

який працює зі стрічкою новин, має обрати інформативний, лаконічний, активний клікабельний заголовок. Виявлення недоліків на україномовних стрічках новин мало на меті звернути увагу на типові помилки та запобігти їх уживанню в майбутньому. Недостатність фактажу, надлишковість інформації, невмотивоване використання мовних одиниць у новинній стрічці стає причиною варіативності сприймання інформації, призводить до зниження якості оформлення інформації, що в цілому впливатиме на реноме онлайн-медіа.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика [Електронний ресурс] / А. Амзин. – Режим доступу : <http://alexalex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf>
2. Дацишин Х. Мовні маніпуляції в заголовках Інтернет-версії телевізійних новин (на прикладі Інтернет-сторінки програми «ТСН») [Електронний ресурс] / Х. Дацишин // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 204-209. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2014_13_30
3. Чабаненко М. В. Сучасні підходи до підготовки інтернет-новин / М. В. Чабаненко // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – 2013. – № 1. – С. 116–120. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_1_25
4. Что такое RSS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rssnews.org.ua/rss-docs/rss-f-a-q.html>
5. RSS-ленты [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pravda.com.ua/rus/rss-info/>

Зайцева В. А.,

студентка,
Бердянский государственный
педагогический университет

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ АНТОНИМОВ В ГАЗЕТНЫХ СТАТЬЯХ

Особое место в русском языке занимают антонимы – слова, противоположные по значению. Антонимия отражает существенную сторону системных связей в русской лексике. Современная наука о языке рассматривает синонимию и антонимию как крайние, предельные случаи взаимозаменяемости и противопоставленности слов по содержанию. *Актуальность исследования* связана с недостаточной изученностью явления антонимии в

сопоставительном плане, поэтому важно раскрыть именно эту тему, чтобы познать сложную систему антонимов, их философскую сущность.

Этим вопросом занимались такие лингвисты: Е. Б. Плаксина («Средства создания антитезы в газетных заголовках французских СМИ»), Е. Н. Миллер, М. В. Моисеев и другие.

Цель исследования – анализ способов образования антонимов, используемых в газетных статьях русских печатных изданиях.

Антонимы являются важнейшим средством создания антитезы (гр. antithesis – противоположение) – стилистической фигуры контраста, резкого противопоставления понятий, положений, образов, состояний [3].

Проанализировав лексику газетных статей, мы выделили такие контекстуальные антонимические пары: *живо – неведомо, плохое – хорошее, открытый – обороняться, рационально – нерационально, за – против, Красная армия – фашисты, изнутри – извне, русскоязычной – двуязычной, поэзия – проза, массовый – камерный*: «Для кого та страшная война разделила жизнь на мирное «до» и кровавое, с потерей самого дорогого, «после»» [1].

Выделяют такие способы образования антонимов: однокоренные и разнокоренные.

Однокоренные: «*рационально – нерационально*»: «Сдать Ленинград, *рационально* это или *нерационально*, просто было немыслимо». Однокоренные антонимы создаются в языке в результате использования различных приставок (как русских, так и иноязычных)

Разнокоренные: «*плохое – хорошее*», «*до – после*», «*за – против*»: «Нынешнее поколение вообще в любом времени пытается найти не только *плохое*, но и *хорошее*».

При образовании антонимии используются такие тропы:

Антитеза – «*первый – последний*»: «Клянусь я *первым* днем творенья. // Клянусь его *последним* днем».

Оксюморон – «*счастливое страданье*»: «Ты дала *счастливое страданье*».

Антонимы по типу выражаемых понятий:

- контрадикторные корреляты – такие противоположности, которые взаимно дополняют друг друга до целого, без переходных звеньев; они находятся в отношении привативной оппозиции: *плохой – хороший, за – против*.

- контрарные корреляты – антонимы, выражающие полярные противоположности внутри одной сущности при наличии

переходных звеньев — внутренней градации; они находятся в отношении градуальной оппозиции: старый (— пожилой — средних лет —) молодой, большой (— средний —) маленький.

- векторные корреляты — антонимы, выражающие разную направленность действий, признаков, общественных явлений и т. д.: рационально — нерационально.

- конверсивы — слова, описывающие одну и ту же ситуацию с точки зрения разных участников: изнутри — извне .

- энантиосемия — наличие в структуре слова противоположных значений. Примеры: одолжить кому-то денег — одолжить у кого-то денег.

- прагматические — слова, которые регулярно противопоставляются в практике их употребления, в контекстах (прагматика — «действие»: поэзия — проза.

С точки зрения языка и речи антонимы разделяют на:

- языковые (узуальные) — антонимы, существующие в системе языка: (мирное — кровавое);

- контекстные (контекстуальные, речевые, окказиональные) — антонимы, возникающие в определённом контексте (чтобы проверить наличие данного типа, надо свести их к языковой паре): живо — неведомо.

Антонимы обладают особыми языковыми показателями. Они выражают логически противоположные, но соотносительные друг с другом понятия и регулярно противопоставляются друг другу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бобышев Д. В. «Я пробую перо в других жанрах» / Д. В. Бобышев ; [беседу с поэтом, переводчиком, литературоведом Д. В. Бобышевым вел В. Артамонов] // Литературная газета. — 2016. — 6–12 апр. — С. 8.

2. Современный русский язык : [сайт]. — Режим доступа : <http://padeji.ru/leksikologiya/antonimy>

3. Современный русский язык : учебник [Электронный ресурс] / под ред. Н. С. Валгиной. — 6-е изд. перераб. и доп. — Режим доступа : <http://allrefs.net/c12/44nnz/p194/>

4. Чубарьян, А. О. Кабинет истории : взгляд из будущего / А. О. Чубарьян ; [беседу с научным руководителем Института всеобщей истории ОАН А. О. Чубарьяном вела Е. Новоселова] // Рос.газ. — 2016. — 5 апр. — С. 1, 15.