

та нового формату інформаційного агентства – Мультимедійна платформа іномовлення України. Щоб читач міг легко знайти матеріали у жанрі лонгрід, в кінці сторінки є спеціальна рубрика – Лонгриди. Тематика матеріалів не завжди продовжувана, як у випадку з аналізованим проектом. Лонгриди в «Укрінформі» не переобтяжені зайвими мультимедійними елементами (стале поєднання фото та текстової інформації), що не відволікає читача від сприйняття інформації.

Аналіз логрідів на «Укрінформі» показав, що мультимедійні лонгриди на даному ресурсі не переобтяжені мультимедійним контентом, щоб не відволікати читачів від самої інформації. І перш за все використання мультимедійних історій на «Укрінформі» зумовлено часом та новим форматом інформаційного агентства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Біда О. Лонгрід – це рушниця, що вистрілює декілька разів – редактор Focus.ua [Електронний ресурс] / Олеся Біда // Європейська обсерваторія журналістики – ЕЖО. – Режим доступу: <https://ua.ejo-online.eu/3276/etyka-ta-yakist/>.

2. Укрінформ. Мультимедійна платформа іномовлення України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.ukrinform.ua>.

Котляр Наталя,
студентка 4 курсу
факультету філології та соціальних комунікацій
Наук. керівник: **А. М. Носко,**
канд. наук із соц. ком., ст. викладач (БДПУ)

СОЦІАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА У РЕГІОНАЛЬНОМУ ВИМІРІ

Актуальність розвідки зумовлена самою соціальною природою журналістської діяльності. Як зазначає С. Корконосенко: «соціальність сходиться до функціонування преси: отримуючи інформацію від суспільства, журналістика дає йому можливість отримати інформацію про самого себе. Звернення журналістики до соціальної проблематики розглядається в руслі реалізації її природних функцій, а показ "звичайної людини", залученого в суспільне життя, стає надзвичайно важливим напрямом гуманізації журналістики» [3]. На думку І. Дзялошинського, важливим є «грамотне освітлення соціальної проблематики в журналістиці [...] таким чином журналістика не просто відображає дійсність, інформуючи аудиторію про події, що відбуваються і даючи можливість обмінятися думками з різних приводів, але і особливим чином бере участь у врегулюванні відносин між людьми і соціальними спільнотами, прагнучи позитивно вплинути як на самі ці відносини, так і на соціальні структури, що управляють різними сферами суспільного життя» [1, с. 15].

Під соціальними темами слід розуміти «висвітлення подій і явищ, пов'язаних з повсякденним життям людей, і матеріали на соціальні теми не обов'язково є проблемними» [3].

Мета розвідки – проаналізувати коло тем на соціальну проблематику у місцевій пресі. Об'єктом дослідження послужило інформаційне інтернет-видання «pro.berdyansk.biz» [2] (м. Бердянськ), а предметом – соціальна проблематика журналістських матеріалів. Матеріалом дослідження стали журналістські матеріали за березень місяць 2018 року (усього 127 матеріалів).

Інформаційний ресурс pro.berdyansk.biz активно відкликається на повсякденне життя мешканців міста Бердянська. І як показало наше дослідження, тематичне коло соціально важливих тем є досить розгалуженим. У ході аналізу матеріалів ми провели ранжування цієї проблематики. Найменше за вказаний період висвітлювалися питання зі сфери спорту та релігії (усього по 1 матеріалу). Трохи більше йшлося про безпеку (пожежі, падаючі бурульки), окремі українські реформи (поховання за дозволом суду), життя та права безпритульних тварин. Окремою темою можна назвати віддзеркалення у матеріалах відносин у сфері «влада-суспільство». Завершує перелік не досить популярних тем низка матеріалів, що присвячена окремим персоналіям, переважно це публіцистичні замальовки про довгожителів міста Бердянська.

Популярною проблематикою у березні можна назвати теми транспортних перевезень (якість, супутні проблеми, а особливо підвищення тарифу на проїзд), опалювального сезону, діяльності комунальних служб. Досить актуальною залишається тема АТО, Нацгвардії та внутрішньо переміщених осіб. Треба зазначити, що у проаналізованих матеріалах представників АТО, які намагаються відстояти власні права, подано у негативному світлі. Зокрема, всі матеріали, що були надруковані стосувалися конфліктів і сутичок місцевих активістів та учасників АТО із представниками місцевої влади.

Також, на жаль, досить часто зустрічається тема допомоги, яка розкривається у матеріалах про людей, що є невиліковно хворими і потребують матеріальної підтримки, сюди ж віднесено деякі матеріали, що стосуються збору коштів на допомогу дітям з інвалідністю. На одному рівні з визначеними темами знаходяться матеріали, присвячені культурним заходам (виставкам, конкурсам, змаганням).

Першими ж у рейтингу популярності у березні місяці на сторінках інтернет-ресурсу «pro.berdyansk.biz» стали дві теми. Перша – це прихід весни та різноманітні матеріали про привітання жінок. Друга – це тема здоров'я. Переважна більшість підготовлених журналістами матеріалів стосувалася запровадження медичної реформи, роз'ясненню її суті, ознайомлення бердянців із порядком вибору сімейного лікаря, нових правил виклику лікаря та швидкої допомоги.

Отже, у результаті проведеного дослідження ми з'ясували, що коло проблем соціальної журналістики широке, але не всі теми висвітлюються пропорційно. Найбільш актуальною проблемою за проаналізований період виявилась всеукраїнська медична реформа та її впровадження на місцевому рівні. Найменше представлені теми зі сфери спорту та релігії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дзялошинский І. М. Журналістика «співучасті». Як зробити ЗМІ

корисними людям. – М., 2005.

2. Інформаційний ресурс <http://pro.berdyansk.biz>

3. Социология журналистики : учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]/ под ред. С.Г.Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text9/49.htm>

Анастасія Міленко,

студентка 4 курсу
факультету філології та соціальних комунікацій,
Наук. керівник: **Р. І. Костромицький,**
к.філол.н., доцент (БДПУ)

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ЖАНРІВ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

Актуальність. Телебачення – це найпотужніший засіб розповсюдження інформації, який пройшов важкий шлях від початку свого становлення до наших днів. Телевізійна журналістика України продовжує свій розвиток, і має великий вплив на масову аудиторію. На сьогоднішній день налічується велика кількість інформаційних передач, широко представлені художні жанри телевізійної журналістики, проте ми мало знаємо про важливість аналітичних жанрів. У зв'язку з непоінформованістю суспільства та нестабільним станом аналітичної журналістики в Україні, споживач опиняється в ситуації, коли він не має можливості отримувати об'єктивну інформацію. Проблему жанроутворення вивчали українські дослідники та журналістикознавці, серед яких виділяють І. Машенко, М. Василенко, П. Гуревич та інші. Дослідники приділяють недостатньо уваги проблемі функціонування аналітичних жанрів на українському телебаченні, що й спричинює актуальність нашого дослідження.

Ступінь досліджуваності проблеми. Створення аналітичного матеріалу передбачає глибокий аналіз соціальної дійсності, ретельне вивчення фактологічних виявів та включення власних міркувань. Суспільство звикло до розважальної функції телебачення і дивляться на телеекран крізь призму «рожевих окулярів». Людям дуже не вистачає об'єктивного сприйняття дійсності, а ЗМІ, у свою чергу, користуються цим. **Мета роботи** – виявити проблеми розвитку аналітичних жанрів на прикладі українського телеканалу «ICTV».

Сутність дослідження. Аналітичні жанри розглядають як форму розуміння та відображення дійсності, в котрій ми знаходимось. В основу створення аналітичної телепрограми входять збір інформації, аналіз та систематизація фактів, пошук взаємозв'язку між описаними подіями, коментування, власна оцінка, можливі прогнозування та висновки на підставі наданої інформації. Наразі аналітичні жанри практикують методи аналізу та збирання інформації. Окрім цього, аналітична журналістика базується на думці експертів та розповідях учасників подій.

Аналітичні жанри телевізійної журналістики застосовують зображення дійсності й елементи пізнання, розкривають актуальні сторони