

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетних жанров : автореф. дис. ... доктора филол. наук / Л. Р. Дускаева. – Санкт-Петербург, 2004. – 30 с.
2. Карпчук Н. П. Адресованість в офіційному та неофіційному англomовному дискурсі (комунікативно-прагматичний аналіз) / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Вежа, 2006. – 162 с.
3. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие / [сост. Ж. В. Николаева]. – Улан-Удэ : ВСГУТ, 2004. – 274 с.
4. Різун В. В. Лінгвістика впливу : монографія / В. В. Різун, Н. Ф. Непийвода, В. М. Корнеєв. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. – 148 с.
5. Черних Г. А. Концептуальні дилеми визначення індивідуалізації соціальних практик як соціального блага та соціальної драми в теоретичній соціології постмодерну / Г. А. Черних // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : [зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ф-т соціол., Ф-т психології]. – Київ : Фенікс, 2015. – № 3 (28). – С. 27–36.

Воробйова І. В.,

студентка,
Бердянський державний
педагогічний університет

ЕСТЕТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗНАЧЕННЯ ХУДОЖНЬОЇ ФОТОГРАФІЇ В СУЧАСНИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАННЯХ

Періодичній пресі вкрай необхідні світлини, без них газета виглядає не так яскраво та привабливо, а від цього вона буде програвати у боротьбі за читача з іншими виданнями. Світлини – це засіб інформування, який найчастіше має вплив на читача більший, ніж друкований текст, фотознімки виконують різні ролі для преси – це і заголовки, привернення уваги, поліпшення якості дизайну. Фото на першій шпальті є найголовнішим елементом, що формує обличчя газети та робить рекламу періодичному виданню. Фотоілюстрації у середині газети організовують увесь матеріал, структурують його, щоб читачу було легше розібратися серед кількох різних статей, а також виділяють якийсь матеріал, роблять акцент на чомусь. Крім того, фотографії мають змістове наповнення. Патрісія Холланд вважає, що сьогодні зображення стало головним елементом повідомлення. «На початку ХХІ століття ключовим елементом новинної комунікації є візуальний

образ. Наша сьогоднішня психологія така, що у всьому ми хочемо переконуватися на власні очі, – коли нам про щось розповідають, цього уже не достатньо» [2, 510].

Мета нашого дослідження – дослідити естетично-інформаційне значення зображальних матеріалів (а саме, фотографії) на сторінках щотижневої районної суспільно-політичної газети Токмацького району «Таврія».

Реалізація нашої мети передбачає розв'язання наступних завдань: визначити роль зображальних засобів у періодичній пресі, виявити та проаналізувати особливості художньої фотографії на шпальтах щотижневої районної суспільно-політичної газети Токмацького району «Таврія».

Об'єктом нашого дослідження є номери щотижневої районної суспільно-політичної газети Токмацького району «Таврія».

Предмет дослідження – зображальні матеріали, а саме фотографії у випусках газети за грудень 2016 року.

Основою для вивчення фотожурналістики вважають працю Бориса Чернякова, присвячену поєднанню тексту і фотографії. Науковець виділяє чотири варіанти функціонування фотографії та тексту в друкованих засобах масової інформації:

1) фотографія та текст майже не залежать один від одного (фотографія має опосередкований зв'язок з текстом: логотип рубрики, який залежить від загальної тематики рубрики);

2) фотографія ілюструє текст (зв'язок фотографії та тексту носить прямий характер, текст повністю диктує те, що буде зображено на фотографії, при цьому смисл тексту не зміниться від вилучення фотографії);

3) фотографія та текст взаємозалежні (в журналістському матеріалі текст та фотографія доповнюють один одного, текст без фотографії та фотографія без тексту втрачають смисл);

4) фотографія майже не потребує тексту (як правило, такі фотографії наявні в ілюстрованих виданнях, текст має номінальний характер, основне смислове навантаження несе власне фотографія) [3, 54].

За інформацією з офіційного сайту газети, можна дізнатися, що суспільно-політична газета «Таврія» (попередні її назви «Червоний двигун», «Більшовицьким шляхом», «Комуністичним шляхом») є однією з найстаріших видань не лише Токмацького району, а й України, адже заснована вона 2 січня 1931 року [1].

На сторінках цієї газети є такі рубрики: «Чтобы помнили потомки» (матеріали історико-публіцистичного характеру); «Газета – о каждом селе» і «Таврия зажигает звезды» (публікації на соціально-економічну тематику м. Токмак та району);

Формування особистості засобами візуальної комунікації

.....

«Политический перекресток», «Точка зрения», «Необычный ракурс», «Резонанс», «Под острым углом», «Вы интересовались» (опитування експертів та жителів району стосовно політичних, соціальних, економічних, культурних та інших соціально значущих питань). Найбільш популярними темами для журналістів цієї газети є реформи, що проходять у сільсько-господарському секторі, соціальний захист населення, медицина.

Особливістю фотоматеріалів цієї газети є те, що вони чорно-білі, це пояснюється тим, що газета виходить саме у такій кольоровій гамі. Варіант функціонування фотографії невід'ємної від тексту можна побачити у замітці під назвою «Уроки добра і благодійності», що вийшов у № 6 (13539) від 11 лютого 2016 року. На фото зображені дві жінки, які передають одна одній пакунки, але читач не знає, хто вони, і після ознайомлення з текстом, стає зрозуміло, що мова йде про благодійну акцію, де брали участь школярі місцевих шкіл, які зібрали іграшки для дітей-інвалідів. На фото зображені вчителька ЗОШ № 2 та керівник Токмацького району по роботі з сім'ями дітей-інвалідів. У цьому випадку фото не дає ніякої додаткової інформації, окрім самого факту передачі іграшок до відповідальної особи, і фотографія не може існувати окремо від тексту, бо стає незрозумілим контекст.

Як приклад рівності фото до матеріалу, можна представити кореспонденцію журналістки Людмили Арман «Афганістан. Без права на забуття», що вийшла у № 7 (13540) від 18 лютого 2016 року. У цьому матеріалі яскраво видно підтвердження та доповнення слів журналіста зображенням: «...біля пам'ятного знаку землякам, загиблим в Афганістані, зібралися воїни-афганці та учасники локальних воєн, рідні та близькі тих, хто не повернувся з кам'янистих могил мусульманської держави...» поруч з текстом розмістили 4 світлини, на першій, читач може зрозуміти, що це родичі загиблих бійців. Також, журналістка описує вшанування цієї дати головою райдержадміністрації і підтверджує це світлиною, як Гурам Джіоев покладає квіти до пам'ятного знака. Далі, йде розповідь про вшанування хвилиною мовчання, стрільбою та запалення скорботних свічок – на двох фото видно, як люди запалюють свічки та стрільбу українських гвардійців.

Зображальні матеріали, як окремий вид інформування, що не потребує тексту у газеті не зустрічається, це можна пояснити декількома причинами. По-перше, регіональні видавництва не мають можливості наймати в штат працівників фотожурналістів, які робили б якісні фотознімки і, найчастіше, фотожурналістами стають журналісти, що й пишуть про подію. По-друге, причина відсутності техніки, що може зробити якісні матеріали, теж може

виступати, як така, що призводить до відсутності такого різновиду. По-третє, відсутність фотографії, як окремого жанру також можна пояснити неможливістю редакції реалізувати подію у зображальному матеріалі.

Отже, ми дійшли висновку, що фотографія на сторінках щотижневої районної суспільно-політичної газети Токмацького району «Таврія» посідає чільне місце у побудові номеру. Фото використовується у цьому виданні, як додатковий канал передачі інформації, а також, як ілюстрування правдивості тексту, написаного журналістами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. О газете [Електронний ресурс] // Официальный интернет-портал еженедельной районной газеты «Таврия». – Режим доступу до ресурсу : <http://www.tavria-news.ru/about.html>
2. Холланд П. Фотожурналистика. «Прямое обращение к взгляду?». Фотография и пресса. // Медиа. Введение : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям и 63 специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама» / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер с англ. Ю. В. Никуличева. – М., 2005. – С. 510–522.
3. Черняков Б. І. Зображальна журналістика в друкованих засобах масової інформації : Ілюстрована періодика від виникнення до середини ХІХ століття : [монографія] / Борис Іванович Черняков; Київ. ун-т імені Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К. : Центр вільної преси, 1998. – 115 с.

Голованова Н. О.,
студентка,
Запорізький національний
технічний університет

РІЗНОВИДИ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ТРЕВЕЛ-ПРОГРАМ

Журналістський матеріал жанру «тревел» представляє інформацію про туризм, подорожі, круїзи, орієнтовану на зацікавлену в цій темі аудиторію. Тематичний контекст напрямку досить великий: географія, культура, історія, гастрономія, етнографія, туризм тощо. На сьогодні відсутня єдина класифікація тревел-програм. Дослідники пропонують диференціювати такі програми за різноманітними ознаками. Зокрема, за метою подачі І. Лапіна виокремлює такі тревел-програми:

- 1) новинні (звичайний випуск новин);