативний, послідовний. Темп монтажу. План як одиниця кінограматики. Чергування планів. Рух камери. Ракурс. Три основні елементи використання звуку: діалог, музика звукові ефекти. Колір у кіно. Чорно-біле мистецтво. Кіно жанр як комунікація між виробником і аудиторією.

Тема 27. Аналіз фільму через призму жанру.

Змістовий модуль 10. Специфіка газетного видання

Тема 28. Газета як вид медіа. Газета й інші медіа. Структура сучасної газети. Газетні жанри. Стандарти подання інформації в газеті. Газети як медіа бізнес. Газета в епоху нових медіа

Тема 29. Архітектоніка газетного видання. Композиційні особливості газетного видання. Зображенальні та декоративні елементи газети як прояв її індивідуальності. Шрифтовая політика газетного видання. «Внутрішня архітектура» газети.

Тема 30. Проблеми сучасної української преси. Проблема довіри аудиторії. Преса і аудиторія. Власність на газети, «місцева концентрація» в руках місцевої влади. Особливості ринку української преси.

МОДУЛЬ 6.

Змістовий модуль 11. Нові медіа і сучасна комунікація

Тема 31. Визначення і характеристика «нових медіа». Розвиток Інтернету, технологічний прогрес і людська природа. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Стилістика роботи журналіста в Інтернеті.

Тема 32. Нові медіа та їх технологічні можливості. Створення та поширення інформації. Інструменти нових медіа - від YouTube і Google до Facebook та Twitter. Групова робота та залучення користувачів до створення інформаційного продукту. Перевірка інформації в Інтернеті.

Тема 33. «Мультимедійність» як складова сучасного і конкурентного інформаційного продукту. Різноманіття подачі інформації на одному носії. Засади застосування принципу «багатосторонньої комунікації» в нових медіа на противагу принципу «односторонньої комунікації» в традиційних медіа.

Змістовий модуль 12. Інтернет як інструмент медіа

Тема 34. Тенденції у сфері «нових медіа». Достовірність. Веб 2.0. Вікіпедія. Соціальні мережі Конфіденційність. Інтернет-медіа. Кібер-простір. Зміни у контенті. Нові технології виробництва новин. Нові технології отримання новин. Нові носії і платформи

Тема 35. Засоби створення ефективного інтернет-контенту. Принципи композиційної побудови сайту (доцільноті; єдності складових; домінанті; супідядності частин у цілому; рівноваги, врівноваженості частин цілого; гармонії тощо). Подача «шапки» та «підвалу». Засоби виділення. Особливості дотримання колірної гармонії. Розмір шрифту (кегль) та міжрядкових відстаней. Вимоги до дизайну головних та внутрішніх сторінок сайту. Розробка графіки (зображення, діаграми, ментальні карти, блок-схеми інфографіка), допоміжні сервіси. Основи роботи з відео. Підготовка текстових документів: а) структура новини; б) вимоги до написання заголовків, підзаголовків, ліду; в) особливості адаптації матеріалів традиційних ЗМІ; г) специфіка мови веб-публікації; г) написання матеріалів для рекламно-інформаційних сайтів. Загальна візуалізація як результат узгодження графіки, відео та текстів. Авторське право при використанні чужого контенту. Офіційно безкоштовний контент. Публікація матеріалів в Інтернеті.

Тема 36. Специфіка редактування інтернет-контенту. Редакторські професії в нових медіа: контент-редактор, редактор новинної стрічки, редактор читацького контенту, редактор мультимедійного контенту, редактор з цифрових інновацій, редактор соціальних мереж. Аналіз матеріалів Інтернету та інших джерел для написання оригінальних текстів. Підготовка тексту до публікації та просування у пошукових системах. Редагування та оптимізація готових текстів. Рерайтинг. Укладання та контроль стрічки новин.

МОДУЛЬ 7.

Змістовий модуль 13. Використання можливостей засобів масової інформації в освітній діяльності

Тема 37. Аналіз медіа текстів різних жанрів. Критичне сприйняття. Ідеологічний аналіз. Аналіз презентації. Декодування медіа текстів. Аналіз стереотипів. Сюжетний (наративний) аналіз. Жанровий аналіз. Іконографічний аналіз. Семіотичний аналіз. Контекстуальний аналіз. Комерціалізація. Аналіз медіа в контексті ринку.

Тема 38. Сучасні засоби масової інформації як психолого-педагогічні складові підготовки вчителя. Аутизація особистості. Спеціалізовані комп’ютерні програми, системи віртуальної реальності їх вплив на особистість. Професійно орієнтовані імітаційні програми. Комп’ютерна анімація та імітація. Позитивні і негативні наслідки застосування медіа технологій навчання. Поняття «медіаосвіта» (media education) і «медіапедагогіка», «медіакультура», «медіаграмотність», «аудіовізуальна грамотність». Використання засобів масової інформації і комунікації як допоміжних засобів у викладанні інших галузей знань. Взаємозв’язок і відмінні особливості засобів масової інформації як психолого-педагогічної складової і допоміжних засобів.

Тема 39. Роль медіа у формуванні адаптаційного середовища для молоді. Орієнтація на інформацію як ланка соціальної адаптації. Формування світоглядних позицій учнів загальноосвітніх шкіл і студентів вищих навчальних закладів засобами масової інформації. Політичні, правові, трудові, патріотичні, моральні, релігійні, естетичні, філософські погляди як головні чинники навчально-виховного процесу та їх висвітлення аудіовізуальними інформаційними засобами. Якість і об’єктивність інформації.

Змістовий модуль 14. Психолого-педагогічні аспекти застосування засобів масової інформації в освітній галузі

Тема 40. Вплив медіа на розвиток особистості. Проблема медіаосцилазації. Особливості медійного впливу на дітей різного віку. Позитивний медійний вплив. Медіа як ресурс особистості. Вплив медіа на інтелектуальний розвиток.

Тема 41. Медіапедагогіка і основи медіаграмотності як психолого-педагогічні складові підготовки педагогічних працівників. Специфіка сучасних засобів масової інформації, приклади їх використання в освітній галузі, особливості використання медіаінформації учнями загальноосвітніх шкіл та студентами вищих навчальних закладів. Поєднання традиційних методів навчання з засобами масової інформації і комунікації. Роль педагога в реалізації систем навчання. Види комп’ютерних програм навчання.

Тема 42. Формування моральних принципів. Проблеми інтимного світу особистості. Джерела формування інтимної сфери особистості. Зміст духовно-інтимної сфери. Найпростіші та найвищі почуття в інтимній сфері. Близькі стосунки чоловіка і жінки як механізм розвитку духовної сфери особистості. Еротика і порнографія. Характерні спільноті та відмінності. Сприйняття студентською молоддю натуралістичного, непристойного зображення статевого життя в творах живопису, літератури, фото, кіно, телепрограмах, аудіо- та відео матеріалах, друкованих матеріалах відповідного контенту, Інтернет тощо.

МОДУЛЬ 8.

Змістовий модуль 15. ЗМІ у навчальній сфері

Тема 43. Медіаосвіта та її вплив на розвиток дитини. Вплив медіа на емоційний і вольовий розвиток. Проблема медіа залежності. Вплив на стосунки. Парасоціальне спілкування. Проблема медіанасильства та зростання агресії. Правила користування медіа.

Тема 44. Організаційно-методичні аспекти формування основ аудіовізуальної грамотності учнів. Сприйняття і переробка інформації, розвиток

критичного мислення і умінь розуміти сутність повідомлень. Маніпулювання свідомістю. Прихований зміст медіаповідомлень. «Темники» та інформація на замовлення (фотомонтаж та кіно- і телесюжети). «Купюри», фото/кіно/телемонтаж та інформаційні матеріали вирвані із контексту. Недостовірна інформація та засоби її розповсюдження. Комерційна медіа інформація і деформація дійсності. Корупційні схеми у засобах масової інформації і їх вплив на свідомість учнів загальноосвітніх шкіл і студентів вищих навчальних закладів.

Тема 45. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу. Класифікація засобів масової інформації за способом передачі інформації. Класифікація засобів масової інформації за каналами сприйняття. Соціально-педагогічні критерії використання медіа. Латентні функції медіа та їх вплив на суспільну свідомість та свідомість особистості. Медіа як засоби масової інформації і комунікації. Вплив медіа на різні вікові категорії осіб, які навчаються. Рівні критичного мислення. Пошук, обробка і презентація інформаційного матеріалу. Педагогічні аспекти медіаграмотності. Сучасна система медіа (медіаланшафт) України. Латентні функції медіа, прихований вплив на суспільну свідомість та свідомість особистості.

Змістовий модуль 16. Формування форм і методів захисту учнів та студентів від маніпулятивного впливу медіа

Тема 46. Комерційна медіа інформація і деформація дійсності. Корупційні схеми у засобах масової інформації і їх вплив на свідомість учнів загальноосвітніх шкіл і студентів вищих навчальних закладів. Телевізійні ток-шоу і аудіо-програми («Свобода», «Свобода слова», «Я так думаю», авторські радіопрограми) їх ідеологічна спрямованість і правдивість. Теледебати, їх політична спрямованість. Спеціальні проекти на кшталт Кашперовського, Алана Чумака, Аделаджі, «федеральний суддя» та інші. Елементи навіювання та їх наслідки і прояви в суспільстві (злочинність, наркоманія, розпуста та інші негативи).

Тема 47. Технології орієнтації в інформаційних потоках сучасного глобалізованого суспільства. Основні риси критичного мислення за В. Болотовим і Дж. Спіро щодо: застосування знань для прийняття рішень; використання різноманітних смислів і підходів; виявлення і перевірка передумов; надання розумних і обґрутованих аргументів; доведення чи недоведення аргументів; дослідження.

Тема 48. РЯ-акції в засобах масової інформації. Характеристика сучасного мистецтва, субкультура і контркультура молоді з позитивним ракурсом наркотиків, алкоголю, тютюнокуріння, міжетнічні та міжнаціональні стереотипи. Небезпека формування парасоціальних відносин з медіаперсонажами. Гіперболізовані ознаки медіаповідомлень.

МОДУЛЬ 9.

Змістовий модуль 17. Мультимедійність у медіаосвіті

Тема 49. Мультимедійність як психолого-педагогічні умови сприйняття і засвоєння навчального матеріалу. Індивідуалізація навчання. Роль комп’ютера в творчому мисленні, активізації пізнавальної діяльності учнів загальноосвітніх шкіл та студентів вищих навчальних закладів. Навчальні ресурси глобальної мережі Інтернет. Психічні явища від локальних (використання комп’ютерного сленгу) до

глобальних, пов'язаних з впливом на особистість (Інтернетзалежність, синдром хакера тощо).

Тема 50. Соціальні значення відеогор. Сутність відеогор, яка визначає їхню осібність в індустрії розваг. Специфіка драматургії та мультимедійності відеогор. Регулювання розповсюдження відеогор. Історія розвитку відеогор. Класифікація відеогор. Жанри відеогор.

Тема 51. Спеціалізовані комп'ютерні програми, системи віртуальної реальності їх вплив на особистість. Професійно орієнтовані імітаційні програми. Комп'ютерна анімація та імітація. Позитивні і негативні наслідки застосування медіа технологій навчання. Зниження рівня моральних і духовних потреб молоді, створення кумирів, негативних ідеалів, героїв та інше. Дезорієнтація особистості, крайній негативізм як підґрунтя різних фобій. Надлишковий оптимізм та прикрашання додія як підґрунтя дизфункцій очікувань і розpacу. Тенденції сучасних медіа: кримінальна хроніка, спецпроекти, що пропагують культ насилля, незаконного збагачення, «кріасивого» життя тощо.

Змістовий модуль 18. Радіо як медіа

Тема 52. Радіо як мас-медіа. Радіогрупи в Україні. Визначення формату радіо. Класифікація форматів. Музичні й немузичні. Музика як масова культура.

Тема 53. Жанрова специфіка радіопередач. Загальні норми редактування радіопрограм. Жанри радіожурналістики. Текст і фактура новинарного радіоповідомлення. Радіоповідомлення. Ведучий на радіо. Засоби творення та редактування звукової метафори в сучасному радіодискурсі. Завдання та обов'язки редактора на радіо.

Тема 54. Особливості роботи із створенням радіопрограми. Жанри радіожурналістики. Етапи створення радіопрограм. Загальні норми редактування радіопрограм. Завдання та обов'язки редактора на радіо. Засоби творення та редактування звукової метафори в сучасному радіодискурсі. Радіоповідомлення, текст і фактура новинарного радіоповідомлення. Авторська радіопрограма. Особливості роботи радіоведучого.

МОДУЛЬ 10.

Змістовий модуль 19. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення

Тема 55. Формування критичного мислення у студентів та школярів.

Розвиток мислення як основний аспект на сучасному етапі розвитку освітнього сектора. Знання як матеріал або результат мисленнєвої діяльності. Аналітико-синтетична діяльність тих, хто навчається, як основа для формування мислення, визначальне завдання в діяльності студентів, педагогічних та науково-педагогічних працівників. Тренування творчих, критичних, дослідницьких навичок (умінь, здібностей), напрацювання рефлекторного відношення до свого “Я”, моральної та соціальної відповідальності.

Тема 56. Впровадження в українську педагогіку технології критичного мислення. Теорія медіаосвіта як засіб формування “kritичного мислення” (Critical Thinking Approach, Critical Democratic Approach) і його теоретична база (синтез “захисної”, “семіотичної і “ідеологічної” теорій). Критичне мислення як здатність аналізувати медіаінформацію з врахуванням стандартів логіки, психолого-етичного та естетичного підходів.

Тема 57. Робота з розвитку критичного мислення. Основні риси критичного мислення за В. Болотовим і Дж. Спіро щодо: застосування знань для прийняття рішень; використання різноманітних смислів і підходів; виявлення і перевірка передумов; надання розумних і обґрутованих аргументів; доведення чи недоведення аргументів; дослідження. Умови розвитку критичності мислення: створення середовища спілкування, проведення дискусій, диспутів, “мозкових” атак та ін. Аналіз впливу медіатекстів на студентів, розвиток “kritичного мислення” аудиторії по відношенню до медіаформації. Технологія розвитку критичного мислення в процесі медіаосвіти.

Змістовий модуль 20. Суспільна робота з профілактики маніпуляції у медіа

Тема 58. Об'єктивні і суб'єктивні причини викривлення інформаційного простору. Маніпулативні засоби в телевізійних новинах. Маніпулятивний потенціал телевізійних політичних ток-шоу. Маніпулятивний потенціал Інтернету. Риторичний інструментарій маніпуляції. Маніпулятивний інструментарій виборчих технологій. Нові професії по роботі з інформаційним простором, які задіяні в сфері маніпуляцій.

Тема 59. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа. Утвердження в сучасних демократичних суспільствах принципів законності, прозорості, доступності, врахування культурної, ідеологічної та політичної багатоманітності в суспільстві, врахування в інформаційно-комунікаційній діяльності загально визнаних міжнародних норм та стандартів.

Тема 60. Найбільш поширені технології підсвідомого впливу засобів масової інформації. Метод Сократа. Нейролінгвістичне програмування. Якірна тактика. Сутність. Закон конгруентності. Метод фрагментації або “Білій шум”. Метод опитування громадської думки або створення рейтингів. Метод контекстної, або опосередкованої комунікації, або метод “Рейтинг-технології”. Метод відволікання або “Копчений оселедець” (red herring). Метод об'єктивного підходу (підбір фактів і вмілив їх коментарі). Метод історичних аналогій (використання інтелектуального потенціалу аудиторії). Метод “навішуваця” ярликів і спітєтів. Метод семантичного маніпулювання.

МОДУЛЬ 11

Змістовий модуль 21. Маніпулятивні можливості медіа

Тема 61. Реклама як інструмент маніпуляції. Маніпуляція підсвідомістю. Емоційні мотиви рекламиного впливу на особистість реципієнта. Використання мотивів підсвідомого впливу. Приховані мотиви в медіатекстах: (мотиви: надійності та якості, комфорту і розваг, імітації та наслідування, закон авторитету, психологія натовпу, авторитету тощо).

Тема 62. Прийоми і технології впливу. Активне використання в засобах масової інформації слухів. Надання в засобах масової інформації повідомлення “новини пошепки”. Використання в засобах масової інформації суперечливих фактів

(сигналів). Проведення зондування суспільної думки шляхом надання в засобах масової інформації ніби-то засекреченої інформації з "анонімних" джерел.

Тема 63. Використання медіа сучасних наукових досягнень. Впровадження у роботу мас-медіа технологій підсвідомого впливу на студентську та учнівську молодь, порушення високих стандартів щодо захисту суспільної моралі, законодавчих норм про засоби масової інформації..

Змістовий модуль 22. Новинна грамотність

Тема 64. Новинні стандарти. Джерела новин. Принципи побудови новини. Світові новинні агентства. Українські новинні агентства. Професійні новинні стандарти. Відповіальність за порушення новинних стандартів. Замовні матеріали та їх ознаки (джинса).

Тема 65. Залежність змісту новин від редакційної політики. Найбільші медіа власники в Україні. Закон «Про прозорість медіавласності». «Етичний кодекс українського журналіста». Вплив медіа власників на редакційну політику. Протидія порушенню журналістської етики.

Тема 66. Порушення стандарту балансу думок. Баланс думок і структура матеріалу. Баланс думок та аргументація. Дотримання балансу думок в умовах війни.

МОДУЛЬ 12.

Змістовий модуль 23. Новинні стандарти

Тема 67. Стандарти достовірності і точності. Критерій правдивості інформації. Джерела інформації та їх перевірка: контрольні питання. Особливості цитування інформації та стандарт точності.

Тема 68. Стандарт повноти інформації. Шість класичних запитань для визначення повноти інформації. Бекграунд та маніпуляції з ним. Обмеження стандарту повноти в умовах війни.

Тема 69. Стандарт відокремлення фактів від коментарів. Випадки необхідності журналістських коментарів. Вимоги до оприлюднення соціологічних опитувань. Інтернет-технології і новини. Історія цензури в Україні.

Змістовий модуль 24. Методичне забезпечення викладання медіаграмотності

Тема 70. Методика викладання медіаграмотності. Актуальність та стан розробки проблеми у сучасній педагогічній науці. Визначення понять. Цілі та функції методики викладання медіа грамотності. Технологія методичного забезпечення викладання медіа грамотності. Форми та методи методичного забезпечення викладання курсу «Медіаграмотність».

Тема 71. Медіа в навчально-виховному процесі вищих педагогічних навчальних закладів. Використання можливостей засобів масової інформації і комунікації в освітній діяльності загальноосвітніх і вищих навчальних закладів. Вплив аудіовізуальної інформації на навчання і виховання учнів загальноосвітніх шкіл і студентів вищих навчальних закладів. Використання аудіовізуальної інформації педагогічними і науково-педагогічними працівниками в практичній діяльності. Соціальна інформація та її основні характеристики: кількість, цінність, зміст, об'єктивність, адекватність, достовірність, точність, оперативність, надійність.

Роль батьків у формування морально-етичних орієнтирів, навчанні молоді правильно орієнтуватися у пропозиціях сучасних мас-медіа, відрізняти справжнє від фальшивого, формувати власну думку. Приклади маніпуляцій в засобах масової інформації, їх соціальна безпека. Ін'єкційний характер медіаосвіти як запобіжна ланка від шкідливих впливів медіа.

Тема 72. Медіакомпетеність та медіакомпетенція педагогічних та науково-педагогічних працівників. Медіакомпетенції педагогічних і науково-педагогічних працівників. Дидактичний і виховний потенціал медіа. Характеристика етичних, культурологічних, духовних, моральних складових аудіовізуальної інформації. Специфіка вибудовування відносин між медіа і особистістю, медіа і культурою, медіа і освітою. Медіасамоосвіта як складова в системі освіти впродовж життя.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	у сьо ого	у тому числі					у сьо го	у тому числі					
		л	п	ла	ін	с.р		л	п	ла	ін	с.р	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1.													
Змістовий модуль 1. Зміст і основні завдання медіаосвіти													
Тема 1. Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії	2	2					2	2					
Тема 2. Загальна характеристика медіаосвіти як дисципліни			2				2						2
Тема 3. Місце медіаосвіти в процесі підготовки педагогічних працівників	10				10	10							10
Разом за змістовим модулем 1	14	2	2			10	14	2					12
Змістовий модуль 2. Місце медіаосвіти в процесі підготовки педагогічних працівників													
Тема 4. Основні теорії медіаосвіти	2	2					2						2
Тема 5. Світовий досвід впровадження медіаосвіти	12				12	12							12
Тема 6. Освіта для медіа в цифрову еру	2		2				2						2
Разом за змістовим модулем 2	16	2	2			12	16						16
Разом за модуль 1	30	4	4			22	30	2					28
МОДУЛЬ 2.													
Змістовий модуль 3. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства													
Тема 7. Авторське право та суміжні права в медіа просторі.	2	2					2						2
Тема 8. Характеристика міжнародного законодавства			2				2						2
Тема 9. Матеріали Міжнародної палати при ЮНЕСКО	10					10	10						10

Разом за змістовим модулем 3	14	2	2			10	14						14
Змістовий модуль 4. Правове регулювання медіа в Україні													
Тема 10. Захист інтелектуальної власності в Україні	2	2									2		2
Тема 11. Характеристика українського законодавства		2		2						2			2
Тема 12. Конституція України як гарант права, свободи та обов'язків людини	12							12	12				12
Разом за змістовим модулем 4	16	2	2			12	16						16
Разом за модуль 2	30	4	4			22	30	2					30
МОДУЛЬ 3.													
Змістовий модуль 5. Загальне поняття про медіа													
Тема 13. Поняття про масову комунікацію.	2	2						2					2
Тема 14. Когнітивно-інституційний підхід до масової комунікації.	10							10	10				10
Тема 15. Теорії масової комунікації.	2	2						2					2
Разом за змістовим модулем 5	14	4				10	14						14
Змістовий модуль 6. Протистояння маніпуляціям при порушенні журналістських стандартів													
Тема 16. Професійні стандарти в медіа	2		2					2					2
Тема 17. Проблема дотримання журналістом професійних стандартів	2		2					2	2				2
Тема 18. Порушення стандартів і маніпулювання в медіа	12							12	12				12
Разом за змістовим модулем 6	16	4				12	16	2					14
Разом за модуль 3	30	4	4			22	30	2					30
МОДУЛЬ 4.													
Змістовий модуль 7. Механізми функціонування медіа													
Тема 19. Медіа як бізнес	2	2						2	2				2
Тема 20. Медійний ринок	2		2					2					2

України									
Тема 21. Алгоритми визначення аудиторії медіакомпаній	10				10	10			10
Разом за змістовим модулем 7	14	2	2		10	14	2		12
Змістовий модуль 8. Аудіовізуальна грамотність									
Тема 22. Маніпулятивні можливості телебачення	2	2			2				2
Тема 23. Кіно і телебачення - нова аудіовізуальна мова	2		2		2		2		
Тема 24. Робота над отримання навичок з цифрової аудіовізуальної грамотності	12			12	12				12
Разом за змістовим модулем 8	16	2	2		12	16		2	14
Разом за модулем 4	30				12	30	2	2	30
МОДУЛЬ 5.									
Змістовий модуль 9. Кінематограф як вид мистецтва									
Тема 25. Кінематограф як форма соціальної комунікації	2	2			2				2
Тема 26. Специфічна мова кінематографу	2		2		2				2
Тема 27. Аналіз фільму через призму жанру	10			10	10				10
Разом за змістовим модулем 9	14	2	2		10	14			14
Змістовий модуль 2. Специфіка газетного видання									
Тема 28. Газета як вид медіа	2	2			2				2
Тема 29. Архітектоніка газетного видання	2		2		2				2
Тема 30. Проблеми сучасної української преси	12			12	12				12
Разом за змістовим модулем 10	16	2	2		12	16			16
Разом за модуль 5	30	4	4		22	30			30
МОДУЛЬ 6.									
Змістовий модуль 11. Нові медіа і сучасна комунікація									
Тема 31. Сучасний стан	2	2			2				2

залежності особистості від медіа.									
Тема 32. Нові медіа та їх технологічні можливості	2		2			2			2
Тема 33. «Мультимедійність» як складова сучасного і конкурентного інформаційного продукту	10					10	10		10
Разом за змістовим модулем 11									
Змістовий модуль 12. Інтернет як інструмент медіа									
Тема 34. Тенденції у сфері «нових медіа»	2	2				2			2
Тема 35. Засоби створення ефективного інтернет-контенту	2		2			2			2
Тема 36. Специфіка редагування інтернет-контенту	12					12	12		12
Разом за змістовим модулем 12	16	2	2		12	16			16
Разом за модулем 6	30				22	30			30
МОДУЛЬ 7.									
Змістовий модуль 13. Використання можливостей засобів масової інформації в освітній діяльності									
Тема 37. Аналіз медіа текстів різних жанрів	2	2				2			2
Тема 38. Сучасні засоби масової інформації як психолого-педагогічні складові підготовки вчителя	2		2			2			2
Тема 39. Роль медіа у формуванні адаптаційного середовища для молоді	10					10	10		10
Разом за змістовим модулем 13	14	2	2		10	14			14
Змістовий модуль 14. Психолого-педагогічні аспекти застосування засобів масової інформації в освітній галузі									
Тема 40. Вплив медіа на розвиток особистості	2	2				2	2		
Тема 41. Медіапедагогіка і основи медіаграмотності	2		2			2		2	

як психолого- педагогічні складові підготовки педагогічних працівників											
Тема 42. Формування моральних принципів	12					12	12				12
Разом за змістовим модулем 14	16	2	2			12	16	2	2		12
	0	4	22	30	5	2	2	2	2	2	2
МОДУЛЬ 8											
Змістовий модуль 15. ЗМІ у навчальній сфері											
Тема 43. Медіаосвіта та її вплив на розвиток дитини	2	2					2				2
Тема 44. Організаційно- методичні аспекти формування основ аудіовізуальної грамотності учнів		2		2				2			2
Тема 45. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу	10					10	10				10
Разом за змістовим модулем 15	14	2	2			10	14				14
	30	4	4	22	30	5	2	2	2	2	2
Змістовий модуль 16. Formування форм і методів захисту учнів та студентів від маніпулятивного впливу медіа											
Тема 46. Комерційна медіа інформація і деформація дійсності	2	2					2				2
Тема 47. Технології орієнтації в інформаційних потоках сучасного глобалізованого суспільства		2		2				2			2
Тема 48. РЯ-акції в засобах масової інформації	12					12	12				12
Разом за змістовим модулем 16	16	2	2			12	16				16
	30	4	4	22	30	5	2	2	2	2	30
МОДУЛЬ 9.											
Змістовий модуль 17. Мультимедійність у медіаосвіті											
Тема 49.											
Мультимедійність як психолого-педагогічні умови сприйняття і	2		2			2	2				2

засвоєння навчального матеріалу								
Тема 50. Соціальне значення відеоігор	2	2				2		2
Тема 51. Спеціалізовані комп'ютерні програми, системи віртуальної реальності їх вплив на особистість	12				12	12		12
Разом за змістовим модулем 17	16	2	2		12	16		16
Змістовий модуль 18. Радіо як медіа								
Тема 52. Радіо як мас-медіа	2	2				2		2
Тема 53. Жанрова специфіка радіопередач	2		2			2		2
Тема 54. Особливості роботи із створенням радіопрограми	10				10	10		10
Разом за змістовим модулем 18	14	2	2		10	14		14
Разом за змістовими модулями 17 та 18								
МОДУЛЬ 10.								
Змістовий модуль 19. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення								
Тема 55. Формування критичного мислення у студентів та школярів	2	2				2		2
Тема 56. Впровадження в українську педагогіку технології критичного мислення	2		2			2		2
Тема 57. Робота з розвитку критичного мислення	10				10	10		10
Разом за змістовим модулем 19	14	2	2		10	14		14
Змістовий модуль 20. Суспільна робота з профілактикою маніпуляцій у медіа								
Тема 58. Об'єктивні і суб'єктивні причини викривлення інформаційного простору	12				12	12		12
Тема 59. Маніпуляції в медіа	2	2				2		2
Тема 60. Найбільш			2		2	2		2

поширені технології підсвідомого впливу засобів масової інформації									
Разом за змістовим модулем 20	16	2	2		12				16

МОДУЛЬ 11.

Змістовий модуль 21. Маніпулятивні можливості медіа

Тема 61. Реклама як інструмент маніпуляції	2	2				2			2
Тема 62. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа	2		2			2		2	
Тема 63. Використання медіа сучасних наукових досягнень	10				10	10			10
Разом за змістовим модулем 21	14	2	2		10	14	2		12

Змістовий модуль 22. Новинна грамотність

Тема 64. Новинні стандарти	2	2				2			2
Тема 65. Залежність змісту новин від редакційної політики	2		2			2			2
Тема 66. Порушення стандарту балансу думок	12				12	12			12
Разом за змістовим модулем 22	16				12	16			16
Усього	30	4	4		22	24	2		22

МОДУЛЬ 12.

Змістовий модуль 23. Новинні стандарти

Тема 67. Стандарти достовірності і точності	2	2				2			2
Тема 68. Стандарт повноти інформації	2		2			2			2
Тема 69. Стандарт відокремлення фактів від коментарів	10				10	10			10
Усього за модуль 23	14	2	2		10	14			14

Змістовий модуль 24. Методичне забезпечення викладання медіаграмотності

Тема 70. Методика викладання медіаграмотності	2	2				2	2		
---	---	---	--	--	--	---	---	--	--

**Тема 71. Медіа в
навчально-виховному
процесі вищих
педагогічних навчальних
закладів**

2		2			2		2		
12					12	12			12
Усього за модуль 24	16	2	2		16	2			12
Разом за модулі 11-12	360	48	48		264	360	10	8	342
Усього	360	48	48		264	360	10	8	342

5. Теми лекційних занять

Перший семестр

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії	2	2
2.	Основні теорії медіаосвіти	2	-
3.	Авторське право та суміжні права в медіа просторі	2	-
4.	Захист інтелектуальної власності в Україні	2	-
5.	Поняття про масову комунікацію	4	-
6.	Теорії масової комунікації	2	-
7.	Медіа як бізнес	2	2
8.	Маніпулятивні можливості телебачення	2	-
9.	Кінематограф як форма соціальної комунікації	2	-
10.	Газета як вид медіа	2	-
11.	Визначення і характеристика «нових медіа»	2	2
12.	Тенденції у сфері «нових медіа»	2	-
Усього			24
			6

Другий семестр

Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Аналіз медіа текстів різних жанрів	2	-
2.	Вплив медіа на розвиток особистості	2	2
3.	Медіаосвіта та її вплив на розвиток дитини	2	-
4.	Комерційна медіаінформація і деформація дійсності	2	-
5.	Соціальне значення відеоігор	2	-
6.	Радіо як мас-медіа	2	-
Усього			12
			2

Третій семестр
Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Формування критичного мислення у студентів та школярів	2	-
2.	Маніпуляції в медіа	2	
3.	Реклама як інструмент маніпуляції	2	-
4.	Новинні стандарти	2	-
5.	Стандарти достовірності і точності	2	-
6.	Методика викладання медіаграмотності	2	2
Усього		12	2

6. Теми практичних занять
Перший семестр

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Загальна характеристика медіаосвіти як дисципліни	2	-
2.	Освіта для медіа в цифрову еру	2	-
3.	Характеристика міжнародного медіазаконодавства	2	-
4.	Характеристика українського медіазаконодавства	2	-
5.	Професійні стандарти в медіа	2	-
6.	Проблема дотримання журналістом професійних стандартів	2	2
7.	Медійний ринок України	2	-
8.	Кіно і телебачення – нова аудіовізуальна мова	2	2
9.	Специфічна мова кінематографу	2	-
10.	Архітектоніка газетного видання	2	-
11.	Нові медіа та їх технологічні можливості	2	-
12.	Засоби створення ефективного інтернет-контенту	2	-
Усього		24	4

Теми практичних занять
Другий семестр

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Сучасні засоби масової інформації як психолого- педагогічні складові підготовки вчителя	2	-
2.	Медіапедагогіка і основи медіаграмотності як психолого- педагогічні складові підготовки педагогічних працівників	2	2
3.	Організаційно-методичні аспекти формування основ аудіовізуальної грамотності учнів	2	-

4.	Технології орієнтації в інформаційних потоках сучасного глобалізованого суспільства	2	-
5.	Мультимедійність як психолого-педагогічні умови сприйняття і засвоєння навчального матеріалу	2	-
6.	Жанрова специфіка радіопередач	2	-
Усього			12

Теми практичних занять
Третій семестр

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Впровадження в українську педагогіку технології критичного мислення	2	-
2.	Найбільш поширені технології підсвідомого впливу засобів масової інформації	2	-
3.	Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас- медіа	2	2
4.	Залежність змісту новин від редакційної політики	2	-
5.	Стандарт повноти інформації	2	-
6.	Медіа в навчально-виховному процесі вищих педагогічних навчальних закладів	2	-
Усього			12

7. Самостійна робота
Перший семестр

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Тема 2. Загальна характеристика медіаосвіти як дисципліни	-	2
2.	Тема 3. Місце медіаграмотності в професійній підготовці педагогічних і науково-педагогічних працівників	10	10
3.	Тема 4. Основні теорії медіаосвіти	-	2
4.	Тема 5. Світовий досвід впровадження медіаосвіти	12	12
5.	Тема 6. Освіта для медіа в цифрову еру	-	2
6.	Тема 7. Авторське право та суміжні права в медіа просторі.	-	2
7.	Тема 8. Характеристика міжнародного законодавства	-	2
8.	Тема 9. Правові основи функціонування медіа в суспільстві. Матеріали Міжнародної палати при ЮНЕСКО.	10	10
9.	Тема 10. Захист інтелектуальної власності в Україні	-	2
10.	Тема 11. Характеристика українського законодавства	-	2
11.	Тема 12. Конституція України як гарант права, свободи та обов'язків людини	12	12

12	Тема 13. Поняття про масову комунікацію.	-	2
13	Тема 14. Когнітивно-інституційний підхід до масової комунікації	10	10
14	Тема 15. Теорії масової комунікації.	-	2
15	Тема 16. Професійні стандарти в медіа	-	2
16	Тема 18. Порушення стандартів і маніпулювання в медіа	-	12
17	Тема 20. Медійний ринок України	-	2
18	Тема 21. Алгоритми визначення аудиторії медіакомпанії	10	10
19	Тема 22. Маніпулятивні можливості телебачення	-	2
20	Тема 24. Робота над отримання навичок з цифрової аудіовізуальної грамотності	12	12
21	Тема 25. Кінематограф як форма соціальної комунікації	-	2
22	Тема 26. Спеціфічна мова кінематографу	-	2
23	Тема 27. Аналіз фільму через призму жанру	10	10
24	Тема 28. Газета як вид медіа	-	2
25	Тема 29. Архітектоніка газетного видання	-	2
26	Тема 30. Проблеми сучасної української преси	12	12
27	Тема 31. Сучасний стан залежності особистості від медіа.	-	2
28	Тема 32. Нові медіа та їх технологічні можливості	-	2
29	Тема 33. Мультимедійність як складова сучасного і конкурентного інформаційного продукту	10	10
30	Тема 34. Тенденції у сфері «нових медіа»	-	2
31	Тема 35. Засоби створення ефективного інтернет-контенту	-	2
32	Тема 36. Специфіка редактування інтернет-контенту	12	12
Усього		132	166

Другий семестр

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Тема 37. Аналіз медіа текстів різних жанрів	-	2
2.	Тема 38. Сучасні засоби масової інформації як психолого-педагогічні складові підготовки вчителя	-	2
3.	Тема 39. Роль медіа у формуванні адаптаційного середовища для молоді	10	10
4.	Тема 42. Формування моральних принципів	12	12
5.	Тема 43. Медіаосвіта та її вплив на розвиток дитини	-	2
6.	Тема 44. Організаційно-методичні аспекти формування основ аудіовізуальної грамотності учнів	-	2
7.	Тема 45. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу	10	10
8.	Тема 46. Комерційна медіа інформація і деформація дійсності	-	2
9.	Тема 47. Технології орієнтації в інформаційних потоках сучасного глобалізованого суспільства	-	2

10	Тема 48. РЯ-акції в засобах масової інформації	12	12
11	Тема 49. Мультимедійність як психолого-педагогічні умови сприйняття і засвоєння навчального матеріалу	-	2
12	Тема 50. Соціальне значення відеоігор	-	2
13	Тема 51. Спеціалізовані комп'ютерні програми, системи віртуальної реальності їх вплив на особистість	10	12
14	Тема 52. Радіо як мас-медіа	-	2
15	Тема 53. Жанрова специфіка радіопередач	-	2
16	Тема 54. Особливості роботи із створенням радіопрограми	12	10
Усього		66	88

Третій семестр

№ з/п	Назва теми	денна	заочна
1.	Тема 55. Формування критичного мислення у студентів та школярів	-	2
2.	Тема 56. Впровадження в українську педагогіку технології критичного мислення	-	2
3.	Тема 57. Робота з розвитку критичного мислення	10	10
4.	Тема 58. Об'єктивні і суб'єктивні причини викривлення інформаційного простору	12	12
5.	Тема 59. Маніпуляції в медіа	-	2
6.	Тема 60. Найбільш поширені технології підсвідомого впливу засобів масової інформації	-	2
7.	Тема 61. Реклама як інструмент маніпуляції	-	2
8.	Тема 63. Використання медіа сучасних наукових досягнень	10	10
9.	Тема 64. Новинні стандарти	-	2
10.	Тема 65. Залежність змісту новин від редакційної політики	-	2
11.	Тема 66. Порушення стандарту балансу думок	12	12
12.	Тема 67. Стандарти достовірності і точності	-	2
13.	Тема 68. Стандарт повноти інформації	-	2
14.	Тема 69. Стандарт відокремлення фактів від коментарів	10	10
15.	Тема 70. Методика викладання медіаграмотності	-	2
16.	Тема 71. Медіа в навчально-виховному процесі вищих педагогічних навчальних закладів	-	2
17.	Тема 72. Медіакомпетеність та медіакомпетенція педагогічних та нуково-педагогічних працівників	12	12
Усього		66	88

8. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Медіаосвіта і медіаграмотність» застосовуються загальнодидактичні методи навчання:

словесні: лекція, бесіда, дискусія

практичні: вправи, практичні роботи, експерименти, практика

9. Методи контролю

Питання до самоконтролю, залік, екзамен.

Перший семестр

Поточне тестування

												Сума	Іспит	100										
3M1		3M2		3M3		3M4		3M5		3M6		3M7		3M8		3M9		3M10		3M11		3M12		
T 1	2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 1	T 2	T 2	T 2	T 2	T 2	T 50									
2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3
2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3

Другий семестр

Поточне тестування

												Сума	Іспит	100				
3M1		3M2		3M3		3M4		3M5		3M6		Іспит	100					
T1.	T.2	T.3	T4	T.5	T.6	T.7	T.8	T.9	T. 10	T. 11	T. 12	T. 13	T. 14	T. 15	T. 16	T. 17	T. 18	
4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	4	8	8	8	4	4	4	4	4

Третій семестр

Поточне тестування

												Сума	Іспит	100				
3M1		3M2		3M3		3M4		3M5		3M6		Іспит	100					
T1.	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	T.7	T. 8	T. 9	T. 10	T. 11	T. 12	T. 13	T. 14	T. 15	T. 16	T. 17	T. 18	50
4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	4	8	8	8	4	4	4	4	4

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно
78-89	B	добре
65-77	C	
58-64	D	
50-57	E	задовільно
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
		не зараховано з можливістю повторного складання

1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

10. Рекомендована література

Базова

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2013. – 352 с.
2. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд. – К.: АУП, ЦВП, 2014. – 58 с.
3. Конспект уроків з основ медіаграмотності учнів за- гальноосвітніх шкіл. Мокрогуз О. П., Волошенюк О. В. та інші; за науковою редакцією Іванова В. Ф. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 132 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.- упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – К.: Центр вільної преси, 2015. – 352 с.
5. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошеннюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с.
6. Михайлин І. Л. Історія української журналістики. Період становлення: від журналістики в Україні до української журналістики. Підручник для вищої школи. – Харків : Пропор, 2005. – 345 с.
7. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: Навчальний посібник. Частина 1 – К.: НАУ, – 2014. – 32 с.
8. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.- упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна та В. В. Літостанського. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.
9. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: [учебное пособие З.С. Смелкова, Л.В. Ассурова, М.Р. Савова, О.А. Сальникова]. – [3-е изд.]. – М.: Флинта : Наука, 2016.– 320 с.
10. Серажим К. С. Текстознавство : навчально-методичний посібник / К. С. Серажим. – К. : ПАЛИВОДА А. В, 2012. – 188 с.
11. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / За ред. Ю.М. Бідзілі.– Ужгород:ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2014. – 224 с.
12. Формування медіаграмотності педагогів : Навчально- методичний посібник. Покроєва Л. Д., Акименко О. С., Алфьорова З. І., Дегтярьова Г. А., Казакова Т. В., Косенко В. В., Нуреєва Т. К., Старкова Г. В.; за загал. редакцією Л. Д. Покроєвої. – Харків: Харківська ака- демія неперервної освіти, 2014. – 236 с.
13. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для вчителя/ Сінді Шейбе, Фейс Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьюма; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.
14. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд. – К.: АУП, ЦВП, 2014. – 58 с.
15. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд. – К.: АУП, ЦВП, 2011. – 58 с.
16. Конспект уроків з основ медіаграмотності учнів за- гальноосвітніх шкіл. Мокрогуз О. П., Волошенюк О. В. та інші; за науковою редакцією Іванова В. Ф. –

К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 132 с.

17. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.- упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – К.: Центр вільної преси, 2015. – 352 с.

18. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошеннюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с.

19. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: Навчальний посібник. Частина 1 – К.: НАУ, – 2014. – 32 с.

20. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.- упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна та В. В. Літостанського. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.

21. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: [учебное пособие З.С. Смелкова, Л.В. Ассурова, М.Р. Савова, О.А. Сальникова]. – [3-е изд.]. – М.: Флинта : Наука, 2016.– 320 с.

22. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / За ред. Ю.М. Бідзілі.– Ужгород:ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2014. – 224 с.

23. Фатеєва И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации: монография. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. – 270 с.

24. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.

25. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности студентов в процессе медиаобразования. Saarbrucken: Lambert Academic Publishing, 2010. – 580 с.

26. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медіаграмотності, медиакомпетентності. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

27. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медіаграмотності, медиакомпетентності. – М. : АУП, 2010. – 427с.

28. Формування медіаграмотності педагогів: Навчально- методичний посібник. Покроєва Л. Д., Акименко О. С., Алфьорова З. І., Дегтярьова Г. А., Казакова Т. В., Косенко В. В., Нуреєва Т. К., Старкова Г. В.; за загал. редакцією Л. Д. Покроєвої. – Харків: Харківська ака- демія неперервної освіти, 2014. – 236 с.

29. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для вчителя/ Сінді Шейбе, Фейс Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьюма; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.

Допоміжна

1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-е вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.

2. Український інформаційний простір : потрібна агресія / А. Шоріна // Центр політичного аналізу. - 2007. - 03. - 27. – Режим доступу : www.dialogs.org.ua. - Назва з екрана.

3. Український медіапростір : форма перемагає зміст [Електронний ресурс]

4. А. Матвієнко // Газета «День». - 2008. - №21. - Режим доступу : <http://www.dav.kiev.ua/195904/>. - Назва з екрану.
5. Український медіапростір скуплено оптом та в роздріб, хоча дуже важко визначити ким саме / А. Оскара // «Говорить і показує Україна», 26.06.06
6. Шаповалов Ю. Телевізійна публіцистика. - Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка., 2002. - 234 с.
7. Шемшученко Ю. С. Інформаційне законодавство 'України: Науково-практичний коментар / Ю. С. Шемшученко, І. С. Чиж. - К. : ТОВ Видавництво «Юридична думка», 2006. - 230 с.
8. Автор чи формат? [Електронний ресурс] / А. Кокотюха // Телекритика. - Режим доступу : <http://old.telekritika.kiev.ua/tvweek>. (31.08.2015).
9. Білоконь К. [Електронний ресурс] Німецьке телебачення як суб'єкт впливу на національний продукт // День. - № 91, 8 червня 2017 р. - Режим доступу : <http://www.day.kiev.ua/uk/article/nimetske-telebachennyia-ay-ak-subjekt-vplivu-na-nacionalnyi-produkt>. - Назва з екрана. - Дата звернення - 26.06.2017.
10. Брикайло О. [Електронний ресурс] Повноцінно фінансувати власні студійні розважальні проекти - не менш ефективно, ніж фінансувати телекіно. - Режим доступу : <http://www.telekritika.ua/telebachenna/2017-12-14/35523>
11. Виступ на семінарі в "Українському незалежному центрі політичних досліджень" [Електронний ресурс] / К. М'ясникова // Незалежна асоціація телерадіомовників України. - Режим доступу : <http://www.ucipr.kiev.ua>
12. Від державного до громадського телебачення (досвід країн Центрально-Східної Європи) [Електронний ресурс] / Мунгіу-Піппіді Аліна // «Діалог. иА (Переклад Оксани Гриценко). - Режим доступу : www.mccenter.org.ua. Назва з екрана.
13. Гнатюк С. [Електронний ресурс] Сучасний розвиток національного медіа-середовища в Україні (аудіовізуальні ЗМІ). - Режим доступу : <http://old.niss.gov.ua/Monitor/November/12.htm> - Назва з екрана. - Дата звернення - 26.06.2013.
14. Гоян В. [Електронний ресурс] Журналістське розуміння візуальної сутності телебачення : теоретико-методичні аспекти (на прикладі викладання спецкурсу : Кольористика та зображенальна естетика телевізійних програм : світовий досвід). Режим доступу : <http://ioingpl1ib.ipi.kiev.ua/ibpex.php?ac=ai1icle&ai1:ic1e=1346> - Назва з екрана. - Дата звернення - 26.06.2013.
15. Гроши на кіно і телебачення [Електронний ресурс] / А. Танчик // Медіа Бізнес. - Режим доступу : <http://www.mediabusiness.com.ua>. - Назва з екрана.
16. Данькова Н. [Електронний ресурс] Пасьянс міжнародних телекомпаній. - Режим доступу : <http://www.telekritika.ua/telebachenna/2007-11-23/35109>. Назва з екрана. - Дата звернення - 26.06.2013.
17. Державне регулювання медіа-простору : Світовий досвід для України (на прикладі аудіовізуальних ЗМК) [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/Monitor/March/07/html> - Назва з екрану. - Дата звернення - 26.06.2013.
18. Економічна експансія на медіаринку України [Електронний ресурс] / Н. Мельничук. - Режим доступу : <http://www.universum.org.ua>. - Назва з екрана.
19. Ефірний час - інтерв'ю з учасниками «Євразійського телефонфоруму» І. Дзялошинським і А. Асмоловим [Електронний ресурс] / О. Рутковський // Дзеркало тижня. - 2003. - № 44 (469) 15 – 21 листопада. - Режим доступу : <http://www.dt.ua>. Назва з екрану.
20. Жданов І. Ліцензування телерадіопростору. Дубль два [Електронний ресурс] / І. Жданов // Дзеркало тижня. - 2001. - № 13. - Режим доступу : <http://www.dt.ua> (26.06.2013). - Назва з екрана.
21. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. - 322 с.
22. Життя після меморандуму // Телекритика - 28.02.07
23. Івнов Г. Основи продюсерства. Аудіовізуальна сфера / Г. Івнов, П. Огурчиков, В. Сідоренко. - М. : «ЮНІТ», 2003. - €. 719.
24. Інформаційний простір : підсумки року минулого і перспективи майбутнього [Електронний ресурс] // Інститут масової інформації. - Режим доступу : <http://media.parlament.org.ua> (26.06.2013). - Назва з екрана.
25. Келлісон Кетрін Продюсерство на телебаченні. Практичний підхід. - Мінськ : «Гревцов паблішер», 2008. - 379 с.
26. Меморандум між телеканалами і Нацрадою: однакові правила гри для всіх // Телекритика - 13.06.05
27. Ми проти монополізації телефону [Електронний ресурс] // Дзеркало тижня. - 2001. - № 46 (370). - Режим доступу : <http://www.dt.ua> (26.06.2013). - Назва з екрана.
28. Національний ефір без національного виробника [Електронний ресурс] / В. Каспрук. - Режим доступу : www.gg.com.ua. - Назва з екрана.
29. НТКУ Наказують поводитись: репліка жорстка... [Електронний ресурс] / О. Зирін // Телекритика- 18.07.2005
30. Олександр Роднянський: Українське ТБ буде частиною міжнародних індустріальних контекстів [Електронний ресурс] / С. Короткова // Дзеркало тижня. - 2004. - № 16 (491) - 24 - 29 квітня. - Режим доступу : <http://www.dt.ua/3000/3680/46256/>. - Назва з екрана.
31. Падейский В. В. Проектування телепрограм. - М. : «ЮНІТ», 2004. - 237с.
32. Просветов Є. [Електронний ресурс] Телевізійні пристрасті. Національний ефір без національного виробника. - Режим доступу : <http://www.gg.com.ua> (26.06.2013) - Назва з екрана.
33. Пять лет развития украинского телевидения / Обзор развитая телерынка за 2001 - 2006 годы // Телекритика - 17.10.06. - Режим доступу : <http://old.telekritika.ua>.