

Отже, на двох місцевих каналах «ТБ-Бердянськ» та «ТРК ЮГ» виходить багато авторських телепрограм переважно на актуальні для міста, злободенні теми. Автори також намагаються не лише інформувати, а нести просвітительську місію, розповідаючи громадянам історію виникнення міста, знакові історичні та політичні події, легендарних особистостей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» № 3759-ХІІ (3759-12) від 21 грудня 1993 року з останніми змінами. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3759-12/print1239267667879110>

Ущапівська Т. Ю.,
студентка,
Національний авіаційний
університет (м. Київ)

ВПЛИВ МЕДІА НА ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ПІДЛІТКА У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ

Підлітковий вік – період онтогенезу (від 10–11 до 15 років), відповідний початку переходу від дитинства до юності. Підлітковий вік відноситься до числа критичних періодів онтогенезу, пов'язаних з кардинальними перетвореннями в сфері свідомості, діяльності і системи взаємовідносин індивіда. Цей етап характеризується бурхливим зростанням людини, формуванням організму в процесі статевого дозрівання, що надає помітний вплив на психофізіологічні особливості підлітка. Основу формування нових психологічних і особистісних якостей підлітків становить спілкування в процесі різних видів своєї діяльності (навчальної, виробничої діяльності, занять різними видами творчості, спорту та ін.). Визначальною особливістю спілкування підлітків є його яскраво виражений особистісний характер. Зміна соціальної ситуації розвитку підлітків пов'язано з їх активним прагненням долучитися до світу дорослих, орієнтацією поведінки на норми і цінності цього світу. Характерним для підліткового віку новоутворенням є «почуття дорослості», а також розвиток самосвідомості і самооцінки, інтересу до себе як до особистості, до своїх можливостей і здібностям. При відсутності умов для індивідуалізації та позитивної реалізації своїх нових можливостей самоствердження підлітка може приймати потворних форм, призводити до несприятливих реакцій [3].

Підлітковий вік відноситься до перехідного періоду, проміжного періоду розвитку, також цей період ще називають «кризою самосвідомості». Підліток постійно перебуває в стані пошуку свого «Я», йому не властива стійкість, яка проявляється у таких моментах: активність зміниться ослабленням, самовпевненість перетворюється на сором'язливість, егоїзм може переходити в альтруїзм, веселий, піднятий настрій – апатією, спокійна зосередженість змінюється постійними міркуваннями, а місце прагнень і новацій змінює рутину.

Засоби масової інформації – це потужний чинник впливу на свідомість людей і особливо підлітків з незміцнілою самосвідомістю та несформованим світоглядом. Сьогодні люди щодня отримують масу нової інформації часом, навіть, не замислюючись про джерело її поширення. телебачення, радіо, друкована продукція, інтернет – усе це щоденно впливає на вибір людини, починаючи від того, який йогурт вона з'їсть на сніданок, закінчуючи вибором президента держави [2].

Нові технології масової комунікації інформаційного суспільства змінюють умови відпочинку, навчання і праці. Статус медіа-ресурсів змінився, якщо раніше вони були посередниками між суб'єктами взаємодії, то сьогодні мас-медіа стали творцями віртуальної реальності. Медіа є невід'ємним елементом людської культури та історії. Сьогодні суспільство вже, як нова формація потребує все більшого виробництва інформації, і саме цим характеризується потреба у збільшенні медіа в житті людей, а особливо у житті підлітків.

Провідна діяльність підлітків – це навчання та дозвілля, і важливу роль у проведенні дозвілля та навчанні займають засоби масової інформації. Технічні канали зв'язку, а також різноманітна техніка надають багатомільйонній аудиторії майже необмежені можливості знайомства з мистецтвом, отримувати художні враження не тільки в домашніх умовах, але і в різних ситуаціях практично в будь-який час доби.

Дозвілля – частина неробочого часу, яка залишається у людини після виконання непорушних невиробничих обов'язків. Першими елементарними цінностями дозвілля є відпочинок і рух, службовці відновленню фізичних сил і душевної рівноваги. У житті суспільства дозвілля важливий для стабілізації, зняття напруженості, запобігання суспільних конфліктів, зміцнення солідарності, взаємозв'язку поколінь, спілкування, задоволення потреб особистості в радості, розваг тощо [1].

Що ж стосується впливу медіа-ресурсів в сільській місцевості, то тут особливу увагу привертає те, чому саме на підлітків у

сільській місцевості медіа, так сильно впливає. Як вже зазначалось вище медіа сьогодні займають провідну роль у проведенні підлітками дозвілля і навчання. У молоді в сільській місцевості за недостатністю вибору проведення дозвілля все більше надають перевагу телебаченню та мережі інтернет. І, на жаль, медіа окрім позитивного ефекту має ще й негативну сторону впливу. У зв'язку з тим, що контроль ринку телебачення відсутній, в ЗМІ подається нерегульоване надання інформації різній аудиторії, що в результаті згубно позначається на формуванні морально-етичних цінностей підростаючого покоління. Наприклад, фільми в яких присутні жорстокі сцени насилля, вбивства передаються по телебаченню ще до десятої години вечора. А особливо пагубний вплив на сільську молодь має саме сприйняття ними викривленої картини світу поза межами села, тобто діти, які зростали в сільській місцевості, сприймають міський стиль життя через призму стереотипів теле-шоу, фільмів або серіалів, які не відповідають реальному стану речей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аванесова Г. А. Культурно-дозвіллева діяльність. Теорія і практика організації : навчальний посібник для студентів вузів / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006.
2. Войскунский А. Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете / А. Е. Войскунский. – М., 2000.
3. Карпенко Л. А. Краткий психологический словарь / Л. А. Карпенко, А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. — Ростов-на-Дону : «ФЕНИКС», 1998.

Чепінога В. В.,
студентка,
Запорізький національний
технічний університет

«ПЕРШИЙ КАНАЛ УКРАЇНСЬКОГО РАДІО»: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЖАНРІВ

На сьогодні дуже популярними в ефірі державних радіостанцій є інформаційні та публіцистичні передачі. Трансляції найголовніших заходів, прямі ефіри та репортажі, актуальні коментарі та інтерв'ю, новини спорту розгортають перед слухачем широку панораму подій. Важлива особливість інформаційного жанру в радіомовленні – повідомлення про факти, висловлені в різних