

**Дар'я Демченко,**  
студентка 3 курсу,  
факультету філології та соціальних комунікацій  
Наук. керівник: **К.В. Лукач**, ст. викладач(БДПУ)

## **СВОЄРІДНІСТЬ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПРОГРАМ НА РАДІОСТАНЦІЇ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»**

У сучасній радіожурналістиці такі фактори, як розвиток технічних можливостей радіостанцій, їх комерціалізація, прагнення знайти нові форми взаємодії зі слухачем і урізноманітнити зміст, накладають певний відбиток на програму мовлення кожної радіостанції. Іншими словами, для успішного функціонування і отримання прибутку, радіостанціям необхідно мати не тільки оригінальний контент, який буде цікавий аудиторії, але і набір відмінних рис, що виділяють її з ряду подібних.

Як показують соціологічні дослідження, рейтинг ефіру визначається наявністю розважальної інформації, роль якої зростає абсолютно у всіх засобах масової інформації. Це стало причиною появи на радіо такого виду програм.

Дана тема широко досліджується науковцями з царини радіожурналістики, зокрема Л. Д. Болотовою [1], Н. В. Вакуровою, О. Я. Гояном [2], Г. В. Кузнецовим, Л. І. Московкою, А. А. Шерелем [3].

Мета дослідження – виявити своєрідність розважальних програм на радіостанції «Громадське радіо».

Функція розваги (рекреативна функція) природна для радіо, оскільки воно не може не відгукуватися на прагнення людини до відпочинку. Сфера дозвілля являє собою соціально значимий вид життєдіяльності людини. Сучасні радіостанції, з одного боку, створюють «дозвільний продукт», з іншого – активно залучають адресата в систему споживання творів культури і мистецтва, здатних вписатися в структуру дозвілля. А це значить, що одним із завдань сучасної журналістики стає змістовне наповнення дозвілля масової аудиторії [2]. Визнання дослідного статусу дозвільної журналістики відкриває широке поле для наукових досліджень, розвага стосовно радіо виявляється складним і неоднозначним явищем, спрямованим на включення адресата в різноманітні види діяльності. У той же час саме в цьому сегменті реалізується потреба людини в «повному відпочинку» [1, с. 54].

Розуміння функціонування журналістики дозвілля неможливо без звернення до результатів спеціальних досліджень. Базовими загальнонауковими дисциплінами для вивчення дозвільної журналістики є соціологія сфери вільного часу, способу життя і, звичайно, психологія [4].

Люди звертаються до радіо, в тому числі і для того, щоб відпочити, «розслабитися», відволіктися від насущних проблем і привести в стан рівноваги свої душевні і фізичні сили. Важливо, що в будь-якому випадку мова йде про проведення часу, який супроводжується приємними відчуттями. Релаксація за допомогою радіо передбачає тимчасову відмову від діяльності, тобто таке «байдикування», яке нагороджується повним відновленням душевних і фізичних сил.

Розглянемо розважально-пізнавальні передачі, представлені радіостанцією «Громадське радіо». «Антенa» – гастрономічна програма, присвячена культурам і обмінам між ними. Щодня на хвилі радіостанції «Громадське радіо» цікаві рецепти і корисні «лайф-хаки». Програма виходить о 16:15 щодня. Автор і ведуча – Ірина Славінська.

«Громадська хвиля» – щоденне ток-шоу з «героями дня» – людьми, що змінюють Україну: чиновниками та волонтерами, депутатами та політтехнологами, художниками та науковцями, активними громадянами та воїнами АТО. Програма виходить щодня о 7:15.

«Чайник» – програма, в якій експерти з різноманітних питань доступно та цікаво розповідають про складне. Ведуча – Лариса Денисенко.

«Ранкова хвиля» – ранкове ток-шоу спільного виробництва «Громадського радіо» і радіо «Промінь». Пам'ятаючи про одну зі своїх головних функцій – інформування, радіостанція прагне давати слухачеві важливу інформацію, при цьому обробляючи і подаючи її таким чином, щоб вона була максимально зручна для сприйняття. Залучення аудиторії в даному випадку створюється за допомогою різноманітності інформації та форм її подачі. Головним ефектом ігрових рубрик в шоу є залучення до гри як до тимчасового відходу від реальності. Непередбачуваність результату гри робить її особливо привабливою. Програма виходить щодня з 7:30 до 10:00 у будні та з 8:30 до 11:00 у вихідні.

Підводячи підсумки роботи, ми дійшли наступних висновків. Ступінь присутності рекреативної складової обумовлена концепцією мовлення конкретної радіостанції. У рамках ефіру радіостанції «Громадське радіо» як постійні елементи функціонують розважальні програми, що несуть легку за характером інформацію. Навіть важлива інформація в цих шоу подається таким чином, щоб вона була максимально зручна для сприйняття. Захопливість в даному випадку створюється за допомогою представлення різної інформації та особливих форм її подачі.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Болотова Л. Д. Особенности современного радиовещания / Л. Д. Болотова // Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 239 с.
2. Гоян О. Я. Основы радиожурналистики і радіоменеджменту / Олесь Яремович Гоян. – К. : Веселка, 2004. – 245 с.
3. Радиожурналистика: учебник / [под ред. А. А. Шереля. – 2-е изд.]. – М. : Высшая школа, 2002. – 304 с.
4. Раскатова О. Типологическая характеристика современного радиовещания [Електронний ресурс] / О. Раскатова. – Режим доступу до ресурсу: <http://kgu-journalHst.usoz.ru/publ/4-1-0-40> .