

важальна та комунікативна. Основними етапами формування контенту студентського порталу є такі: обрання блог-хостингу WordPress, вибір потрібного шаблону, публікація вербального та візуального контенту, розподіл його за тематичними рубриками, розміщення на сайті додаткових сервісів: опція тематичного пошуку, календар, афіша; додавання різних засобів інтерактивної комунікації (лайки, репости, коментарі).

Яценко А. Р.,

студентка,

Запорізький національний
технічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ СХІДНОЇ КУЛЬТУРИ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

Сьогодні у мас-медіа багато уваги приділяють західній культурі, яка особливо популярна серед молоді. Ця тенденція має назву вестернізації. Проте при цьому аудиторія втрачає альтернативу у вигляді східної культури. Цій темі у вітчизняному медіапросторі приділяють недостатньо уваги, тому це призводить до браку нової інформації. Також продовжують існувати стереотипи, які заважають сприймати культуру Сходу адекватно. Інтернет-ЗМІ дозволяють охопити найбільш широку аудиторію та надати максимально повну і незаангажовану інформацію щодо мистецтва, звичаїв та традицій Сходу. З огляду на ці процеси, визначення особливостей висвітлення теми східної культури в інтернет-ЗМІ та рівня її інтеграції в українську культуру на сьогодні уявляється доцільним і необхідним.

Вивченням східної культури займаються такі дослідники: В. Алмазова, І. Балдін, Н. Брянчанінов, Д. Дмитрієв, Б. Іванов, В. Полікарпов, Г. Шульдик. Проте поза увагою науковців дотепер залишається специфіка репрезентації теми східної культури в інтернет-ЗМІ.

Основною метою роботи є визначення особливостей висвітлення теми східної культури у сучасних українських Інтернет-виданнях.

Поняття «Схід» у культурології розглядають не лише як географічне поняття, а скоріше як історико-культурне, соціально-політичне та релігійно-цивілізаційне. Схід має свою унікальну культуру, для якої характерне домінування духовних цінностей над матеріальним. Схід поділяється на декілька частин: Близький, Середній та Далекий. До Близького входять Західна

Азія та Північна Африка, до Середнього входять лише три країни – Пакистан, Іран та Афганістан, а Далекий Схід регіон включає в себе Північно-Східну, Східну, Південно-Східну та Південну Азію. Вважаємо доцільним розглядати культуру Далекого Сходу, яка сьогодні привертає увагу людей всього світу. Культурні продукти Далекого Сходу зараз активно просувуються в інші країни, створюючи при цьому коло своїх шанувальників. Це є альтернативою західній культурі, яка на сьогодні є домінуючою у нашій країні і яка вступає у взаємодію із нашою оригінальною культурою. Тому феномен «східної культури» як альтернативи західної є цікавим та потребує вивчення.

Сьогодні в Україні більший вплив на нашу сучасну культуру має Захід. На екранах ми бачимо фільми, мультфільми, серіали американського походження, по радіо слухаємо західних виконавців. Декілька років тому на українському телебаченні з'явилась альтернатива у вигляді турецького культурного продукту. Східні країни почали імпортувати свої сучасні культурні продукти на початку ХХІ століття.

Сучасними жанрами східного мистецтва є манґа, манхва, маньхуа, які є графічними видами мистецтва, аніме, дорами, що є кінематографічними явищами у мистецтві, та музичний жанр К-рор. Вони активно розвиваються та розповсюджуються по всьому світу. В Україні теж існують шанувальники східної культури, які об'єднуються у різні клуби.

Спочатку продукти східної культури з'являлися на телебаченні, потім створювалися спеціалізовані журнали, однак через нав'язані ЗМІ стереотипи через небезпеку східних культурних продуктів, вони не могли надовго закріпитися в українському медіапросторі.

Перший аніме-серіал, який побачили українські глядачі, був «Сейлор Мун», жанру махо-сьоздзьо. Після нього на українському телебаченні до сьогодні почали з'являтися інші аніме-серіали: «Сакура – ловець карт», «Кенді Кенді», «Покемони», «Дігімони», «Наруто», «Ван Піс», «Зошит Смерті» та інші. З повнометражних аніме частіше на екранах можна було побачити «Віднесені примарами», яке отримало популярність у всьому світі.

Друковані видання, присвячені східній культурі, довго не існували. На них потрібні були кошти, а аудиторія все, що їй потрібно, може знайти в Інтернеті. Тому популярністю друковані видання не користувалися. Багато аніме-клубів створювали свої журнали, реалізуючи їх через Інтернет або на фестивалях. Тобто досвід у створенні видань клуби мають. Так, існувала аніме-газета «СегодНЯ», яка не мала фіксованої періодичності. У виданні

була інформація про фестивалі, фоторепортажі з косплеїв, розповіді про японську культуру, технічні засоби створення аніме та інше. Авжеж, статті, які стосуються теми східної культури можуть з'являтися у періодичних виданнях, однак окремого спеціалізованого видання немає.

Сьогодні ситуація є кращою через Інтернет. Він є перспективним та оперативним засобом масової інформації. Також Інтернет є універсальним ЗМІ з усіх існуючих та найменш затратним за часом та коштами. До того ж це універсальна та зручна платформа для створення спеціалізованих видань. Авжеж, для шанувальників аніме, дорам та коміксів є спеціалізовані сайти та форуми, на яких можна зустріти корисну інформацію. Однак назвати це повноцінними інформаційними виданнями неможливо. Ці сайти, на жаль, мають переважно розважальний характер, тому дорослішій аудиторії не зовсім цікаво буде спостерігати за розвитком того чи іншого форуму.

Східне культурне життя в українських ЗМІ висвітлюється поверхово, тому складно створити неупереджене ставлення до нього. Авжеж, з'являється інформація і про фестивалі, які вже пройшли, і про масштабні події, які мали вплив на увесь світ. Наприклад, коли йдеться про літературу, образотворче мистецтво або кіно. Частіше новини стосовно Кореї, Китаю чи Японії мають політичний характер.

Існують також спеціальні сайти, власниками яких є асоціації або культурні центри. І там можуть з'являтися новини стосовно якоїсь окремої країни, а не східної культури взагалі. Наприклад, в Україні є Корейський культурний центр, на сайті якого з'являються новини культури і життя корейського народу. Однак більшу частину інформації шанувальники східної культури дізнаються через соціальні мережі, де створені спеціалізовані групи та пабліки, які цим займаються.

Шанувальників східної культури та представників субкультури отаку стає дедалі більше, тому для розвитку цього напрямку не вистачає серйозних видань. У сучасному медіапросторі необхідно створити спеціалізовані видання, які б виконували інформативну, аналітичну, культурно-виховну та пізнавальну функції. Контент видань може бути таким: рецензії на фільми, серіали, аніме, інформація про щось нове, фестивалі та групи, поради та інші.

Врятувати становище могла б громадянська журналістика та блоги. Сучасна мережа пропонує широкі можливості для створення нового продукту. У блогах чи спеціалізованих сайтах є можливість створити гідний конкурентоспроможний ресурс.

Достатньо володіти навичками писати інформаційні, аналітичні матеріали, моніторити новини з іншомовних сайтів, відвідувати заходи, робити фото і відеоматеріали. Виклад матеріалу було б доцільно робити з усталеною періодичністю, щоб створити повноцінний ресурс.

Проте заснування сайту вимагає значних фінансових та технологічних ресурсів, натомість реєстрація блогу – це більш проста процедура. Тому, якщо цих ресурсів немає, блог може стати альтернативою. Він є доступним в будь-якій точці світу, а головна незручність полягає у тому, що існує мовний бар'єр, тому головною умовою для реципієнта є знання мови, якою ведеться блог.

Отже, сьогодні в Україні існує певна кількість людей, які є шанувальниками культури Сходу. Однак, на жаль, сьогодні більша частина уваги зосереджена на західній культурі. В Україні не залишилося друкованих видань, де б публікували інформацію про східну культуру, також не транслюють кінематографічні жанри на телебаченні. Єдиний вихід – це Інтернет, де зосереджена більша кількість інформація. Однак все ще не існує серйозного спеціалізованого сайту для шанувальників східної культури.