

На сьогодні телебачення є потужним засобом економічного, політичного, культурного та інших видів впливів на свідомість глядачів. Не завжди ці впливи є корисними, тому вміння вберегти себе та свій розум від патогенного впливу медіатексту є надзвичайно актуальним. Джерелом медіаосвіти є насамперед медіапросвітницька діяльність ЮНЕСКО, за підтримки якої в Україні діє Концепція з впровадження медіаосвіти в Україні. Крім державних заходів щодо впровадження медіаграмотності серед населення, важливою є самоосвіта у сфері інформаційних технологій. Лише так реципієнти зможуть вберегти себе від патогенних впливів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації : навч. посіб. / В. Ф. Іванов. – Черкаси : Вид-во ЧДУ, 2003. – 380 с.
2. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Деніс Мак-Квейл [перекл. з англ. О. Возьна, Г. Сташків]. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
3. Федоров А. А. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. А. Федоров. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

Сухомлин Л. В.,
студентка,
Бердянський державний
педагогічний університет

РІЗНОВИДИ АВТОРСЬКИХ ТЕЛЕПРОГРАМ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ БЕРДЯНСЬКА

На сучасному етапі актуальність даної теми є очевидною, оскільки темі авторських телепрограм в Україні, а в окремих регіонах тим паче, приділяється велика увага на практиці. Але автори створюють власні проекти переважно не базуючись на теоретичні дані та поради, бо літератури на цю тему зовсім мало. Так і виходять перші невдалі «млинці», часом безуспішні спроби активізувати аудиторію та сформуванати громадську думку. Тому теорію створення авторських телепрограм, їхні різновиди дуже важливо знати як нинішнім журналістам, так і майбутнім.

Відповідно до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» телепрограма – «це змістовно завершена програма, з відповідною подачею, авторської назвою та знаком, що розгляда-

ється як цілісний інформаційний продукт. Вони розрізняються за жанром. В авторській телепрограмі головне завдання полягає не лише в актуальній, цікавій та злободенній темі, але й у самому ведучому, способу подачі теми» [1].

Мета нашої роботи у межах розвідки – з'ясувати сучасний стан авторського телебачення в українському регіональному інформаційному просторі, зробити спробу проаналізувати та класифікувати авторські програми. А щоб це виглядало більш наочно, для аналізу та класифікації ми обрали два об'єкти – бердянські телеканали – «ТБ-Бердянськ» та «ТРК ЮГ».

На ТРК «ЮГ» в ефір виходить 4 авторських програми. Проте вийшла постанова, згідно з якою регіональні телеканали мають віщати 24 години на добу сім днів на тиждень. Тому зараз головні редактори й творчі команди активно розробляють нові програми й телепроекти, думають, яким контентом заповнити ефір. На «ТБ-Бердянськ» ситуація краща, тут майже кожен журналіст має хоча б невелику, але власну авторську програму. Загальна кількість таких програм – 11. Деякі з них на певний час призупинились, але більша частина активно виходить в ефір.

Як не дивно, але на цих двох регіональних каналах мало розважальних телепрограм, зовсім відсутні гумористичні та спортивні. Натомість є дві релігійні програми – «Плеяда» («ТБ-Бердянськ») та «Свет православия» (ТРК «ЮГ»), дві дитячі – «Теремок» («ТБ Бердянськ») й «Дитяча академія» (ТРК «ЮГ»).

Найбільше на цих двох Бердянських телеканалах виходить інформаційно-аналітичних («Вести акценты», ТРК «ЮГ»), публіцистичних («Наедине со всеми», ТРК «ЮГ»), культурно-просвітницьких («За кулісами», «ТБ-Бердянськ») авторських телепрограм. Тут журналісти розповідають про історію вулиць Бердянська, пам'ятники та історичні споруди, спілкуються з людьми, які доклали руку до того, щоб покращити наше місто, прославити його.

Багато авторських проектів присвячено політиці та найбільш актуальним питанням – спілкування на злободенні теми з депутатами, чиновниками, активістами, ініціативними громадянами. Але якість таких авторських програм досить низька. Як правило, це примітивна структура – гість у студії, часто повторювані теми, одні й ті ж кути подачі інформації.

На Всеукраїнських телеканалах хоч і мало авторських продуктів, але вони дуже якісні. Звичайно, все залежить не лише від журналіста, але й від матеріально-технічного забезпечення, наявності вузьких спеціалістів тощо.

Отже, на двох місцевих каналах «ТБ-Бердянськ» та «ТРК ЮГ» виходить багато авторських телепрограм переважно на актуальні для міста, злободенні теми. Автори також намагаються не лише інформувати, а нести просвітительську місію, розповідаючи громадянам історію виникнення міста, знакові історичні та політичні події, легендарних особистостей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» № 3759-ХІІ (3759-12) від 21 грудня 1993 року з останніми змінами. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3759-12/print1239267667879110>

Ущапівська Т. Ю.,
студентка,
Національний авіаційний
університет (м. Київ)

ВПЛИВ МЕДІА НА ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ ПІДЛІТКА У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ

Підлітковий вік – період онтогенезу (від 10–11 до 15 років), відповідний початку переходу від дитинства до юності. Підлітковий вік відноситься до числа критичних періодів онтогенезу, пов'язаних з кардинальними перетвореннями в сфері свідомості, діяльності і системи взаємовідносин індивіда. Цей етап характеризується бурхливим зростанням людини, формуванням організму в процесі статевого дозрівання, що надає помітний вплив на психофізіологічні особливості підлітка. Основу формування нових психологічних і особистісних якостей підлітків становить спілкування в процесі різних видів своєї діяльності (навчальної, виробничої діяльності, занять різними видами творчості, спорту та ін.). Визначальною особливістю спілкування підлітків є його яскраво виражений особистісний характер. Зміна соціальної ситуації розвитку підлітків пов'язано з їх активним прагненням долучитися до світу дорослих, орієнтацією поведінки на норми і цінності цього світу. Характерним для підліткового віку новоутворенням є «почуття дорослості», а також розвиток самосвідомості і самооцінки, інтересу до себе як до особистості, до своїх можливостей і здібностям. При відсутності умов для індивідуалізації та позитивної реалізації своїх нових можливостей самоствердження підлітка може приймати потворних форм, призводити до несприятливих реакцій [3].