

Хмеляр О. С.,

студент,

Бердянський державний
педагогічний університет

ПРОГРАМИ ПРО ФУТБОЛ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ «ФУТБОЛ 1» І «ФУТБОЛ 2»

Завдання роботи полягає у тому, щоб дослідити змістову складову ефіру інформаційних випусків на телеканалах «Футбол 1/2». *Мета роботи* полягає в дослідженні питань, пов'язаних з аналізом сучасного стану проблем та перспектив спортивної журналістики в Україні.

Сьогодні, для того, щоб подивитись спортивні новини на телебаченні, потрібно спочатку знайти канал, який висвітлює цю тематику. На жаль, не всі телеканали у своїх випусках новин згадують тему спорту. Адже зазвичай вони подають глядачам ті матеріали, що можуть підвищити рейтинги. Наше телебачення часто транслює ті види спорту, в яких українські спортсмени демонструють успіхи. Але ті, де українські спортсмени не займають призових місць, в новинах не згадують. Можна говорити про те, що існує пряма залежність між висвітленням спортивної тематики на телебаченні і зацікавленістю в ній аудиторії. Головне завдання телеканалів – задовольнити попит глядачів на теми, які їх турбують.

В Україні існують окремі телеканали для задоволення потреб аудиторії в журналістських матеріалах спортивної тематики – це ЗМІ «Футбол 1/2», які транслюють футбольні чемпіонати Англії, Іспанії, України, адже ці телеканали придбали права на показ окреслених чемпіонатів в Україні. Також в ефірі цих телеканалів виходять футбольні новини, програми перед та після матчу, а по неділях виходить підсумкова програма «Великий Футбол», де ведучі аналізують події, що відбулись протягом тижня. Після матчів можна дізнатися головні думки тренерів, футболістів та головних керівників клубів на прес-конференції.

Прес-конференція – джерело актуальної інформації для громадян, особливо для такої аудиторії як фанати. Вона має місце, коли є значуща подія і головні особи, які пов'язані з нею, розповідають про те, що сталося. «Футбол 1» та «Футбол 2» створюють багато репортажів з місця подій, щоб глядач отримав інформацію, яка йому потрібна.

За визначенням Н. Симоніної репортаж – це «телевізійний журналістський матеріал, що оперативно повідомляє про подію і передбачає такі обов'язкові елементи: відеоряд з інтершумом,

закадровий текст і стенд-ап журналіста, синхрони (фрагменти інтерв'ю)» [1]. Автор репортажу – це людина, яка може передати атмосферу заходу глядачам, він – активний спостерігач і коментатор. Основна особливість такого жанру як репортаж, це – те, що події не інсценуються і подаються об'єктивно. Коли глядач переглядає футбольний матч, то він не тільки сприймає його органами зору, але й слуху, і, щоб доповнити і проаналізувати те, що відбувається на екрані, існує професія коментатор. Людина на цій посаді є автором коментарів щодо якоїсь конкретної спортивної події, іноді функції коментатора виконують оглядачі. Часто на посаду коментатора запрошують спеціаліста з відповідної сфери діяльності.

На телеканалах «Футбол 1» та «Футбол 2» працює кращий спортивний коментатор 2010, 2012, 2013, 2015, 2016 рр. за версією нагороди «Телетріумф» – Віктор Вацко [2]. Також на телеканалах виходить програма «Моя Гра» з Аллою Бублій. Сенс цієї програми полягає у тому, що до програми приходять відомі футболісти і тренери, а ведуча бере у них інтерв'ю на теми спорту, особистого життя та згадки про минуле.

Отже, на основі аналізу контенту провідних телеканалів України, можна констатувати, що в ефірі не вистачає програм про спорт. Новини спортивної тематики з'являються в сюжетах тоді, коли українські спортсмени займають призові місця. Спеціалізовані телеканали такі як «Футбол 1» і «Футбол 2» мають низку інформаційних та аналітичних програм, присвячених проблемам футболу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Симоніна Н. В. «Сюжет» як форма журналістського-телевізійного матеріалу [Електронний ресурс] / Н. В. Симоніна // Електронна бібліотека Інституту журналістики. – Режим доступу до ресурсу : http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/pdf/nz/nz_51.pdf
2. Сайт Національної премії України «Телетріумф» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <https://teletriumf.ua>