

корисними людям. – М., 2005.

2. Інформаційний ресурс <http://pro.berdyansk.biz>

3. Социология журналистики : учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]/ под ред. С.Г.Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text9/49.htm>

Анастасія Міленко,

студентка 4 курсу

факультету філології та соціальних комунікацій,

Наук. керівник: **Р. І. Костромицький,**

к.філол.н., доцент (БДПУ)

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ЖАНРІВ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

Актуальність. Телебачення – це найпотужніший засіб розповсюдження інформації, який пройшов важкий шлях від початку свого становлення до наших днів. Телевізійна журналістика України продовжує свій розвиток, і має великий вплив на масову аудиторію. На сьогоднішній день налічується велика кількість інформаційних передач, широко представлені художні жанри телевізійної журналістики, проте ми мало знаємо про важливість аналітичних жанрів. У зв'язку з непоінформованістю суспільства та нестабільним станом аналітичної журналістики в Україні, споживач опиняється в ситуації, коли він не має можливості отримувати об'єктивну інформацію. Проблему жанроутворення вивчали українські дослідники та журналістикознавці, серед яких виділяють І. Машенко, М. Василенко, П. Гуревич та інші. Дослідники приділяють недостатньо уваги проблемі функціонування аналітичних жанрів на українському телебаченні, що й спричинює актуальність нашого дослідження.

Ступінь досліджуваності проблеми. Створення аналітичного матеріалу передбачає глибокий аналіз соціальної дійсності, ретельне вивчення фактологічних виявів та включення власних міркувань. Суспільство звикло до розважальної функції телебачення і дивляться на телеекран крізь призму «рожевих окулярів». Людям дуже не вистачає об'єктивного сприйняття дійсності, а ЗМІ, у свою чергу, користуються цим. **Мета роботи** – виявити проблеми розвитку аналітичних жанрів на прикладі українського телеканалу «ICTV».

Сутність дослідження. Аналітичні жанри розглядають як форму розуміння та відображення дійсності, в котрій ми знаходимось. В основу створення аналітичної телепрограми входять збір інформації, аналіз та систематизація фактів, пошук взаємозв'язку між описаними подіями, коментування, власна оцінка, можливі прогнозування та висновки на підставі наданої інформації. Наразі аналітичні жанри практикують методи аналізу та збирання інформації. Окрім цього, аналітична журналістика базується на думці експертів та розповідях учасників подій.

Аналітичні жанри телевізійної журналістики застосовують зображення дійсності й елементи пізнання, розкривають актуальні сторони

глядачеві. Досліджуючи жанрове розмаїття телевізійної журналістики виявлено, що аналітичні жанри умовно поділяють на традиційні, що мають давню історію в становленні жанру та нетрадиційні, що з'явилися значно пізніше, але мають велике значення для вивчення аналітичних телепередач. До аналітичних жанрів відносять коментар, огляд, бесіду, дискусію, ток-шоу, прес-конференцію, кореспонденцію, і звичайно інтерв'ю та репортаж.

Серед аналітичних телепередач в Україні необхідно виокремити декілька телевізійних проєктів. «Гражданская оборона» – це нова аналітична телепрограма, яка розглядає гострі воєнні та політичні питання. Відповідно до завдання виявлено, що «Гражданская оборона» має наявні елементи аналітики, а саме розкриття важливих тем, таких як терористичні операції або воєнний стан на території Донецької та Луганської областей. У програмі присутні військові аналітики та медійні персонажі, що дає змогу почути точку зору експертів. Наступна аналітична передача – «Свобода слова», яка спеціалізується на обговоренні важливих політичних та соціальних питань, що постали за тиждень в Україні. «Достало!» – ще одна аналітична програма на телеканалі ICTV, яка висвітлює гострі злободенні проблеми, демонструючи глядачам репортажі, де журналісти викривають шахраїв. Телекамери тут спостерігають саме життя, а репортер дивиться на подію очима телеглядача, так само, переживаючи всі емоції від розуміння складності цієї події. Зрозуміло, що в даному випадку, описова функція здійснюється камерами, а репортер, в свою чергу, стає коментатором, що аналізує всі дії у процесі зйомки.

Наразі відбувається дуже багато суперечок з приводу подальшої тенденції розвитку телевізійних жанрів. «В основу виділення кожного виду журналістської творчості покладено факт відтворення дійсності» [1, с.156]. Сьогодні на українському телебаченні важко побачити дійсно аналітичну телепередачу, спрямовану на виконання поставленої мети, без втручання інших жанрів. Для подальшого розвитку аналітичної журналістики, необхідно насамперед урізноманітнити телебачення відповідними телепрограмами, які відповідатимуть вимогам аналітичних жанрів. З появою молодих талановитих журналістів з живими ідеями, які могли б співпрацювати зі справжніми професіоналами своєї справи, відбудеться неабиякий прорив у телевізійній журналістиці.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики: учеб. пособие / Е. В. Ахмадулин. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. – 269 с.
2. Мащенко І. Міфи і реалії телерадіофіру : підручник / Іван Мащенко. – К. : Знання, 2005. – 256 с.