

5. События – полный выпуск за 23.01.2017. – 19:00 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.youtube.com/watch?v=HjzbQrCl5p8>.

6. Транспорт будущего и взлом блогеров Вконтакте [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://www.youtube.com/watch?v=EorJ7G\\_yvJw&t=0s](https://www.youtube.com/watch?v=EorJ7G_yvJw&t=0s).

Донець А. М.,  
студентка,  
Запорізький національний  
технічний університет

### **СТРУКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ РАНКОВОГО РАДІОШОУ (НА ПРИКЛАДІ ПРОГРАМИ «БУДИЛЬНИКИ НА РУССКОМ»)**

Ранковий ефір – необхідна складова будь-якої радіостанції для її успішного і повноцінного функціонування. Ранок є особливим періодом доби для реципієнтів, адже основне призначення ранкового шоу – розбудити слухачів, підняти настрій, зацікавити розмаїттям важливих та цікавих новин. Тому від якості наповнення ранкового ефіру залежить рейтинг, імідж і популярність радіостанції.

Сучасний радіодискурс, сітка програмного колеса радіостанції та радіожанри неодноразово ставали предметом дослідження у працях таких дослідників, як О. Гоян, В. Лизанчук, П. Мірошниченко, В. Смірнов, А. Шерель. Проте спеціального дослідження присвяченого структурним особливостям ранкового радіошоу і програмі «Будильники на Русском» і досі немає, що зумовлює *актуальність дослідження*.

Ранкове шоу «Будильники на Русском» – інтерактивна інформаційно насичена програма, яка містить багато різноманітних рубрик та має інформаційні елементи, що враховують специфіку «ранкової» аудиторії. Програма із чіткою композиційною структурою, яка складається з новин, рекламних блоків, прогнозу погоди, інтерактивних ігор, різноманітних рубрик розважального та пізнавального характеру і музичних блоків. Композиційно ранкове шоу «Будильники на Русском», як і будь-яка інша передача, будується за принципом «зачин, розвиток, кульмінація, розв'язка», повтор цього ряду відбувається щогодини. Структурно медіаплан ефірної години ранкового шоу «Будильники на Русском» виглядає так: новинний блок – рубрика – 2–3 музичні композиції рекламний блок – рубрика – 2–3 музичні композиції – рекламний блок – новинний блок – рубри-

ка – 2–3 музичні композиції – рекламний блок – рубрика – 2–3 музичні композиції.

Близько третини рубрик в ефірі ранкового шоу «Будильники на Русском» не є сталими, вони постійно змінюються зважаючи на традиційно святкові та культурні події України, а також на зміну інтересів та потреб цільової аудиторії. Такий особливий підхід до впровадження непостійних рубрик у структурі досліджуваного радіошоу обумовлений потребами ранкової аудиторії, яка постійно прагне новизни та динаміки в ефірі.

Важливе місце в структурі ранкового ефіру «Русского радио Украина» займають новинний і рекламний блоки. Ранкові новини різної тематики (культура, політика, спорт, економіка), позбавлені сенсаційності, максимально оперативні. Недругорядним елементом у ранковому шоу є рекламний блок, який складається з реклами офіційних спонсорів тієї чи іншої рубрики, реклами різних товарів, послуг, подій тощо, а також промо (самореклами) ранкового шоу «Будильники на Русском». Основні незалежні рекламні блоки мають своє місце в структурі ранкового шоу та поділяються на 9 частин: по 3 рекламних блоки на годину ефірного часу.

Основа звукового сегменту ранкового шоу «Будильники на Русском» – музичні композиції, загальна кількість яких близько 32–35 пісень за ефірний випуск (3 години). Важливий елемент музичного оформленням ранкового ефіру – різні звукові джінгли та промороліки. Об'єднуючим елементом для всіх структурних одиниць програми «Будильники на Русском» – є досвідчені ведучі, що легко вибудовують мовленнєві «містки» від однієї частини ефіру до іншої. Ведучі досліджуваного шоу – професіонали, які вміють невимушено входити в контакт із партнерами по ефіру (співведучими). В інтерактивній частині шоу спілкування зі слухачами відбувається також на рівних, ведучі прихильно ставляться до тих, хто додзвонився, уважно вислуховують їх точку зору, звертаються на «Ви», демонструють дружелюбність, що спонукає аудиторію до активної участі в програмі.

Отже, структура ранкового шоу «Будильники на Русском» є типовою для ранкових радіопрограм. Не зважаючи на те, що ранковий ефір є інформаційно насиченим, рекреативна функція переважає. Структуру ранкового шоу «Будильники на Русском» складають розважальні рубрики, новинні і рекламні блоки, музичні композиції. При цьому, жива манера ведучих та інформаційна насиченість ранкового шоу «Будильники на Русском» робить його структурно наповненим, цікавим та релевантним для значної частини української радіоаудиторії.