

ки, ми не маємо змоги дослідити друковані екземпляри згаданих видань. Це, без сумніву, велика втрата і для українського, і для єврейського культурного потенціалу. Але ми сподіваємось, що в майбутньому доступ до всіх фондів та видань знову буде відкритий і ми зможемо надолужити втрачене.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гольд М. Еврейская пресса СНГ: тупик или трансформация? [Электронный ресурс] / М. Гольд// Еврейский обозреватель. – 2002. – Февраль. – Режим доступа : http://www.jewukr.org/observer/jo03_22/p0102_r.html.
2. «Мир еврейской женщины»: вышел сотый номер [Электронный ресурс] // Еврейская община Кривого Рога. – 21.01.2010. – Режим доступа : http://www.krjew.com/index.php?option=com_content&task=view&id=537&Itemid=1
3. «НОВОРОССИЯ» И ЕВРЕЙСКИЙ ВОПРОС [Электронный ресурс] // Реальная газета. – 2015. – Режим доступа : <http://realgazeta.com.ua/novorossia-i-jevrejskij-vopros/>

Іванова Ю. В.,

студентка,
Бердянський державний
педагогічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ ВИДАНЬ НА МЕДІАРИНКУ УКРАЇНИ

Науково-популярними прийнято називати такі видання, які містять результати теоретичних чи експериментальних досліджень у галузях науки, культури, мистецтва і техніки, однак матеріал у них викладений у доступній для читача-нефахівця формі. Основне призначення таких видань – популярно подати нефахівцям з даної проблематики певні наукові знання. На початку підготовки до друку кожного такого видання важливо уявити коло потенційних читачів (покупців, споживачів) нового видавничого продукту. Коло таких читачів-неспеціалістів може бути надзвичайно широке як за віковими категоріями, так і рівнем професійної підготовки [3, 264]. Із визначення науково-популярних видань, запропонованого А. Капелюшним розуміємо, що метою науково-популярної періодики є вчасно і зрозуміло роз'яснювати суть тих чи інших наукових надбань читачам-неспеціалістам.

Сьогодні науково-популярна періодика робить знання «популярними», доступними. Ідеться про спроможність науково-популярної періодики сприяти поширенню наукової інформації, забезпечуючи спілкування між фахівцями суміжних і віддалених галузей знань, а також формування наукового світогляду, громадської думки зважливих проблем розвитку науки і техніки, суспільства, сприяючи інтелектуалізації суспільства [4, 9].

Ще з минулого століття становище науково-популярної періодики значно змінилося. Зі слів дослідника наукової комунікації та періодики О. Коновця, в Україні нині сформувалася певна система наукових, фахових і науково-популярних періодичних видань, яка певною мірою відповідає новим умовам функціонування науки і техніки. Науковець пише, що у цій системі мало якісних та елітарних науково-популярних журналів, у яких висвітлювалися б проблеми науки й освіти. Бракує в інформаційному просторі країни також оперативних масових наукових видань [4, 14].

Ринок сучасних українських мас-медіа переповнений виданнями розважального, рекламного, громадсько-політичного змісту. Вони виконують інформаційні, розважальні та рекламні функції, висвітлюють ексклюзивні новини, що сьогодні цікавлять усіх, а завтра про них забувають. У свою чергу науково-популярна періодика в Україні перебуває в стані занепаду. Це зумовлено малим попитом на тематику науково-популярного змісту; високою витратністю на випуск такого журналу (передбачається, що науково-популярний журнал має бути товстим, глянцеvim, з якісним папером та професійними фотокартками) та низькою купівельною спроможністю української аудиторії; нестачею або взагалі відсутністю журналістів, які могли б писати про складне зрозумілою для пересічних громадян мовою.

В Україні на медіаринку функціонує невелика кількість суто української науково-популярної періодики. Здебільшого такі видання як «Світова географія» – міжнародний науково-популярний часопис, який видається в Україні (Київ) з 1997 р. Журнал видається двома мовами (українська і англійська). Крім того, розповсюджується у багатьох країнах [5]. До пресових крамниць також у продаж надходить науково-популярне видання «Пам'ятки України: історія та культура», засноване у 1989 р., присвячене проблемам збереження і популяризації скарбів матеріальної і духовної культури. Єдиний в Україні науково-популярний журнал з питань музичної культури «Музика» був заснований у 1923 р., а з липня 2015 р. журнал має й інтернет-версію. Науково-популярне видання «Український театр» популяризує театральне мисте-

цтво, бо на його сторінках висвітлюються історія і сучасний стан театрального мистецтва. Видання започатковане у 1917 році. Останні три часописи друкує національне газетно-журнальне видавництво «Культура» [2].

На українському ринку досить мало вітчизняних науково-популярних видань. Серйозну конкуренцію вітчизняним науково-популярним виданням складають російські журнали, що завозять із сусідньої держави й мають приблизно однакову ціну з українськими медіа цього типу. В Україні небагато науково-популярних видань, що користуються попитом. Одними з таких є «Наука и техника», «Очевидное и невероятное», «Країна знань», «Популярная механика», «Світогляд». Сьогодні також наявні вузькоспеціалізовані техніко-природничі журнали («Домашний ПК», «National Geographic», «За рулем!»), у той час як журналів широкої спеціалізації, таких, що висвітлюють повний спектр наукових новинок, небагато.

Найпоширеніші на вітчизняному ринку преси журнали «Наука и техника» та «Популярная механика». «Наука и техника» – український науково-популярний журнал, виходить російською мовою, редакція знаходиться у Харкові. Мовна політика журналу пояснюється тим, що видання присутнє на ринках Росії та Казахстану, переважна більшість технічної інтелігенції говорить російською, а також несталістю та невизначеністю термінологічної бази українською мовою. «Популярная механика» – науково-популярний журнал, що видається у Росії, але представлений і на українському ринку медіа. Цей журнал належить до міжнародного видавничого дому «Popular Mechanic». Обидва періодичних видання досить відомі в Україні. Схожі ціна та наповнення зумовлюють певний спільний читацький сегмент.

На території України також розповсюджуються закордонні видання. Наприклад, у спеціальних пунктах реалізації періодики можна знайти англomовні часописи. Крім того, продовжують надходити в продаж журнали міжнародного зразка – науково-популярні часописи російських редакцій: «National Geographic Россия», «GEO» та ін. Також працює українська редакція російського науково-популярного журналу «Вокруг света», проте за своїм контентом журнал не відрізняється від часопису, який розповсюджується в Росії. Лише у випусках «Вокруг света» з позначкою «українське видання» розміщено рекламну інформацію, яка є актуальною на території України [3].

На підставі проведеного дослідження можна зробити такий висновок, що на медіаринку України функціонують вітчизняні, закордонні науково-популярні видання та ті, що видаються в

Україні, але більшість – російською мовою. Суто українські видання науково-популярної тематики користуються малим попитом, на що впливають певні фактори: висока ціна за примірник, сильна конкуренція з боку закордонних видань, а також вузька спеціалізація вітчизняних науково-популярних видань. Отже, хоча нині на українському ринку мало вітчизняних науково-популярних видань, проте певні інвестиції з боку влади могли б покращити ситуацію у цій сфері, оскільки в Україні чимало людей цікавляться досягненнями науки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Видання Національного газетно-журнального видавництва «Культура» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/259323;jsessionid=95545B4BA3F920D771F1AC2CE8EB820E>.
2. Вокруг света [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://ru.wikipedia.org/wiki/Вокруг_света.
3. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посібник [текст] / А. О. Капелюшний. — Львів : ПАІС, 2005. — 304с.
4. Коновець О. Сучасна періодика в системі наукової комунікації / О. Коновець // Вісник Київ. нац. ін-ту ім. Т. Шевченка ; Сер. : Журналістика. — 2008. — Вип. 16. — С. 9—15.
5. Світова географія (журнал) [Електронний ресурс]. — Режим доступу : [http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_географія_\(журнал\)](http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_географія_(журнал)).

Івасенко О. С.,

студентка

Бердянський державний педагогічний університет

ПРИЧИНИ ПОПУЛЯРНОСТІ СУЧАСНИХ РОЗВАЖАЛЬНИХ МОЛОДІЖНИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ

У світі видається величезна кількість видань як для масового споживача, так і для професіоналів різних напрямків. Щоб зрозуміти причини цього успіху журналів, варто розглянути особливості та унікальні сторони даної періодики.

Загально прийнято позначати терміном журнал періодичне друковане, а з недавніх пір і електронне, видання, яке містить статті і матеріали з різних суспільно-політичних, наукових, роз-