

Тупіцина А. В.,
студентка,
Запорізький національний
технічний університет

ОСНОВНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ КОНТЕНТУ СТУДЕНТСЬКОГО ІНТЕРНЕТ-ПОРТАЛУ

Останнім часом в інтернет-просторі з'являється багато видань, розрахованих на молоду цільову аудиторію. Проте, як правило, вони мають розважальний характер. Інтернет-журналістика сьогодні – це найбільш динамічний та найбільш пристосований до життя у сучасному світі молоді засіб передачі інформації.

Молодь зазвичай користується інтернетом, а тому розвиток інтернет-порталів є досить актуальним питанням сьогодення. Зважаючи на зростання популярності онлайн-ресурсів, зокрема порталів, серед молоді, та відсутність ґрунтовних досліджень цього питання, дослідження особливостей формування контенту молодіжних інтернет-порталів на сьогодні набуває особливої *актуальності*.

Вивченням інтернет-журналістики займалися такі вчені: І. Давидов, С. Машкова, Л. Федорчук, О. Амзін. До вивчення молодіжних ЗМІ зверталися, зокрема, такі дослідники: Ю. Ярмиш, О. Піскун, Н. Іллюк, Т. Жукова, Я. Загурський, Н. Темех та інші. Проте проблема формування контенту студентського порталу дотепер залишається поза увагою науковців.

Мета роботи – визначення основних етапів формування контенту студентського інтернет-порталу.

Студентські інтернет-портали широко почали використовуватися університетами з кінця 90-х років. Їх відмінність від інтернет-сайтів полягає в тому, що під навчальним інтернет-порталом зазвичай мають на увазі сукупність інтернет-сайтів, об'єднаних загальною системою адміністрування, що дозволяє основним користувачам самостійно обмінюватися навчальною та організаційною інформацією, представленою в самих різноманітних видах: текст, малюнки (в тому числі активна анімація), звук, відео.

На сьогодні популярність студентських інтернет-порталів серед користувачів мережі зростає з кожним днем. Адже саме цей вид інтернет-ресурсів допомагає сучасній людині швидко і правильно орієнтуватися в тому величезному потоці інформації, який доводиться щодня сприймати кожній активній людині.

Моніторинг сучасних молодіжних інтернет-ресурсів виявив, що в Україні недостатньо якісних, універсальних та спеціалізованих інтернет-ЗМІ. Сучасна молодь проводить дуже багато часу у

мережі і тому дуже важливо, щоб інформація була цікавою, доступною, а головне якісною. Таким чином і виникла ідея створити студентський портал «СПарТА».

Студентський портал «СПарТА» – це інтернет-ресурс, розрахований на молодіжну аудиторію, переважно на тих, хто навчається в університеті. Студентський портал «СПарТА» може розшифровуватися як «студентський портал Тупіциної Анни», цим обумовлюється обрана назва. Мета проекту – надавати інформацію, важливу для студентів будь-яких навчальних закладів України, у доступній і легкій для сприйняття формі за допомогою формату інфотеймент.

Формат блогу дозволяє вести спілкування з його користувачами, мати прямий зв'язок, давати можливість залишати коментарі, бути першими у поданні інформації. Та ще однією перевагою блог-хостингу є те, що можна заснувати портал.

Для створення порталу було обрано блог-хостинг WordPress тому, що він легкий у користуванні та має багато переваг. А саме: має безкоштовну реєстрацію, статистику перевірки трафіку, періодичне резервне копіювання, веб-інтерфейс для роботи з поштою, також є можливість проводити будь-які роботи з файлами і архівами, існує захист даних, анти-спам захист, захист директорій паролем тощо.

Наступним етапом створення порталу було обрання потрібного шаблону. Header порталу містить його назву Студентський портал «СПарТА» по центру сторінки та меню «Главная», «Интересно», «Начало карьеры», «Кино», «Новости», «Music», «О портале», «Афиша», «Творчество». Потім подається перелік останніх публікацій.

В правій колонці є пошукове поле, рубрики, які часто наповнюються матеріалом, виділяються за розміром серед інших, гіперпосилання на останні 5 записів та архів публікацій. Також є можливість підписатися на портал. Регулярне оновлення рубрик має велике значення, оскільки інтернет-портал виконує функції, властиві ЗМІ.

Формування вербального і візуального контенту студентського порталу «СПарТА» залежить від вибору матеріалу та його подачі. Інформація, яка часто оновлюється, знаходиться у рубриках «Начало карьеры», «Новости», «Интересно», це обумовлюється тим, що для студентів цікаво знати про своє працевлаштування, про нові зміни у навчанні, про розваги.

Якісний контент можна подавати у цікавому для молоді розважальному форматі інфотеймент. Оскільки цей формат наразі найбільш актуальний у різних видах ЗМІ, його було обрано для

власного інтернет-порталу. Щоб привернути увагу аудиторії, змусити її прочитати матеріал, готується низка різних (але спільних за тематикою) текстів. У результаті виходить інформаційна замітка із різними ілюстраціями та інфографікою. Так, наприклад, кожен матеріал доповнюється декількома фото. Текст у публікаціях простий, адаптований для молоді. Якщо і є термінологія, то вона пояснюється.

Особливістю студентського порталу «СПарТА» є те, що він поєднав в собі декілька функцій традиційних ЗМІ. Перша функція – інформаційно-пізнавальна. Там публікуються матеріали, які можуть зацікавити молодь у галузі майбутнього працевлаштування. Це дуже актуальне питання на сьогодні, і знайти потрібну, цікаву і важливу інформацію нелегко. Тому у рубриці «Начало карьеры» зібраний матеріал, який допоможе студентам на самому початку своєї кар'єри.

Ще однією функцією цього порталу є освітня. Є матеріали, присвячені пробному ЗНО та вступу до вишів. Так, у статті «Новые правила вступления в ВУЗы в 2017 году», розповідається про нововведення подачі документів в вищий навчальний заклад.

У мережевих ЗМІ особливого сенсу набуває комунікативна функція. В студентському порталі «СПарТА» відбувається перехід від односторонньої до двосторонньої моделі комунікації. Аудиторія перестає бути тільки одержувачем повідомлень журналіста, а стає повноправним учасником процесу інформаційного обміну. На сайті можна залишати свої коментарі та обговорювати цікаві теми з іншими користувачами порталу, вести дискусії тощо.

Ще однією функцією порталу «СПарТА» є розважальна функція. Якщо порівнювати з іншими спеціалізованими студентськими порталами, то можна відмітити, що в них немає такої функції. У порівнянні з ними портал «СПарТА» має більше рубрик та він є більш розширеним у виборі інформації.

Великою перевагою студентського порталу «СПарТА» є те, що підписатись на нього та бути його користувачем можна безкоштовно, на відміну від друкованих ЗМІ. Головна його відмінність від традиційних ЗМІ – нефіксована періодичність оновлення матеріалів.

Отже, оскільки сьогодні студенти багато часу проводять в інтернеті у пошуках потрібної інформації та таким чином займають своє дозвілля, то і новини вони переглядають у мережі. Тому було створено студентський портал «СПарТА». Він є універсальним порталом, на відміну від інших, в якому поєднано декілька функцій ЗМІ, а саме інформаційно-пізнавальна, освітня, роз-

важальна та комунікативна. Основними етапами формування контенту студентського порталу є такі: обрання блог-хостингу WordPress, вибір потрібного шаблону, публікація вербального та візуального контенту, розподіл його за тематичними рубриками, розміщення на сайті додаткових сервісів: опція тематичного пошуку, календар, афіша; додавання різних засобів інтерактивної комунікації (лайки, репости, коментарі).

Яценко А. Р.,

студентка,

Запорізький національний
технічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ СХІДНОЇ КУЛЬТУРИ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

Сьогодні у мас-медіа багато уваги приділяють західній культурі, яка особливо популярна серед молоді. Ця тенденція має назву вестернізації. Проте при цьому аудиторія втрачає альтернативу у вигляді східної культури. Цій темі у вітчизняному медіапросторі приділяють недостатньо уваги, тому це призводить до браку нової інформації. Також продовжують існувати стереотипи, які заважають сприймати культуру Сходу адекватно. Інтернет-ЗМІ дозволяють охопити найбільш широку аудиторію та надати максимально повну і незаангажовану інформацію щодо мистецтва, звичаїв та традицій Сходу. З огляду на ці процеси, визначення особливостей висвітлення теми східної культури в інтернет-ЗМІ та рівня її інтеграції в українську культуру на сьогодні уявляється доцільним і необхідним.

Вивченням східної культури займаються такі дослідники: В. Алмазова, І. Балдін, Н. Брянчанінов, Д. Дмитрієв, Б. Іванов, В. Полікарпов, Г. Шульдик. Проте поза увагою науковців дотепер залишається специфіка репрезентації теми східної культури в інтернет-ЗМІ.

Основною *метою роботи* є визначення особливостей висвітлення теми східної культури у сучасних українських Інтернет-виданнях.

Поняття «Схід» у культурології розглядають не лише як географічне поняття, а скоріше як історико-культурне, соціально-політичне та релігійно-цивілізаційне. Схід має свою унікальну культуру, для якої характерне домінування духовних цінностей над матеріальним. Схід поділяється на декілька частин: Близький, Середній та Далекий. До Близького входять Західна