

ЖУРНАЛІСТИКА

Бойко Анна,
студентка 4 курсу,
Наук. керівник: **Р.І. Костромицький,**
к.філол.н., доцент (БДПУ)

ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ СУЧАСНОГО ЖУРНАЛУ

Дослідження візуального контенту залишається провідним напрямком досліджень у сучасному журналістикознавстві. Дослідники вказують на виникнення у сучасної людини особливого типу мислення – кліпового. Це спричинено необхідністю захисту від перевантажень через обробку величезних масивів інформації: увага фіксується тільки на важливих фрагментах інформації. У цьому контексті саме графічний контент відіграє важливу роль, не тільки доповнюючи текстову частину, а й емоційно підсилюючи його.

Серед робіт, присвячених дослідженню візуального контенту сучасного журналу, необхідно назвати розвідки С. Горевалова, Б.Чернякова, Ю.Шаповала, В.Шевченко та інших.

Концептуально значущою для нас є монографія В. Шевченко «Форми візуалізації в сучасному журналі». Дослідниця ґрунтовно проаналізувала форми візуалізації у сучасних журналах, дослідила мову візуальних символів та принципи дизайну журнального видання. Однак, не зважаючи на помітні успіхи у дослідженні візуального контенту, певні аспекти функціонування візуального контенту залишаються поза увагу сучасного журналістикознавства, цим і визначається актуальність нашого дослідження.

Візуальність надала журналістиці більше можливостей в галузі обробки інформації. Інфографіка є невід'ємною складовою сучасного журналу. Візуальний контент у загальному розумінні – це поняття багаторівневе, яке об'єднує різні аспекти зображальної журналістики. Воно може включати документальну складову (репортажні та портретні фото), декоративно-графічну (дизайн шрифту), художню (художня фотографія) рекламну тощо.

Під зображальною журналістикою ми розуміємо певну галузь журналістської діяльності, яка активно застосовує зображення для інформування та публіцистичної діяльності. Такий підхід дозволяє налагодити інформаційний зв'язок ніж автором та реципієнтом там, де комунікація за допомогою вербального каналу через певні причини не може бути успішною.

Отже, візуальний контент сучасного журналу найчастіше представлено фотографіями, ілюстраціями та інфографікою.

ЛІТЕРАТУРА

1. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія / Вікторія Шевченко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : видавець ПАЛИВОДА А.В., 2013. – 340 с.