

році. «Обозреватель» публікував інтерактивні мапи з безкоштовними паролями від WiFi по всьому світові.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гурч Л. Феномен сучасної колумністики: дефінітивний підхід [Електронний ресурс] / Л. Гурч // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 56–63. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2014_13_10
2. Лосева Н. Новые медиа как продукт : презентация [Електронний ресурс] / Н. Лосева // Всерос. семинар по мультимед. журн., 7–8 квіт. 2014. – Пермь. – Режим доступа : <http://www.slideshare.net/janekuzmina5/ss-33653183> (Дата обращения: 19.03.2017)
3. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій / О. А. Нестеренко // Наукові записки [Української академії друкарства]. Серія : Технічні науки = Scientific papers : наук.-техн. зб. / Укр. акад. друкарства. – Львів. – С. 346–355.
4. Прес-релізи Дослідження Mastercard : смартфон та планшет – улюблені гаджети українців для платежів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://newsroom.mastercard.com/eu/uk/press-releases/doslidjennia-mastercard-smartfon-ta-planshet-u/>
5. Ухова К. О. Різноманітність жанрів мультимедійних історій в ЗМІ [Електронний ресурс] / К. О. Ухова. – 2015. – Режим доступу : http://vernsky.ru/pubs/5827/Raznoobrazie_zhanrov_multimediyah_istoriy_v_SMI.

Ступіна Д. І.,

студентка,
Бердянський державний
педагогічний університет

МОЛОДІЖНЕ ІНТЕРНЕТ-РАДІО – ПЕРСПЕКТИВИ МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Питання перспектив інтернет-радіомовлення висувається науковцями на порядок денний і стає відкритим для дослідження фахівцями мас-медіа. Сьогодні віртуальний простір України представлений десятками радіоголосів, серед них є радіоорганізації, які працюють виключно в інтернет-мережі, а є такі, що ведуть ефірне мовлення, але паралельно дублюють свій контент і в Інтернеті. У контексті новітніх досліджень масових комунікацій цікавим є створення саме молодіжного інтернет-радіопродукту.

Вивченню сучасного стану онлайн-радіомовлення в Україні присвячено праці таких дослідників як: О. Гоян, В. Іванов, Б. Потятиник.

Значним попитом аудиторії слухачів наразі користуються молодіжні інтернет-радіостанції, що мають оригінальний контент розміщений на веб-платформі. Питання якості інтернет-радіомовлення сьогодні зумовлено стрімким розвитком електронних ЗМІ протягом останнього десятиліття. Характерною ознакою онлайн-видань є мультимедійність, а для радіо слід ще назвати – інтерактивність. Формами такого зв'язку для інтернет-радіостанції можуть виступати блоги, коментарі, активні сторінки в соціальних мережах. Дослідник В. Іванов зазначає, що «на відміну від традиційних мас-медіа, Інтернету притаманний активний двобічний зв'язок між комунікатором та реципієнтом, що сам у будь-який момент стає комунікатором» [2].

Зручність та мобільність сучасних інтернет-радіо приваблює нових слухачів: необхідно мати лише онлайн-пристрій, щоб слухати улюблену радіостанцію. Відбувається медіа-конвергенція – злиття усіх функцій та технологічних можливостей преси, радіомовлення і телебачення: «Технічний прогрес не стоїть на місці. А радіомовлення не стоїть осторонь цього процесу. І наразі вже необов'язково мати приймач та антену, аби слухати певну радіостанцію. Іноді потрібен лише комп'ютер, що має підключення до всесвітньої мережі Інтернет, аби увімкнути вашу улюблену радіостанцію в будь-якій точці земної кулі» [3].

Молодіжне інтернет-радіо – це будь-яка радіоорганізація, що веде мовлення в Інтернеті, має власний сайт на якому розміщує контент, направлений переважно на молодіжну аудиторію, а також плейлист, що надає можливість усім користувачам слухати музику онлайн.

Варто розрізняти види інтенет-радіо, зокрема дослідник радіомовлення України Борис Скуратівський на своєму веб-порталі пропонує два різновиди інтернет-радіомовлення: ефірні радіостанцій, які дублюють свої програми в Інтернеті, і радіостанцій, які ведуть мовлення виключно в Інтернеті.

Окреслимо основні переваги інтернет-радіомовлення у порівнянні з традиційним. По-перше, створення інтернет-радіостанції не потребує великих витрат, оскільки не передбачає здобуття ліцензії на свою діяльність. Для функціонування даного виду ЗМІ необхідно мати лише веб-сайт, який можна створити як на платній так і не безкоштовній хостинговій платформі.

По-друге, важливим є те, що час виходу програми в ефір для слухача стає умовним. Пропущену передачу неможливо прослу-

хати на FM-приймачі. На веб-сайтах радіостанції створюють архіви передач, а плейлист показує попередньо-трансльовані пісні.

По-третє, інтернет-радіостанції, що працюють виключно в Інтернеті, зазвичай вузькоспеціалізовані, направлені на певну аудиторію. Це полегшує пошук відповідного музичного чи розмовного контенту: «На відміну від ефірного, Інтернет-радіо може дозволити собі бути нішевим і спеціалізованим, адресованим вузькій цільовій аудиторії, скажімо, шанувальникам одного музичного стилю, представникам певної професії тощо» [1].

Важливо підкреслити, що контент мережевих радіостанцій зазвичай має кращу якість ніж у традиційних радіо. Сюди можна віднести такі переваги: висока якість передачі звуку, інтерективність, мультимедійність, функціональність: «FM-радіо конкурує з онлайн-радіо і в Інтернеті – більшість популярних радіостанцій мають онлайн-трансляцію. Та й без цього конкуренція в мережі досить висока: відеосервіси, підкасти, внутрішні радіостанції локальних мереж та компаній-провайдерів, спеціалізовані аудіосервіси, наприклад, Last.fm, де користувач може створити для себе «радіо», склавши плейлист із практично необмеженого переліку композицій» [1]. Також варто зазначити, що в умовах швидкоплинних інновацій рекламодавців приваблюватиме нові медіа, зокрема і інтернет-радіо, тому прибуток від реклами у такого виду ЗМІ може бути подвійним: як ефірним (звуковим) так і веб (онлайн).

Проте існують і проблеми інтернет-радіомовлення. Зокрема дослідник О. Дмитровський вважає, що «... в українських умовах Інтернет, розв'язуючи радіюникам крила, водночас стає і проблемою: Інтернет-радіо програє в мобільності. Його слухають на роботі та вдома, коли людина перебуває біля комп'ютера. Тоді як головна комерційна аудиторія FM-радіостанцій – автомобілісти, які слухають радіо за кермом» [1].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дмитровський О. Інтернет-радіо в Україні: тенденції розвитку [Електронний ресурс] / О. Дмитровський // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. – 2015. – Вип. 40. – С. 358–362. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2015_40_37
2. Іванов В. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть [Електронний ресурс] / В. Іванов. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1872>
3. «Світ радіо» : Веб-портал Бориса Скуратівського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.proradio.org.ua/>