

відношення, ми встановили, що до морфологічних засобів позначення кількості в англійській мові відносять категорії числа іменника, займенника, дієслова, ступенів порівняння прикметників та прислівників. Категорія числа іменника у сучасній англійській мові включає групу слів, які своїми формами вказують на різну кількість предметів.

Морфологічні ознаки числа мають в англійській мові окремі групи невизначених (*one-ones*), вказівні (*other-others*), зворотні та підсилювальні (*myself, yourself, himself, ourselves, yourselves, themselves*) займенники. Особові займенники виражають граматичне число суплетивними формами.

Вказані слова вивчаються різними за характером дисциплінами, серед яких особливе місце відведено мовознавству. При вимірюванні встановлюються числові відношення між вимірюваною величиною і обраною одиницею вимірювання – еталоном. Вимірювання може мати безпосередній характер, тобто відбуватися за допомогою простого зіставлення еталона і вимірюваного, а також може бути опосередкованим процесом із застосуванням спеціальних приладів, лічильних машин і т.д.

Лінгвістичне дослідження слів міри та ваги ілюструє взаємозв'язок процесів лічби та вимірювання, а також залежність методів і засобів вимірювання від екстралінгвальних факторів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Арутюнова Н.Д. Проблема числа : Монографія. Логический анализ языка. Квантификативный аспект языка / Н. Д. Арутюнова – М.: Индрик, 2005. – 200 с.
2. Мостовий М.І. Лексикологія англійської мови / М.І.Мостовий. – Харків: Основа, 1993. – 205 с.
3. Швачко С.А. Слова міри і ваги: лінгвокогнітивні аспекти: монографія / С.О. Швачко. – Суми: Вид-во СумДУ, 2008. – 132 с.

Кокоріна Лариса,

студентка 4 курсу факультету філології та соціальних комунікацій
Наук. керівник: **О. О. Каліберда**, к. філол. н., доцент (БДПУ)

СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КОЛІРНОЇ МЕТАФОРИ В АНГЛІЙСЬКИХ ФРАЗЕОЛОГІЗМАХ

Колірна лексика вже давно знаходиться в сфері інтересів лінгвістів. Кольороназви, висловлюючи життєво-необхідні поняття, грають важливу роль у виникненні фразеологічних одиниць, а, отже, і в розвитку всієї фразеологічної системи будь-якої мови. Кольоротворення активно використовується в процесі фразеологічної номінації. Ці лексичні одиниці становлять значний компонент багатьох фразеологізмів, так як колір є одним з найбільш чітко виражених ознак предмета, а колірні характеристики є необхідним елементом візуалізації навколишнього простору. Все вищевикладене обумовлює **актуальність** дослідження.

Колірна метафора не раз ставала предметом лінгвістичного аналізу в роботах дослідників: Д. Лакофф (2004), А. В. Кунин (2005),

И. А. Волошкина (2006), А. П. Василевич (2007), К. Т. Баранцев, К. В. Абазова (2009).

Мета дослідження полягає у виявленні семантичних особливостей фразеологічних одиниць англійської мови, що містять у своїй структурі назви кольорів. Поставлена мета визначила рішення таких **завдань**:

- розглянути поняття метафори і кольору як метафоричного прийому;
- проаналізувати семантичні особливості фразеологічних одиниць англійської мови з колірним компонентом.

Вирішення окреслених завдань здійснювалось шляхом використання комплексного методу дослідження, який включає аналіз спеціальної теоретичної літератури з питань, пов'язаних з темою дослідження; методу суцільної вибірки прислів'їв і приказок з колірним метафоричним компонентом. Вибірка становить 200 фразеологічних одиниць.

Джерелом дослідження служать фразеологічні словники англійської мови, з яких були відібрані досліджувані одиниці з колірними метафорами.

Фразеологія – це наука про фразеологічні одиниці (фразеологізми), тобто про стійкі поєднання слів з ускладненою семантикою [5, с. 31]. Важливим можливим компонентом фразеологічної одиниці є метафоричний перенос. Частим проявом даного прийому є метафоричне переосмислення назви кольору. Особливість колірної метафори полягає в тому, що вона здатна виражати емоції і настрої, називати емоційний стан і людські якості одночасно.

Процеси метафоризації, в основному, відбуваються у простих кольороутвореннях, що належать до основних кольорів спектра (red, yellow, blue) або в найдавніших символічних системах кольорів (white, red, black), за винятком тих випадків, коли той чи інший відтінок кольору є культурно-обумовленим елементом значення фразеологічної одиниці.

Перші кольори, помічені і відтворені людьми, були червоний і білий. Традиційно, пояснення «першозародження» червоного кольору зв'язується з тим, що він асоціювався у свідомості людей з кров'ю, вогнем, сонцем. Наприклад, слово «кривавий» реалізує своє значення в такий фразеологічної одиниці як: *as red as blood* – криваво-червоний [6, с. 102]; сема, що виражає гнів: *to be like a red rag to a bull* – бути причиною гніву для когось [6, с. 647]. Фразеологічна одиниця зі значенням «смерть»: *better red than dead* [6, с. 201]. Найдавніші символічні значення білого в основному позитивні: білий означає всіляке благо, радість, чистоту, здоров'я, примноження потомства, мир, злагоду. *As white as milk, as snow, as wool* – білосніжний, чистий [6, с. 125]. Білий колір також має символічне значення боягузтва: *to show the white feather* [6, с. 681].

Важливо відзначити, що контекстуальна реалізація переносного значення кольорів обумовлюється їх контактною взаємодією з іменниками. Одні і ті ж колірні одиниці, поєднуючись з різними іменниками, можуть мати різне значення. Наприклад: *blue around the gills* – виглядати хворим [6, с. 236]; *beaten black and blue* – побити кого-то до синців [6, с. 215]; *once in a blue moon* – дуже рідко [6, с. 364]. Таким чином, сприйняття «колірної» інформації у фразеологізмах визначається тим, з яким предметним змістом вона взаємопов'язана.

Таким чином, проведене дослідження підтверджує положення про те, що кожен колір несе в собі певну інформацію і відображає символ. У свою чергу, цей символ реалізується в семантиці фразеологічних одиниць. Більш того, колір має здатність висловлювати не тільки одне певне значення, а цілу гаму сем, заснованих на символі того чи іншого кольору.

ЛІТЕРАТУРА

1. Абазова К. В. Языковая репрезентация цвета: Лингвокультурологический аспект (на материале кабардино-черкесского, английского и русского языков): автореф. дисс. на получение науч. степени канд. филол. наук: – спец. 014.02 / К.В. Абазова – Москва, 2009. – 23 с.
2. Василевич А. П. Этимология цветоименований как зеркало национально-культурного сознания / А. П. Василевич // Наименования цвета в индоевропейских языках: системный и исторический анализ : ученик / А. П. Василевич. – М. : КомКнига, 2007. – С. 9–28.
3. Волошкина И. А. Портрет человека в паремиологии / И.А. Волошкина // Единство системного и функционального анализа языковых единиц. – 2006. – №10. – С. 202-215.
4. Баранцев К. Т. Англо-український фразеологічний словник / К.Т. Баранцев. – 2-ге видання., випр. – К.: Знання, 2005. – 1056 с.
5. Кунин А. В. Курс фразеологии современного английского языка / А.В. Кунин – 3-е изд. – Дубна: Феникс, 2005. – 488 с.
6. Кунин А. В. Большой англо-русский фразеологический словарь / А.В. Кунин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Русский язык, 2005. – 944 с.
7. Лакофф Д. Метафоры, которыми мы живем / Д. Лакофф, М. Джонсон. – М.: Антология, 2004, – 256 с.

Вікторія Коновал,

студентка 4 курсу

факультету філології та соціальних комунікацій

Наук. керівник: **В. О. Юносова**, к. філол.н., доцент (БДПУ)

СТРУКТУРА ТА ФУНКЦІЇ ВОКАТИВА В ПОЕЗІЇ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Українська мова для граматичного оформлення звертання використовує кличний відмінок із прадавніх часів. Довгий час у мовознавстві питання про статус кличного відмінка було дискусійним. У підручниках з української мови він кваліфікувався як клична форма, проте більшість мовознавців, зокрема І. Білодід, С. Бевзенко, С. Самійленко, І. Вихованець та ін., ввели кличний відмінок до відмінкової парадигми іменників. Основним аргументом послужило те, що клична форма протиставляється формі називного відмінка та має типові відмінкові ознаки і функції. Проте лише в третьому виданні «Українського правопису» (1990 р.) клична форма офіційно набула статусу відмінка.

Мета роботи – дослідити структурні особливості вокатива та